

时评

常怀忧患之心是更有自信的表现

——你我的中国梦之三

畅想美好未来能提升我们的信心,但未来是从眼前出发的,是从化解当下的一个个忧患开始的,再也没有比解决改革发展的难题更能提升我们对未来的信心了。

评论员观察

□本报评论员 金岭

在畅想中国梦的时候,强调一下忧患意识,能让我们对未来的信心更坚实,步子迈得更沉稳,头脑更清醒,心态更从容。

在描绘未来的同时,常怀忧患之心,是更有自信的表现。近代以来,我们从来没有像今天这样离民族复兴的梦想这么近,这个自信,是多多少少来的高速发展给我们

的。但满怀信心遥想中国梦的时候,同样应该认识到,在国家发展道路上,没有“天命所归”的必然,只有扑面而来的像孙悟空七十二变式的风险,梦想最终能否变成现实,取决于未来应对风险的能力和智慧。

美好的未来是我们每个人踏踏实实干出来的,不是想出来说出来的。近年来,一些经济学家喜欢一边掰着手指数算账,一边断言再过多少年中国就将超过美国,成为第一大经济体,好像中国未来的大国地位已经是命定

的,那种掩饰不住的虚骄之气给人的不是信心而是盲目的自负。其实我们和所有进入中等收入水平的国家一样,都面临着巨大的转型风险,只有处理和应对好风险,才能接近中国梦。一些国家在现代道路上有过的教训也说明,对于一个国家和民族来说,忧患意识一刻也不能丢。在上世纪七八十年代以前,拉美大多数国家都经历了大规模工业化和城镇化进程,纷纷进入中等收入国家行列,但此后的几十年里,许多国家经济增长相继陷入停

滞,有的国家这种状况持续了四五十年之久,掉入了人们常说的“中等收入陷阱”,其中的阿根廷,早在1910年的时候就已经很牛了,按当时的人均收入水平计算,就是世界上最富裕的10个国家之一,超过了法国和意大利,1950年前后,阿根廷的人均收入水平还是日本的3倍,但由于后来的宏观政策失当,至今一直徘徊在高收入国家的大门外,难逃掉入“陷阱”的噩梦,人家的教训,其实就是我们的财富。

畅想美好未来能提升我

们的信心,但未来是从眼前出发的,是从化解当下的一个个忧患开始的,再也没有比解决改革发展的难题更能提升我们对未来的信心了。美好未来只有在不断的自我超越中才能实现,眼下,我们发展中的不均衡仍很突出,科技创新能力不强,产业结构不合理,农业的基础地位还很薄弱,资源环境约束加剧,制约发展的体制机制障碍较多,贫富和区域差距都很大,不仅如此,高速发展积累起来的矛盾明显增多,部分群众还生活在比较困

难的状态中,社会风险还不少,道德失范、诚信缺失、腐败、形式主义、官僚主义和奢侈浪费等现象还很严重,这些都有待我们一个一个解决。

瞄准当下,心存忧患,某种程度上说,和描绘未来一样有意义。十八大报告特别提醒我们,“面对新的历史条件和考验,全党必须增强忧患意识,谦虚谨慎,戒骄戒躁,始终保持清醒头脑”。只有不断增强忧患意识,才能在国家竞争中增强紧迫感,才能离中国梦更近一步。

公民论坛

H7N9虽新,不妨碍信息公开

□苑广阔

上海和安徽发现人感染H7N9禽流感病例,其中两例死亡,另一例安徽患者病危。3例患者的具体感染来源尚不清楚。国家卫计委表示,此次人感染的H7N9禽流感病毒,是全球首次发现的新亚型流感病毒。(4月1日《齐鲁晚报》)

2013年恰逢“非典”十周年,在这个时候,“最新型”禽流感的消息无疑引起了公众更多的关注和重视。更加令

人担忧的是,对于这一“最新型”禽流感病毒,我们目前的了解基本上还处于“一无所知”的阶段,更别说采取具有针对性的举措予以治疗和防范了。

但即便现在很多问题还没有真正弄清楚,也并不妨碍政府的信息公开工作,不妨碍政府对公众的日常生活卫生给予必要的引导。虽然它是“最新型”的流感病毒,具有自己的特异性,但它也具有很多普通流感病毒的共性,一些日常的防范举措对它同样有用,

