

财经

传朱新礼欲再卖 汇源果汁

本报讯 虽然广州药业否认了洽购汇源果汁的消息,不过,出售汇源果汁已经成为汇源集团主席兼大股东朱新礼正在进行的事情。

据知情人透露:“朱老板就是想出手,只要对方有这个意向,价格合适,马上就会卖。现在肯定在商谈,但是鉴于上次可口可乐收购失败的教训,至于谈判对象等,现在暂时不会同别人讲,所有关于股权转让的事都在老板一个人手里。”

22日,香港媒体曾报道称,朱新礼正在筹划出售其持有的汇源果汁约42%股权,涉及资金约25亿元,潜在买家包括广州药业。当日,广州药业也以涨停收盘。

针对市场传闻,广州药业董秘庞健辉表示:“董事会内部没有听到任何有关与汇源果汁接洽的消息。”

但深圳一位接近广药的私募人士认为,汇源果汁虽然是国内果汁饮料的代表性企业,但对广药王老吉而言,汇源果汁的渠道网络并不是很有价值,因此广药收购汇源的可能性很小。

此次汇源果汁出售消息再次传出时,北京粮食集团也传出可能是汇源果汁的接盘者,不过上述汇源人士否认了这种说法,“跟北京粮食集团的合作主要是山东德州一家工厂,并没有收购的意向。”

“汇源果汁对朱老板而言已经是个负担,做饮料做得不耐烦了,又



汇源果汁 曾经与传闻中的买家

■2008年9月

可口可乐拟全资收购汇源果汁,被商务部否决

■2009年3月

传闻统一集团收购汇源果汁,被统一否认

■2013年3月

传广州药业洽购汇源果汁,被广州药业否认
同时,传北京粮食集团接盘汇源果汁,被汇源否认

汇源果汁对于朱新礼而言已是负担,他现在精力主要放在上游农业投资上。

占其精力,又不赚钱,肯定想卖掉,否则再过两年精力都被拖垮了。”上述知情人士称,“朱总现在精力都不在汇源果汁这块儿,主要集中在上游农业投资上。”

根据汇源果汁2012年上半年财报,去年上半年销售收入为16.9亿元,同比下降7.5%;毛利为4.2亿元,同比下降11.8%;净利润已至亏损状态,亏损额达3216.7万元,同比大减78.43%。

不过也有相关人士认为,汇源果汁或有意将其上游果园资产包装上市,在这个关键点上朱新礼或无意转让股权。

此前,汇源果汁发布公告称,公司正就可能收购一项浓缩果汁及果浆生产业务进行洽商,由此引发其或有意将上游果园资产打包上市的传闻,记者就此联系汇源集团,对方表示不清楚。 **据《第一财经日报》**

华西村原党委书记吴仁宝的灵堂里,空气中弥漫的百合花香,温暖地包裹住前来吊唁的各色人物;面对破产重整的绝地,尚德电力数万职工已无心观赏无锡城中遍开的樱花;而和着早春桃花悄悄地绽放,中国铁路送走了铁道部,迎来了中国铁路总公司。

在这个春日,告别汇成过去一周的主题。但如同年复一年的春花烂漫,中国商业维度中权力与市场的博弈,则永无终结。

直到这位85岁的老人去世,吴仁宝的身份确认一直是个争论的话题,他一方面是中共党员、人大代表、华西村村支书;与此同时还是厂长、董事长,上市公司华西股份的控

施正荣曾说自己最适合的位置是技术副总裁,但无锡市政府对光伏产业过分乐观和慷慨激励,让施正荣逐渐失去了对市场的理性,一味沉醉于政策市的光环下,直到无可挽回。

在施正荣气派的董事长办公室里,他也像吴仁宝一样把各种荣誉和显赫的合影布满一整面墙。只是吴仁宝将他的照片墙转化为华西村市场竞争的政治资本,而施正荣只能在尚德电力衰败后痛苦地承认,那只是一面虚荣墙。

在吴仁宝去世与施正荣去职这两种告别里,中国式权力与市场的博弈显露无遗。中国企业家与市场力量先天不足,使得公共权力更

商业温度

无法告别的 权力与市场的博弈

崔滨

制者。在吴仁宝身上,政治权力与商业市场这两种迥异基因完美地融合在一起。

集体经济与现代企业制度杂糅的华西村模式,一直前行在一条孤独的路上。而天津大邱庄,诞生了容声和科龙的顺德容桂镇,或倒在权力意识的膨胀里,或在产权归属的市场纷争中风光不再。

