

2013谁将成就山东教育发展新里程碑

# “问鼎齐鲁”山东教育评选启动

■主办单位:齐鲁晚报

■联办单位:山东省各大高校、省内品牌教育培训机构

2013年的山东教育行业,正在各界力量的关注与参与下大步前行,向着由教育大省向教育强省的目标奋力前进。目前,全省的教育事业得到了飞速发展,已经初步建立了具有山东特色的初、中、高衔接接,又与普通教育、成人教育相互沟通的职业教育体系,每年往各行各业输送的专业人才不计其数,成为山东人才培养体系的重要组成部分,涌现出来一大批领先行业的教育品牌。为营造一个注重品牌服务内涵、推崇服务道德的良好行业环境,共同提高山东教育服务行业标准,并为众多优秀教育机构提供高度的品牌传播平台。齐鲁晚报即日起发起《问鼎齐鲁—2013谁将成就山东教育发展新里程碑》评选活动。

## 高端品牌传播平台

## 营造良好行业环境

本次评选活动由候选优秀品牌巡展专题、评选特刊、颁奖典礼三个环节组成,面向全省传播优秀品牌及其品牌后面所传递的社会价值。在评选报名阶段,参评范围包涵本科高职院校、出国留学机构、职业培训学校、文化课辅导机构、幼儿教育机构等,参评单位要求有教育主管部门批准依法设立,办学规范,诚实经营,无处分,无不不良记录,办学生业绩突出,具有较好的办

学社会声誉。并且要有良好的市场口碑,认知度高,无消费者不良投诉事件,服务质量获得认可,并具备优质的品牌,专业能力强,在过去一年中成绩优秀,同时拥有良好的市场发展潜力,方可参评。在评选阶段将邀请省内各大高校、中小学校长专家担任活动嘉宾,是一次高规格的公办教育专家的互动交流。

对于教育行业中存在的不规范现象,如部分院校管理不规范,“招生黑中介”欺骗考生,非法课外培训机构违规招生、国内外野鸡大学欺骗留学生等等现象,也欢迎广大读者主动揭露曝光。本报诚邀读者一起见证全省优秀教育品牌的荣耀,关注并监督一个注重教育品牌服务内涵、推崇服务道德的良好教育环境的产生,促使我省教育行业迈上一个新台阶。

## 评选流程及时间安排

本次品牌榜评选活动由“海选报名”、“形象展示”,“读者投票”、“专家评议”等阶段组成。从即日起至4月23日为海选报名阶段,将在齐鲁晚报、齐鲁晚报网刊登参选单位名称。4月16日至5月7日为形象展示、读者投票阶段,齐鲁晚报将于4月16日、4月23日、4月30日分三次刊出《问鼎齐鲁2013齐鲁教育优秀品牌展示特刊》,齐鲁晚报网也将对参选院校进行全方位形象展示,



并开通电话、网络等方式接受读者投票(电话、网络投票方式将于后期公布)。同时,为保证评选的公平性,本报将开通热线电话,接受读者对院校的投诉和建议,并形成书面调查材料,供专家最后评议。5月6日至5月14日,专家评议组投票,最终选出各奖项。

评选活动启动之际开始在齐鲁晚报教育版刊登评选公示,设计活动标识,以特殊报眉、系列专题对此次评选活动进行宣传报道。在活动评选期间,主办方将邀请山东省教育专家对候选品牌进行专业评选,最终品评出各个组别各大奖项的得主。最终评选结果将由专家评审团代表亲自对得奖品牌做出中肯的评鉴,并把奖项刊登在评选特刊及获奖牌匾上,权威性和纪念意义共存。

即日起,《问鼎齐鲁—2013谁将成就山东教育发展新里程碑》正式启动海选报名,欢迎省内各单位报名参与。

本报评选监督电话:**0531-85196575**

**85196195 85196197**

## 圆您的孩子明星梦

### ——北京艺天天艺考培训中心

是学生通往梦想中高等艺术学府的可靠保障

校长:梁晓英 中国戏剧家协会会员 北京汉语言研究协会会员 成功塑造过江姐、赵一曼等形象 中国著名演员

顾问:梁伯龙 中央戏剧学院表演系主任、教授、博士生导师,先后为中国戏剧、影视界培养出众多当红一线明星。

王劲松 北京电影学院表演学院副院长曾培养出众多一线演艺明星。

艺天天艺考培训优势:1.学校定期聘请中戏、北电、中传、和其他名校的老师、考官来培训中心授课。2.中心有推荐学生的资源,和许多名校的考官有合作,可以提前向考官推荐学生,提前知道学生的艺术类考试成绩,邀请学校的招生考官到中心来面试。名校包括

(中央戏剧学院、北京电影学院、中国传媒大学、上海戏剧学院、天津音乐学院等)。3.如果学生愿意,可以推荐学生进剧组实践,参与角色演出、拍摄。

4.中心的学习是属于封闭式的管理模式,每班设有班主任,长期班配有文化课老师上课。在艺考阶段,老师还会带着班里的学生进行各个学校的报名、初试、复试、指导等一条龙式服务,是考生艺考的贴身管家。

