

花了2万多元 学口“非洲英语”

不少培训机构拿山寨外教当幌子,多数人被忽悠毫不知情

本报记者 李珍梅 李晓闻



根据有关规定,外教在我国教育机构授课须有《外国专家证》,学校请外教也得通过资质审核。而时下大城市外语培训机构遍地开花,不少培训机构为吸引客源,随便拉几个发音并不地道的老外当“外教”,许多家长多花了钱,还不知自己孩子学的外语连“伦敦郊区音”都够不上。



青岛香港中路上,不少培训机构的推销人员拿外教当卖点。本报记者 李珍梅 摄

外教须持证上岗,有些培训机构都不清楚

近日,青岛市人社局网站公布了2012年度外国专家聘请资格单位年检结果,在市外专局注册的聘用外教的120家单位中,有两个培训机构因存在问题,被取消了聘请外教的资格。

如今市面上各类英语培训机构遍地开花,外教市场格外火爆。为招揽生源,各培训机构竞相贴

上有外教的标签。其实,外教上课,不仅需要其本人持有《外国专家证》,培训机构也得有聘请外教的资质。

然而,记者连日来调查多家培训机构发现,这些机构中有不少对《外国专家证》并不了解。3月31日,在香港中路的某外语学校,记者以家长身份进

行咨询。“学口语的话全部是外教教学,他们说的都是正宗美式英语。”工作人员说。当记者提到外教资历和证件时,工作人员回答,“这个你们放心好了,他们都教了很多年了,资格证肯定是有的,但是他们外国人并不讲究这一套,有没有证件不是关键,关键是能力。”当

记者提出看了资格证报名才放心时,工作人员有些为难,“证件都在他们自己身上,没法看,我们也没见过。”

对出示证件打马虎眼的机构不在少数,有的工作人员甚至都不知道外教需要持证上岗。而不少花高价报名外教班的家长,也对外教资质少有了解。

不少培训机构为省钱请留学生当“外教”

与普通中教班比,有“洋老师”的课程,学费就要贵不少。记者调查了青岛多家外语培训机构,中国老师的英语课一小时学费一般为30元~100元。而外教课则价格不菲,至少150元/小时。据业内人士透露,有些外教还看家庭收费,经济条件不错的,则会要到每小时200元以上。

价格贵也就算了,但有家长反映花高价跟洋教师学也没学出

一个纯正英语来。李女士是岛城一所学校的老师,她的丈夫则在一家外贸公司工作,俩人对英语都特别重视,希望女儿能学一口流利的英语。在女儿安安5岁的时候,李女士就花了近二万元钱在青岛塞思培训学校给女儿报了外教班。“当时就是想让孩子学纯正的美式发音,贵点也无所谓,但事实证明事与愿违,而且还给孩子造成了逆反心理。”李女士告诉记

者,最初女儿的外教是一名黑人男教师,学校承诺这名外教是地道的美国人。可后来上了一段时间课后,李女士察觉到,孩子学回来一口“非洲英语”。无奈之下,李女士也提出要看这位外教的资格证,但学校以种种理由委婉拒绝。

李女士的遭遇绝非个例。一位在青岛亚美欧英语培训学校给孩子报班的家长反映,孩子上了一段时间外教课后,发音一点都

不纯正,掺杂着很多地方口音。

据曾经在外语培训机构工作过的业内人士爱丽丝(英文名)透露,要聘请专业外教成本很高,一般一个专业外教每个月的成本在2万元左右,而多数培训学校为了降低成本,就会选择留学生来充当。“不要单纯地相信一张外国脸,我们对外教这个行业太了解了,留学生当老师的不在少数。”

“黑外教”隐患,绝不仅限于教学水平

长着一张外国脸,就能上台教英语?4月1日,记者从青岛市外国专家局了解到,在中国,对从事教育工作的外籍人员其实有着严格要求。首先他们须持有《外国专家证》,另外申请《外国专家证》时,应聘来中国从事文教类语言教师的,应具有学士以上学位和2年以上相关工作经历。青岛市外国专家局外国专家管理处处长朱峰介绍,选择语言

学校或外教的时候,一要看学校的聘请外教资格证书,二要看外教是否持有《外国专家证》。

记者了解到,目前岛城持有《外国专家证》的文教类专家不足千人,而真正从事外教工作的却远不止这个数。在岛城,还曾经有一家外语学校因任用留学生充当外教而被查处。“留学生从事外语教学是不被允许的,作为学生,他们也不可能取得《外

