

淄博驾校培训费未跟风涨价

市物价局:具体价格如何调整,4月份可知

本报2月28日讯(记者 孙慧瑶 焦健) 新交规实施以来,关于各地市驾校培训费涨价的话题成为人们关注的热点之一。28日,记者采访了解到,目前,淄博的驾校培训费还未涨价,至于近期内是否会涨,多家驾校负责人表示目前还没有接到调价通知。

据了解,新交规实施以后,

驾考难度有所加大,桩考、路考规则也有所变化,科目三考试除了抽取实际夜考外,还有模拟夜考,并且科目三路考考试完毕后,还需进行安全文明驾驶常识考试。随着考试科目的变化和难度加大,驾校教学场地的规划和建设也会随之变化,培训时间也会加长,加大了教学成本。所以不少人推测,驾

校培训费也会随之上涨。“现在学车还是3200元,我们还没有接到有关部门的通知要涨价。”淄博欣科驾校的工作人员告诉记者,他们现在的学车价格与新交规实施以前是一样的,并未做任何调整。在其他三家较大的驾校,记者得到了类似的答复。目前淄博的驾校培训费价格均在

3000元——3200元之间,并未出现涨价。

“价格标准一般是2年一调整,今年4月份才到价格调整时间。”据市物价局相关负责人介绍,学车费用是物价部门和交通部门联合形成统一标准之后,各个驾校再进行相应调整。具体价格如何调整,要等到4月才能知晓。

今年3·15主题敲定

倡导厉行节约 推动科学消费

本报2月28日讯(记者 张汝树 通讯员 刘蓓) 28日,记者从张店区消保委了解到,今年3·15活动主题已经确定,为“倡导厉行节约,推动科学消费”。

27日上午,张店区消费者权益保护委员会召开今年3·15活动协调部署会。会上,通报了张店区委宣传部、张店区消保委3·15活动方案,并对张店区今年消费维权工作进行了部署安排。

据了解,今年3·15活动以“倡导厉行节约,推动科学消费”为主题,以展示名优商品、企业形象、宣传企业诚信文化为宗旨;以现场受理消费者咨询与投诉(申诉)为抓手;以关注民生,服务地方发展为前提;以建设幸福张店、安全消费为根本,旨在达到为引导消费、保护消费、刺激消费、和谐消费做贡献的目的。

沂源——

感恩活动进校园 身边故事扬美德

本报讯 为进一步弘扬感恩、感恩、报恩的中华传统美德,近日,沂源县鲁村中学以“感恩”为主题,开展了丰富多彩的教育活动,在学生中营造了浓厚的感恩氛围。

活动中,学校围绕“学会感恩,与爱同行”这一主题,老师带头,面向学生开展感恩教育作品征集,在全校师生中,征集身边的优秀感恩作品;同时以班级为单位召开“感恩主题班会”,进一步加强学生们的感恩意识,将感恩之心融入日常生活学习中,全面提高广大学生的思想品德素质。(冯芝霞 李永章)

小雨突袭

2月28日下午4点左右,淄博市中心城区突降小雨。突如其来的降雨,让很多市民措手不及,给市民出行带来了很大不便。很多市民由于没有携带雨具,只能冒雨前行。不过这场小雨也给备受雾霾困扰的淄博空气带来了些许改善。

本报记者 王鸿哲 摄影报道



16支队伍结伴进社区学雷锋

医药报销、儿童保健等问题备受关注

本报2月28日讯(记者 张汝树 实习生 王振) 28日上午,张店区体育场街道办事处联合市妇幼保健院、市疾控中心、市劳动就业办等10家文明单位和6家志愿者队伍在兴乔社区开展“学雷锋”志愿服务活动,为市民带去了就业、医疗、家电维修等多个方面的咨询和服务。

现场,文明单位和志愿者们通过为兴乔社区居民发放宣传手册,讲解展板等形式对市民所关心的问题答疑解

问。其中,居民对医疗保险如何报销和儿童保健方面的问题提问的比较多,相关文明单位专门针对这两方面的事情做了详细讲解。

“我有高粘稠血症,每隔一段时间就要输水舒缓血液,但是对于退休员工的医药报销却不太了解。”市民韩大爷说,经过现场医疗保险志愿队的讲解,韩大爷终于明白了是怎么回事。

在市妇幼保健院的摊位前也有很多居民前来咨

询。“现在家长们对孩子的健康、营养是否均衡等问题关心的比较多。”儿童保健科主任介绍说,“很多家长由于过分溺爱孩子,所以经常只给孩子吃喜欢的食物,导致了孩子偏食、挑食,营养不良。家长们应该给孩子合理搭配各种食物,让孩子获得均衡的营养。”

