



春节假期已经结束，一切都步入正常轨道。从往年的情况来看，春节后的一段时间往往是消费淡季，市场整体归于平淡。那么，今年春节后，德州消费市场有哪些变化？商家们又会有哪些营销举措来搅热市场？



## 节后消费疲软 商家大打促销牌

“全场冬装清货3折起”、“清仓低至1折”……记者近日走访德州市场发现，随着春天的到来，各大超市、百货商场的各类春装早已悄然上市，同时也在推出力度不同的冬装清仓促销活动。三八路一家男装店销售人员告诉记者，天气渐暖，店内的冬装销售很理想，所以在春节前几天开始，店内就进行了冬装降价促销活动。“比如这件大棉衣之前卖800元，一直卖不动，现在只能相当于成本价甩卖了。”她说，如果再不甩卖，只能来年再卖，压库存占用资金更不划算。

记者走访市区多家服装店了解到，由于春节整个时段天气暖和，整体来看冬装销售均不理想，而在此时，大都在进行清仓甩卖活动，品牌冬装大都是以5折-6折的价格促销，

有的品牌冬装折扣甚至在3折，而不少不知名的门店更是以99元、199元等特价将冬装进行清仓。

记者走访发现，虽然冬装清货力度并不小，但前来选购的消费者并不多。不少服装商家说，每年春节前都有一轮销售高峰，销售很不错，但是春节后市场都较为平淡，今年春节后市场也一样，来逛街的消费者并不多，真正购买冬装的就更少了。

另外，在冬装清货的同时，不少春装早已悄然上市。记者了解到，今年春装的价格并不比往年的便宜，品牌价格相比往年有所上涨，但不少春装上市没多久就打出了促销标语，有的则低至五折来吸引消费者。

“最近销量还不错，有很多都是上班族、学生族来购买。”在金德通手

机连锁，销售人员告诉记者。记者了解到，不少学生的开学购物清单中，一些高端数码产品逐渐成为他们的首选装备。

春节过后，除了服装外，春节期间热销的各类礼盒也在降价。记者走访市内多家大型超市发现，人流量明显不如春节假期，而春节期间热销的各类年货礼盒纷纷开始降价清货。“一般在节假日的时候会有，平时很少会进货。”德百超市工作人员告诉记者，在春节时，水果市场十分火爆，但现在这些水果产品也没有年前的热闹景象，年前的各种水果礼盒也不见踪影，一水果店的工作人员告诉记者，有几个水果篮前几天好不容易低价卖出，价格贵的水果销量比春节差了许多。



家装市场>>

### 进销售旺季火热促销

一年之计在于春，随着天气转暖，家装市场也逐渐进入销售旺季，各路商家又开打促销牌。13日，记者了解到，近期多个家居卖场都推出了促销活动，意在抢夺市场“蛋糕”。

近日，记者在好易居、德百家居等卖场看到，各种各样的真皮沙发、软床、整体衣柜、鞋柜等琳琅满目。今年各商家促销不仅时间跨

度长，促销方式也五花八门，“特价促销”、“满就送”、“优惠让利”等字眼更是随处可见。

业内人士分析，房地产市场逐渐回暖带动了家装市场复苏，而越来越多的消费者也更倾向于在春季装修新房，可以预见即将到来的清明小长假、“五一”黄金周又是一个家居产品的销售高峰，而各商家的促销活动也将一直持续到“五一”。



旅游行业>>

### 淡季市民多选自助游

随着旅游市场进入传统淡季，商家们纷纷打着“最低优惠”的宣传口号吸引市民前往。记者了解到，市民初春出游多选择周边自助、自驾游，赏花、登山、踏青、休闲类旅游最受市民青睐。

德州国商旅行社业务员告诉记者，每年初春时节，以家庭为单位自助游群体非常多，大家都趁着周末的时间开车去赏花、踏青、登山，不仅能放松心情还能锻炼身体。在自助游报价方面，“五一”之前一直处于低价，部分产

品报价比春节期间降一半甚至更多。

记者从各大旅行社宣传网站上了解到，为了快速度过传统淡季，各大旅行社也都是推出各自的优惠，如银座旅行社推出的宝岛台湾、故宫环岛直飞八日游仅4380元一位，优惠力度相当大。相关负责人告诉记者，随着气温的回升，预计周边短途自助游将进一步迎来预订高峰，业内人士提醒，旅游淡季市民出游将享受较高的性价比。近期各地花期将至，时间充裕的市民可趁此机会出游。

## “妇女节”临近 商家预热消费



“三八”妇女节临近，德州各大商场及店铺紧盯女性商机，掀起了一个消费小高峰，搅热蛇年春季市场。

### ◎卖场流行“美丽经济”

记者走访各大商场发现，珠宝首饰、化妆品、服饰等“美丽消费”仍是消费亮点独占市场鳌头。促销人员介绍，妇女节期间馈赠需求激增，许多女性自购行为也选择此时进行，这两类消费均集中在首饰、化妆品、内衣鞋帽等品

类。目前各大商场80%的珠宝首饰和化妆品专柜都在打折促销，而服饰则借着春装上市，冬装清仓打折来吸引消费者。比起女性装扮，鲜花等应季商品销售却没有出现同样的热度，目前各个花店妇女节订单并不太多。

### ◎旅游专打“女人牌”

为抢占妇女节商机，一些旅行社纷纷打出“女人牌”。一家旅行社负责人告诉记者，一般春节后至“五一”前是传统的旅游淡季，今年春节比较早，更是拉长了淡季。所以只要一有商机，各旅行社当然不会轻易放过。在线

路设计上，受时间的限制，不少旅行社专门针对“三八”节推出了比较适合女性的近郊游、温泉游和赏花游等周边短线游，行程安排多为一至两天。从预订线路来看，包括赏花、踏青、泡温泉等内容更受青睐。

### ◎年轻女性网淘“创意”

与实体店相比，网络上的妇女节营销启动更早。本就具有优势的网上商品价格一降再降，引来不少消费者的追捧，有统计显示，网购吸引了“80后”在妇女节期间的绝大部分消费份额。记者登录淘宝网等网站

发现，不少销售定制产品的网店卖家，都针对三八节推出了礼品、玩具、家居用品等个性化定制产品，价格从数十元到几千元不等，买家只要提出自己的个性需求，几天内就能收到别致的妇女节礼物。



婚纱摄影>>

### 春暖花开 悄然升温

春节过后，德州的各大婚纱摄影店里前来咨询的顾客就渐渐多了起来。苦苦等待寒冬过去的新人们，早已按捺不住欣喜的心情，提早进入新婚状态，这也让婚纱摄影行业随之进入旺季。

三、四月份正是婚纱摄影行业的旺季，记者走访德州各大婚纱摄影楼，负责人都表示，近期气温的升高让沉寂了一个冬天的婚纱摄影楼，也慢慢地升温。紫云婚纱摄影的摄影师小刘告诉记者，近期来拍摄婚纱照的顾客越来越多了，

每天都能拍4到5套婚纱照，而且拍照预定的也预定到4月底了。

记者在紫云婚纱摄影店里遇到拍婚纱照的小王和他女朋友，小王告诉记者，婚期定在“五一”，年前就想拍婚纱照，但是冬季太冷了，很多地方也不方便，便把拍婚纱照的日期定在了年后，天气转暖了，影楼里又推出了一些优惠活动，双重享受。

紫云婚纱摄影的负责人也提醒，在春天拍婚纱照要带防寒衣物，因为德州的春天还是比较冷的。