国专家证》。”朱峰告诉记者,这种行为属于违法聘用。

持证外教和无证外教的区别,不仅是在知识储备和教学水平上。外专局相关工作人员告诉记者,无证“黑外教”还存在着一定的安全隐患,因为外国人到中国申请的签证不一样,审查程序也是不一样的。外教需要办理的是工作签证,如到中国从事语言教学,一般要

审查他们在原国家取得的学历、相关从教资质和相关工作经验等,还需要经过严格的体检。而一些持旅游签证、学习签证的外国人,则不一定要经过这些审查,如果这部分外国人在中国充当外教,不但他们自身的语言水平和教学资质无从保证,有的“外教”还可能在原国家有不良记录甚至犯罪前科,或者可能携带传染病。

商职院单招办学优势突出

根据省考试院统一安排,2013年单招报名工作已在全国展开,我省单招扩头兵山东商业职业技术学院在单招招生中仍然是考生报名的热门学校,商职学院2013年单招计划3800人,比去年增加150人,招生专业达到16个。通过多年探索,逐步形成一套较为成熟的“人才选拔——过程培养——人才输出”教育体系,探索出极具办学特色、适应社会需求和需求的招生录取,充分体现了单招招生这种高考制度改革的优势和特点,学校、考生双受益。

学校利用单招招生的方式录取到了大批适应专业要求的考生,并因材施教,如今今年开设的商务管理(创业企业管理)专业,就

是针对中小企业培养接班人、有志创业的青年,有一定创业经历但没系统学习的考生开设的。该专业的培养理念、培养方式等在国内高职院校内开创了先河,适应了当前经济形势下的人才需求。学生在校期间主要接受企业家精神的培养,掌握基本创业要领,能够创立企业和经营企业,在企业中从事中高层管理,逐步成为中小型商演企业自主创业者,创业企业接班人。培养体系主要包括“创业意识培养模块”、“创业管理知识模块”、“创业企业管理模块”、“创业实践实习模块”四大模块搭建。通过“成功企业课堂设计”、“真实创业公司运营”的方式不断提高学生的创新和管理能

力,邀请知名企业家、企业家以及政府官员开设论坛,提供创业平台和创业基金,专业教师全方位监控、全过程指导,形成学生创业真本领。目前,学校的实习商场、管理沙盘实训室、零售模拟中心、市场调研与开发中心、BPO呼叫中心、大学生创业之家、商贸流通企业服务中心等实践性教学基地为学生的培养提供了实践保障。

学校开拓进取、不断创新,实行“招生订单”,即招生与招工相结合,如旅游管理专业“招生即招工,上学生学员”。另外单招也因为市场紧缺人才招生,比如今年新增单招专业社区管理专业,市场缺口非常大,已设置有高龄养老机构岗位三年后的社区管理服务

的学生。学校通过单招可以多渠道选拔人才,也为那些身怀绝技的考生提供了一条新的出路。许多知名企业和学校校企合作办学,定向培养优秀毕业生项目,如华为公司、博士伦视得达、上海大众、阿里巴巴集团、青岛海信、蒙牛乳业、伊利乳业等。学校与众多知名企业的订单培养覆盖了大部分专业,所以,此次校企合作签订订单式培养占据了本次单招工作的“半壁江山”。

学校邀请知名企业制定面试标准,并全程参与从笔试考核到面试标准的制定,更加具有针对性和专业性的测评学生是否具有专业素质这也是学校培养的一个亮点之一。

目前单招报名工作正在运行中,报名截止时间是4月8日,考试时间4月14日,考试内容、形式、要求、考试大纲等在网站上有详细说明。

百余家企业

走进“新华”募英才

近日,“山东新华电脑学院2013年春季毕业生供需洽谈会”在该校西校区顺利举行。据了解,本次洽谈会吸引了省内外114家协议用人单位,提供了平面设计、网站后台管理、图像处理、网页设计师、网络营销技术、网站美工、软件设计开发、建筑处处设计等近百个岗位,1500多个工作岗位,其中不乏有许多新华的优秀学子因母校推荐,据悉,本次招聘会的参会单位中80%都是多次主动“上门寻人”,他们普遍表示:新华的毕业生已遍布全国各地,他们娴熟的专业技术和优秀的综合素质已受到广大用人单位的认可,务实肯干、诚实可信的工作态度也得到了用人单位的一致好评。