►市民在查看介绍医疗保险报销的相关事项。 本报记者 张汝树 摄



挂失

- 1、淄博顺鹏经贸有限公司,税号:37030377425841,丢失发票领购簿,发证机关张店国家税务局,声明作废。
- 2、淄博金铨家居用品有限公司,税号:370303669329801,丢失发票领购簿,发证机关张店国家税务局,声明作废。
- 3、淄博金玉铜业有限公司,税号:370303690645227,丢失税务登记证副本,发证机关张店国家税务局,声明作废。

博山城西街道开展“九上门、九到人”活动

本报讯 今年以来,博山区城西街道计生办以人为本,积极开展优质服务“九上门,九到人”活动,即:婚前上门,讲解人口计生政策到人;新婚上门,

传授婚育知识教育到人;孕期上门,宣传孕产、围产期保健知识,提供生殖健康服务到人;产后上门,指导科学喂养,送避孕药具和督促落实长效避孕节育

措施到人;术后上门,随访服务到人;生育关怀上门,优先、优惠、奖励、救助政策落实到人;传统节日上门,慰问独生子女贫困户和困难家庭到人;灾

患病期间上门,帮助解决困难到人;流动人口管理上门,管理服务措施落实到人。

“九上门,九到人”活动的开展充分体现了“有情、服务、

感人”,让新型生育文化深入人心,收到了良好的社会效果,赢得了群众对计生工作的理解和支持。

(刘菁 赵松柏 李乃喜)

春节期间计生服务“四到位”

本报讯 博山区城西街道春节期间,街道计生办抢抓这个时节,切实加强领导,精心组织,周密安排,采取措施,将外出务工人员列为阶段性重点服务对象,给予生产、生活、生育一系列帮助。

一是走访到位。街道、社区两级计生干部走村串户,摸清返乡育龄群众底数,上门了解育龄妇女的生育节育情况及她们的生殖健康需求,同时向他们宣传现行计划生育政策和各项奖励政策,讲解生殖保健知识,主动为外出务工人员办理《流动人口婚育证明》。

二是服务到位。为育龄妇女开展生殖健康“普查普治”活动,为育

龄妇女落实避孕节育措施,免费送避孕节育药具,深受群众欢迎。通过这一系列活动,提高了育龄妇女落实长效节育措施的积极性、主动性,减少了意外怀孕的现象。

三是帮扶到位。对返乡后生活困难的计生家庭及早开展帮扶活动,确保他们返乡后能及时恢复正常的生产和生活,在各社区公开栏及时公布劳动用工信息,帮助外出务工人员再就业。

四是宣传到位。走访宣讲新型生育文化和人口计生相关法律法规,大量发放宣传材料和服务指南,向广大群众宣传计划生育政策和生殖保健知识。(赵松柏)

创新方式方法 宣传计生政策

本报讯 为拓宽人口计生宣教工作的形式和渠道,宣传国家各项计生政策以及法律、法规,博山区城西街道转变工作思路,创新宣传形式,采用广大群众喜闻乐见、易于接受的形式进行宣传,取得了良好的效果。

发放“计生大礼包”,宣传计生政策。城西街道专门为育龄群众精心设计了一套体现亲情化服务理念“计生大礼包”。“计生大礼包”包含了“流动人口服务指南”、“孕产期保健与新生儿护理”、“为您新婚做指导”、“关爱女孩行动”、“人口

早期教育”、“避孕节育服务指南”等宣传内容,有针对性地在育龄群众中普及了计划生育国策,满足了育龄群众在计划生育知识方面的不同需求。街道计生办每月定期到人员集中的场所为居民解答疑难问题。

设立课堂,解答疑难。有效利用网络技术,梳理整合远程教育资源,向不同层次和阶段的群众开设不同的课堂。请准爸爸妈妈参加“准爸爸妈妈课堂”,养育宝宝的育龄群众参加“科学育儿课堂”,面临更年期困扰的育龄群众参加“更年期保健知识课堂”,已婚男性育龄

群众参加“丈夫课堂”等。通过因材施教,按需所授,不同层次不同需求的育龄群众走进不同的课堂,获得了自己想得到的计划生育知识。

建立计生教育基地,普及计生知识。以社区为单位,每个社区建立一个人口文化宣传教育基地。因地制宜,结合每个社区的具体情况,发挥其自身优势,在街道十五个社区建立了各具特色的人口文化宣传教育基地,十五个人口文化基地分布在辖区各处,以点带面,带动人口计生宣传教育工作向纵深发展。(赵松柏)