招生专业:表演 播音主持 广播电视编导 导演 戏文 制片管理  
招生对象:高三、高二、高一应、往届学生,文理科不限。  
咨询电话:吴老师  
**18600216608**

## 国内读研收费催热山师 1年中文硕士留学项目

国家有关部门联合印发了《关于完善研究生教育投入机制的意见》,2014年起向所有统招研究生收费(常规硕士每年1万元左右,国内MBA全程学费约6-20万元)。这给热火朝天的国际教育和留学市场又加了一把火,尤其东盟国家入学无语言要求且费用低廉倍受关注。随着就业和岗位竞争激烈,研究生学历已成为更多青年的“坚定信念”,常规欧美留学让人生惧的“雅思”、“托福”考试,国内研究生3年的漫长学习,长达1年的考前辅导和高难度的“联考”,1月联考9月入学,备考到毕业近5年时间,将众多有志青年拒之门外。亚洲名校泰国

博仁大学联合山师国际交流学院推出1年硕士3年本科3年博士中文留学项目(专升硕,免试读研,落户一线城市新捷径),有管理教育金融等热门专业,泰国教育部特批项目,确保及时毕业,回国可获得中国教育部学历学位认证,是报考公务员和升职加薪的重要依据。这是当前轻松、迅速拿到研究生学历,实现职业梦想和价值飙升的“黄金捷径”。博仁大学(DPU)是中国教育部重点推荐(高等教育质量认证最佳奖)留学院校,在校生近3万人,硕士学科19个、博士学科6个。

咨询电话:0531-82618967,  
**18678290993**

## ○资讯

### 山东旅院今年试行单独招生

近日,省教育厅下发通知,同意批复山东旅游职业学院等11所我省“技能型特色名校”试行单独招生。据山东旅游职业学院招办负责人介绍,目前该校单独招生工作已正式开展,单独招生的主要专业有:酒店管理、会展策划与管理、旅行社经营管理、会计、景区开发与管

理、民航安全技术与管理、休闲服务与管理(高尔夫)、旅游英语、旅游日语、烹饪工艺与营养、西餐工艺、计算机信息管理等共计12个专业。据悉,山东旅院将对单招考生实行“文化课+技能”的考核,给部分有特长的考生提供了一个更直接、更顺畅的升学渠道。

### 建大“小招聘”促就业

近日,山东建筑大学成功举办了本学年的第三场规模相对较小的“专业化就业市场”。218家单位分别参加了热能、环境、机电、材料、商法类专业招聘活动,针对以上相关专业提供有效就业岗位4450个。该校就业指导工作处处长孙官耀告诉笔者:“这种专业化的‘小’招聘,由于专业性突

出,针对性强,受到了用人单位和毕业生的极大欢迎,在促进毕业生就业方面发挥了很大作用。多数学院还以此为契机,举办了由行业主管部门、行业协会和用人单位代表共同参加的人才培养、校企合作等研讨会,在促进学科专业建设、推动教育教学改革方面也发挥了积极作用。”

### 中老年学电脑

#### 《易点通》

《易点通》是清华同方针对电脑初学者出版的一套从零起步学习电脑的教育软件,专门针对中老年人电脑基础薄弱、接受能力慢、记忆力差等特点设计,采用独特的手把手教学模式,配有语音讲解、同步字幕提示,可反复学习直到学会为止。内容包括:打字、画图、上网、搜索、聊天、下载、购物、看新闻、玩游戏、查资料、收发邮件、排版、表格、照片修饰、幻灯片、数码设备使用、杀毒、系统维护等六十多项内容。让您不进学习班,不看书,不求人在家轻松学电脑。

全国统一订购咨询热线:**400-633-7638**免费送货

### 第11届学院奖泉城济南再掀创意狂潮

近日,中国大学生广告艺术节学院奖再次来到济南与来自山东10多所高校的近700名师生进行广告创意方面的激情互动。这次活动得到了山东省部分高校师生的积极参与,部分参与的师生在接受采访时表示,这样高规格的活动不仅能聚敛高校中的人气,更重要的是,广大师生能够通过这样的活动形式,能开拓眼界并提升自己的业务水平。

日前,第十一届中国大学生广告艺术节学院奖·济南站巡讲,在山东建筑大学500人学术报告厅隆重举行。来自山东大学、济南大学、青岛农业大学、山东建筑大学、山东财经大学、山东师范大学、山东艺术学院、山东工艺美术学院、山东女子学院、山东轻工业学院、山东交通学院等院校的师生们参加了本站巡讲活动。在活动现场,碧生源副总经理助理孙庆飞、海南快克药业品牌部经理黄珊珊、蒙牛酸酸乳品牌负责人张方媛、盼盼食品集团品牌经理陈茂盛、恒安集团卫

生巾发展部总经理助理杨智慧、哎呀呀饰品连锁有限公司活动主管龚晓璇、朵唯女性手机媒介专员黄静针对各自企业命题现场进行生动解析,由山东建筑大学艺术学院广告学科带头人由磊明老师负责广告师考试命题要求,受到了在场同学的热烈回应。