就像吴仁宝自己说的,华西村始终走在每个时代“典型”行列的最大法宝就是“吃透两头”:对“上头”保持高度政治敏感,永远争抢风气之先;对“下头”,遵从市场规律,超前满足群众需求。

这个“两头一致”的巅峰之作,发生在1992年3月1日凌晨两点多。刚准备休息的吴仁宝看到邓小平南巡讲话的报道,立即判断全国经济要大发展,连夜召集村干部,动员一切资金大囤铝锭,3个月后铝锭价格疯涨让举债囤货的华西村大赚1亿多元。

相比深谙权力与市场游戏规则的王仁宝,同为江苏老乡的施正荣显然未得其法。

20日晚间,无锡当地法院裁定尚德太阳能电力有限公司破产重整,昔日的中国首富施正荣,在庞大的企业欠债和自身“利益输送”、“转移资产”等是非漩涡里,已然无法掌控自己的命运和一手创建的企业。

多地充当组织调配资源、推进经济增长的角色,以至于当中国市场经济走过了30多年发展历程,权力对市场规律的漠视与干扰,仍然是中国经济发展中无法根除的隐疾。

在这个意义上,吴仁宝以一己之力平衡权力与市场,堪称中国经济史上不可复制的传奇;而想要施正荣的悲剧不再重演,公共权力就应更多地从具体而微的经济活动中退出来,打破垄断、减少不当干预,将更多的机会与资源交给“看不见的手”。

而上周铁道部的正式告别和中国铁路总公司的火线诞生,则让市场化进程渲染上令人感慨的象征意味。102年前,正是盛宣怀总管全国铁路事宜,以铁路官办、禁绝民间入股,开启了中国权力主宰市场的经济发展之路;而一百多年后,铁路又成为打破权力垄断资源、实行政企分开的突破口。

只是,虽然铁道部被一拆为三,形成了多市场主体按企业化运营的格局,但从三家铁路公司一个正部级、两个副部级的行政地位,以及享有税收优惠政策和自主定价权等“特权”来看,这次打破官营垄断坚冰的努力,仍然脱不去叠床架屋的诟病。

济南周大生称 未发现问题货品

本报济南3月25日讯 (记者 王茂林 实习生 杜文章) 央视“3·15”晚会曝光周大生“内镶门”后,本报对事件进行了重点报道和关注。25日,周大生济南区域进行了第四批集中复检,并向省城主要媒体发布了山东市场情况,复检显示,截至目前,山东未发现问题批次货品。

周大生济南区域经理陈霜表示,如果消费者送检的货品发现不合格,周大生方面将根据相关法律规定,对消费者进行赔偿。

山东电力480亿元助农网改造升级

本报济南3月25日讯 (记者 杨传忠 通讯员 丁圆圆 郭铁敏) “现在浇地再也不用分批浇了,自己什么时候有空就什么时候浇,原来要分批分时浇地,还常跳闸。”3月24日,山东商河县郑路镇路家村大棚种植户路中良这样说。农网改造升级后,郑路镇新建10千伏线路13千米,改造线路7千米,还新上了两台配电变压器,全镇8000多个蔬菜大棚用电有保障了。

2013年,山东电力将加大农村地区和中低压电网投入比例,抓紧解决春节供电负荷过大导致的过负荷、供电能力不足等问题,对配变容量明显不足的要优先安排增容改

造。同时解决好“机井通电”农业生产用电,以及设施农业用电等问题。

2013年,山东电力将建设改造10千伏及以下中低压配网线路2.57万千米,统筹加快农网改造升级工程中低压项目,全网10千伏线路联络率将达到51%,10千伏线路平均供电半径缩短0.27千米,基本解决全网线路“卡脖子”和配变过载问题。

“十二五”期间,山东电力集团公司计划投资约480亿元,开展农网改造升级工程。到2015年,全省城市和农村供电可靠率将分别达到99.952%和99.88%以上,城市和农村综合电压合格率将达到99.9%、99.2%。

花小钱吃大餐

百姓走进大酒店, 品尝实惠家常宴

本报联合大酒店, 每周推出特价宴
招商报名进行中

2013年3月29日—4月26日, 齐鲁晚报联合济南餐饮名家一起推出“百姓走进大酒店, 品尝实惠家常宴”大型活动, 向泉城消费者奉献一桌桌无敌美味又实惠到家的家常盛宴!
(具体酒店及宴席详情见每周五齐鲁晚报《都市消费》)

酒店报名电话: 0531-85196498