比如保持个人卫生习惯,避免接触和食用病(死)禽、畜等。这些都应该是政府信息公开的内容之一,也是卫生部门加强对公众日常生活卫生给予指导的内容。

面对“最新型”禽流感病毒,虽然我们没有必要恐慌,但站在政府的角度,却万万不可掉以轻心。除了加强针对新型病毒的研究工作,如何采取措施保持信息公开和透明,避免给公众带来恐慌情绪,都是当前政府必须考虑的问题。

优先救助捐款者是“买卖生命”

□郭元鹏

“今后捐款者在遭遇困难时可优先得到救助,并可获得相应表彰。”近日,江苏省盐城市红十字会通过了《盐城市红十字会捐赠会员管理办法》,率先在全国建立捐赠回馈激励机制。此“办法”一经报道立刻遭网友炮轰,对此,盐城红十字会表示,此“办法”尚在讨论中,细节仍需修改。(4月1日《新京报》)

无论细节怎样修改,都难以改变“买卖生命”的嫌疑。无论是穷人的一分钱,还是富人的一万元,爱心的分量都是一样的,可这家红十字会却把它分出了三六九等。他们规定捐1万元的为铜章,10万元以上的为银章,50万元以上的为金章。可以想到的是,这些“章”的区别是什么,就是在遭遇突发灾难和患重大疾病时被救助的先后顺序不同。我想问盐城红

十字会一个问题:假设一辆车在贵地发生车祸,而恰巧车上有你们的会员,而且这些会员分别带有金银铜三种牌子,你们打算怎么实施“等级”救助,对那些没有“救助牌”的人员又如何处理?

红十字会是公益性质的,并非保险公司。在大家对善款管理诟病的今天,当思如何让爱心人士重拾对红十字会的信心,而不是走旁门左道。

公款吃喝回潮,露头就要打

□王玉初

哈尔滨市开发区的鸿翔路一带,由于高档饭店扎堆,被称为“吃喝一条街”。春节前后,在相关政策影响下,这里清静了不少。但最近记者调查发现,这里车水马龙,各大饭店门前停满车辆,公款吃喝、铺张浪费现象又有抬头。(4月1日《人民日报》)

公款吃喝有回潮迹象,

必须露头就打。个案不处理,影响甚坏,甚至可能让前期转作风的努力化为泡影。

公款吃喝回潮,如何发现?公款吃喝,可不是天知、地知,你知、我知,还会有人知、媒体知。严防公款吃喝回潮,不妨借群众和舆论的力量,让公款吃喝无处遁形。

公款吃喝回潮,如何治之?首当其冲的是,问责要给力,决不要姑息手软。一名干

部的培养确实不易,成本甚高,因小事而受严肃处理,看似是不值,甚至有些可惜,但那也是干部教育的必要成本。同时,一个人敢置中央八项规定于不顾,亦见其政治意识的淡漠,可视为不称职。

大力提倡转变作风,是党和政府自我形象的重塑,当言必信,行必果,不可半途而废,草草收场,切不可让公款吃喝再回潮。

长春燃气涨价为何遭误读

□秦淮川

4月1日起,长春市燃气价格上涨。其中天然气价格每立方米由2元上调到2.8元。煤气价格由每立方米1.5元涨至2元。(4月1日《城市晚报》)

“啪啪啪,好响亮啊。”有网友调侃。就在3月底,国家发改委还表示“(天然气)涨价系无稽之谈”,孰料,话音未落,长春燃气价格应声上调。如此看来,确实有赤裸裸

打脸之嫌,政府公信力仿佛又一次遭遇了“劫持”。不过,且慢愤怒和嘲弄,这事需要理清楚。发改委的辟谣,针对的是3月中下旬全国不少地方燃气价格将大幅度上涨的传言,而长春燃气价格上涨是早就定好了的事。今年2月25日,长春市举行调整民用燃气价格听证会,与会的听证代表赞同调价。换言之,长春燃气调价并不在发改委辟谣的范围之内。

