

# “烟台造”汽车越来越牛

## 从赛欧到昂科拉，“东岳群”推动烟台汽车产业向千亿产能迈进



在东岳基地昂科拉总装车间，刚组装好的昂科拉正准备下线。 记者 齐金钊 摄

□记者 李园园 齐金钊 报道  
qlwbbyy@vip.163.com

本报2月28日讯 别克国产第一款SUV昂科拉，上市以来备受年轻车迷青睐，可你知道，这款车是在咱烟台制造的吗？从2002年的第一辆赛欧到英朗，再到最近的昂科拉……越来越多品类的“烟台造”汽车走出烟台大门，销往全国各地。“烟台造”汽车均产自位于开发区的上海通用东岳基地，现如今，在东岳的带领下，烟

台的汽车产业已经形成集群效应，正在向千亿产值行列迈进。

绕着东岳基地走一圈，处处可见配套企业的身影：仪表板、门板，由延锋伟世通金桥汽车饰件配套；副车架、前悬、后桥，由烟台汇众汽车配套；线束，由德尔福派克电气系统配套……

如果把一辆车的零部件拆分开，已有周边65家一级供应商为东岳配套，还有部分国际厂商。一张以上海通用东岳汽车项目为核心的生产网络，正在向周边延伸

扩张。“没有东岳，很难在短期内有这么多的一流零部件企业落户烟台，汽车产业的集群效应也就无法显现。”市经信委主任孙涛说，上海通用东岳强劲的产业带动力，不仅吸引了国内外供货商前来烟台设厂，也使得本地企业加入东岳汽车大循环。

在龙头项目的带动下，全市汽车企业已达400多家，从业人员15万人，其中规模以上企业170多家。仅烟台开发区汽车零部件企

业已达200余家，其中世界500强项目12家，涵盖汽车发动机、车身、底盘、电子电器、内外饰等关键部件，形成了以整车为龙头，发动机、自动变速箱、车用空调器为核心配套的汽车产业体系。

去年，上海通用东岳汽车及零部件产业完成产值540亿元，目前烟台开发区正全力抓好配套企业跟进和产业链拓展，积极运作发动机三期、新型家庭轿车等项目，进一步做大产业体量，推动烟台汽车产业尽快跨入千亿行列。

### 记者探访

## 质量检测 要过六道关

解码昂科拉组装全程

□通讯员 朱本喜  
□本报记者 李园园 齐金钊

全国大街小巷奔跑的SUV中，又多了一款新车型——别克“昂科拉”。让烟台人骄傲的是，昂科拉是由烟台东岳基地打造的。近日，记者探访了上海通用东岳基地的昂科拉总装车间，为你解码这

款新型SUV组装的全过程。

进入SUV昂科拉总装车间，在一条“流水线”上，一辆辆白色、红色、银色或黑色的昂科拉缓缓地进入下线区。在这条流水线上，别克昂科拉和几款雪佛兰轿车共线生产。

车辆进入总装车间“流水线”后，员工就开始给昂科拉装配内饰、底盘等。一辆完整

的昂科拉装配结束后，还需要再闯六道“质量关”：进入检测线后，首先要进行内外饰检查，从外观到性能全方位检查；然后再进行四轮定位、灯光检测；后来是DVT动态检测；雨淋检测；CARE检测和坏路检测。

经过各项检测合格后，这辆昂科拉才算成功下线。

# 数字看东岳，10年看变化

□本报记者 李园园 齐金钊

成为国际大品牌汽车的制造基地，东岳究竟拥有哪些实力？它是怎样一步步成长起来的？背后又有怎样的故事？看看东岳的这组数字。

## 2002年轿车有了“烟台造”

2002年，上海通用汽车有限公司首次跨出上海，将战略目光聚焦到了烟台。上海通用先后对原烟台车身厂和原山东大宇发动机厂成功实施战略重组，与上海汽车集团股份和通用(中国)共同合资组建上海通用东岳汽车有限公司和上海通用东岳动力总成有限公司，开创了业界“整车企业跨地

域一体化管理”新模式。

同年12月20日，烟台东岳基地生产的第一辆赛欧轿车驶下生产线，揭开了烟台汽车制造发展新纪元。上海通用布局全国迈出的决定性的第一步稳健而轻快，上海通用东岳基地的发展序幕就此拉开，轿车中的“烟台造”