山东建筑大学是一所以工科类专业为主,以建筑类专业为特色,兼有文、管等其它学科专业门类的省属高等院校。学校积极开展校园文化活动、社会实践和学术科技活动,在“挑战杯”中国大学生课外学术作品和创业计划大赛中多次获得国家级奖励,形成了学校学生工作的品牌工程。山东建筑大学艺术学院起源于1984年,1999年成立艺术设计系,2004年更名为艺术学院。艺术学院已形成了一支学术水平高、职称学历与年龄结构合理、具有显著优势和鲜明办学特色的学术队伍,注重“产、学、研”的结合,充分重视培养学生的独立思考与创新实践能

力,形成了教学、科研相互促进、共同发展的良性循环。

第11届(2012-2013)中国大学生广告艺术节学院奖已于2012年12月10日正式在官方网站上完成首轮开题,第十一届学院奖全国高校巡讲将在以下城市进行。分别为北京站,济南站,郑州站,太原站,呼和浩特站,天津站,重庆站,合肥站,沈阳站,长沙站,南昌站,福州站,成都站,西安站,杭州站,上海站,南京站,武汉站,广州站。

本届中国大学生广告艺术节学院奖的命题项有“碧水源”杯公益广告大赛;快克创意实战商业命题;战略命题:腾讯微博、腾讯新闻手机客户端;商业命题:蒙牛酸酸乳、恒安七度空间、盼盼食品、雀巢咖啡、每日新报、修正药业、哎呀呀饰品、锐澳酒业、58同城、菲乐化妆品、朵唯女性手机、华昌珠宝、苏丝丝绸、黄老五花生酥、黄金叶、太阳雨太阳能、广告师考试,以及由《广告人》杂志冠名的中国大学生广告艺术节学院奖第四届硕博士论文奖。

### 山职院立德树人开启育人新征程

近年来,山东职业学院育人工作狠挖“知能共进、德道同优”校训和“就业靠专业,发展凭素质”育人理念内涵,牢牢抓住并不断丰富中华美德教育的时代意义,让美德连接校园和家庭,让美德走进农村和工厂,让美德深入社区和群众,让美德在山东、河北等地生根发芽。2013年,学院将紧紧围绕“立德树人”,开启育人工作新的征程。

每年3月是山东职业学院大学生“学雷锋活动月”,3月5日,机电装备系大学生校园清洁活动率先拉开志愿服务序幕,用实际行动践行“存好心、做好事、当好人、有好报”的“四好”风尚,在实践中争做“最美山职人”。“听雷锋事迹是心灵的净化,悟雷锋精神是心灵的升华。雷锋是时代的楷模,过去的五十年社会环境在不断发生着变化,但雷锋精神却没有过时。”近日,雷锋最亲密的战友乔安山从山东职业学院党委书记刘邦治的手中接过大红聘书,受聘德育导师,走近

大学生,回顾雷锋生前的点点滴滴,题写“永学雷锋”励志警句,寄语学子“学好习,做好人,讲道德,重操守。”

山东职业学院“走出去,请进来”的职业能力培训和教育教学理念的更新,让教师们受益匪浅,一支敬业爱岗、潜心教学、充满爱心的“双师”队伍在高素质高技能的“双高”人才生产线上辛勤工作着。

近日,“职业行动能力培养教学法”培训班开班,邀请到德国著名职业教育家胡革教授担任本届培训班主任。胡革教授从职业教育行动导向法的实质、能力目标下教学形式的转变必然性分析、教育心理学发展成果等方面对现代职业教育的推动和促进、行动导向教学原则下教学方法的多样性等十几种教学方法,以及如何运用这些方法在工作任务导向下培养学生的专业行为能力,向参训教师诠释行为导向教学法的精髓。

校园文化是学生德育养成的“泡菜缸”,高职校园文化建设不能缺少产业文化和企业文化的教育和熏陶。(王伟 王建科)

企业文化元素。全国政协委员、山东职业学院名誉导师、著名学者欧阳中石先生在与全国人大代表、山东省教育厅副厅长张志勇,山东职业学院党委书记刘邦治座谈“立德树人”时谈到,“一德立而百善从之”,立德树人还要“德文化和”。

山职院还积极引进产业、企业文化与建设高职校园文化相结合。将体现铁路发展历史不同时期的蒸汽机车、内燃机车、铁路客车、货车运进校园,在校内铁道实训厂建立铁路大型设备及机件展示区,让学生了解铁路的发展史;将铁路企业工段的工作、生产程序、编进教材,让学生熟知严谨细致的企业管理文化;聘请铁路管理人员讲授铁路企业“调度指挥高度集中、生产部门之间大联动、执行命令半军事化”“高、大、半”的职业文化属性;在学院举办的文艺活动中,有许多展现企业生产实践场景的节目,学生在娱乐中受到了企业文化的教育和熏陶。

(王伟 王建科)