但是,长春燃气调价为

何引起轩然大波?首先,燃气煤气关系民生,牵一发而动全身,对如此重要的民生价格,民众当然无比敏感;其次,这的确关系到政府公信力。一些网友拿长春燃气涨价来揶揄发改委,释放的实际上是一种情绪。

还应该看到,有了发改委的表态,各地燃气暂时确实不会涨价,这不代表过一段时间不涨价。涨价即便是不得已的选择,也应该听证,而且听证不能走过场。



画评

微博体“国五条”

南京市发布《关于公布南京市2013年度新建商品住房价格控制目标的通知》,即所谓南京版“国五条”,将今年房价控制目标确定为:2013年度全市新建商品住房价格涨幅低于城镇居民家庭人均可支配收入的实际增幅。不算标题字数,这则通知正文仅132字,被网友吐槽“相当于一条微博”。

虽然说字数的多少并不能代表诚意多寡。然而,对于地方版“国五条”实施细则而言,毕竟涉及本年度调控具体操作方案,需要将其一一列举清楚,让市民据此清晰判断,依照细则做个人决定。南京版“国五条”搞成了微博体,只有本年度价格控制目标,却没有具体操作内容,而最为关键的20%个税征收问题,也避而不谈,让人很难相信,其调控诚意究竟有多少。

南京微博体“国五条”实施只是地方政府消极应对的一个样本。从各地出台的“国五条”细则来看,只有北京版可称为严厉,而多数省份未在限期之内出台地方细则。而“国五条”能否被严格执行下去,地方调控政策能否与中央顺利对接,关系到此次楼市调控的最终结果,不能不令人为之担忧。

江德斌/文 赵国品/画

微信收费与网络中立

>>媒体视点

微信,这个为数亿用户喜爱的产品,也极有可能是腾讯公司自创办以来或者说中国的互联网公司迄今为止自主研发的能真正走向国际化的一款产品,却让运营商又恨又爱。

网络OTT(如微信、skype等)业务出现,激起了世界很多国家网络运营商的强烈反弹,纷纷要求通过立法限制OTT网络服务。但是,更多的声音还是倾向于“网络中立”。

“网络中立”是哥伦比亚大学法学院教授吴修铭在2002年提出的术语。其核心理念是“互联网的价值在于自由和开放”。吴修铭将之比喻为“电网理念”,即任何用电设备均可自由地接入电网,电网对各种用电设

备均“中立”地提供电力,“中立”使得电网成为用电设备的创新平台。

“网络中立”理念认为基础网络应像电网那样成为互联网应用的中立性创新平台,杜绝对互联网应用的控制和歧视,坚持自由和开放。经过长达10年的争议,美国联邦通讯委员会(FCC)于2010年12月21日通过了“网络中立”新规,主要包括三点:1.透明。宽带服务提供商必须公开网络管理做法、运营状况和宽带服务条款;2.禁止屏蔽。固定宽带服务提供商不得屏蔽合法内容、应用、服务或不伤害他人的设备,移动宽带服务提供商不得屏蔽合法网站,或与其存在竞争关系的语音、视频服务;3.禁止不合理的歧视。宽带服务提供商不得对合法网络流量

进行不合理的歧视。

网络中立原则对解决微信与运营商之争具有重要意义。目前,“三网融合”、“宽带中国战略”已经作为国家经济战略的一部分正在抓紧实施,“民间资本进入电信市场”与全面市场化改革也在积极稳步推进。微信等新产品的推出,笔者认为只要不违背国家的强制性法律,理应受到鼓励与公平对待。更何况,微信与移动运营商并非你死我活的单一竞争关系,而是存在广阔的合作空间。(作者汪涌,系全国律协知识产权专业委员会委员,北京金诚同达律师事务所高级合伙人、法学博士,摘编自财新网)

■本报投稿信箱:
qilupinglun@sina.com