## 一年生产 46 万辆汽车

目前，东岳基地的产品包括：雪佛兰景程、赛欧、爱唯欧，别克英朗、昂科拉系列车型，1.2到1.8升S-Tec、Twin-Tec、Ecotec系列发动机和多种型号的S6手自一体变速箱等，丰富的产品矩阵为上海通用汽车多品牌全系列产品战略

提供了有力的支撑。

最新统计数字显示，2012年，东岳汽车生产整车46万辆，产值275亿元，同比增长51.4%；东岳动力总成发动机产量100万台、变速箱57万台，产值137亿元，同比增长15.8%。

## 1分钟下线 2 辆轿车

2012年，适逢车市“调整”，汽车销售均价下降，令一些车企经受了“寒流”。在国内乘用车市场“微增长”背景下，上海通用东岳基地相继建成投产了整车三期和发动机二期项目，新增24万辆整车和39万台发动机产能，使每分钟下线两辆轿车变为现实。

烟台造汽车在市场均有出色表现。在小型车市场，雪佛兰新赛欧以年销售近28万辆的成绩稳居第一。在紧凑型中级车市场，别克英朗与“同门师兄”别克凯越、雪佛兰科鲁兹形成合力，市场占有率稳居第一。首款国产SUV昂科拉上市两个月销售过万辆。

## 187 万平方米的龙头企业

上海通用东岳基地一路蓬勃发展，如今已成为一个占地面积187万平方米，集整车、发动机、变速箱制造于一体的大型现代化合资企业，拥有完整的冲压、车身、油漆、总装四

大整车生产工艺和铸造、锻造、铸铝、发动机、变速箱等动力总成车间，成为上海通用汽车重要的整车及动力总成制造基地，成为烟台乃至山东省的汽车产业龙头。

### 延伸阅读

## 培训考试合格后 才能进车间参观

□本报记者 李园园 齐金钊

记者在进车间采访前，还费了一番周折。烟台东岳基地对员工要求严格，对前来参观的人也是如此：采访人员要想进车间参观，必须经过严格培训。

记者进入培训区后，LED大屏幕上开始播放进入车间的注意事项，例如要走画有小人的人行通道、不能披长发进车间。

看完这些内容，还不能进车间，还要再考试。工作人员给记者发了一张答题卡，上面有20道题，题目全部出自刚才观看的影片。工作人员说，只有答题合格了才能进车间，不然还要再培训。

### 相关新闻

## 昂科拉上市首月 销量破6000辆

□记者 李园园 齐金钊 报道

本报2月28日讯 昂科拉一上市，就成了SUV中的一颗耀眼的明星。这款价位在15万-20万之间，契合了以“80后”为代表的年轻消费群体需求的SUV，上市首月销量破6000辆，订单超2万。

据了解，从去年10月份发布，昂科拉一直是SUV市场的热议焦点，它以刚劲不失灵活的运动造型、高档轿跑车的动感精致空间、高效精准的动力操控，以及傲视同级的安全防护，开辟了高档紧凑型都市SUV市场。作为别克专为“80后”年轻族群量身定制的主力新品，昂科拉提供了丰富的配色选择和3套外饰件配件选择，迎合了都市年轻群体个性、时尚、功能、灵活的用车需求，这也使得相当部分将两厢、三厢轿车作为首次购车目标的年轻人直接转向昂科拉，圆了他们拥有SUV的青春梦想。

在昂科拉的广告宣传中，透射出与年轻人相互间心有灵犀的默契。与生俱来的年轻态度、说走就走闯天下的胆魄、敢想敢为、自我实现的青春信念，以及出众的产品实力，昂科拉唤醒并激励了年轻人内心的“自我”，成为他们的完美伙伴和密友。别克昂科拉这款都市紧凑型SUV新锐虏获了多年年轻消费者的芳心。

据了解，昂科拉引入通用汽车全球全新小排量“黄金动力”组合1.4T涡轮增压发动机及进口6速手动或新一代6速手自一体变速箱。此外，昂科拉将全系标配ESC电子车身稳定控制系统和18寸轮毂，高配车型将搭载智能四驱系统，保证了车辆在低附着条件及非铺装路面下优异的行车表现。