

国内最早、规模最大的博客网站十年后挥手告别

中国博客网本月关闭

互联网社交应用产品的发展过程



中国博客网的关闭代表博客在中国的生命终结吗?随着门户网站去追逐微博等更大用户群新应用,走专业博客的道路在中国也是必然。

本报济南4月1日讯(记者崔滨 实习生 徐斐斐)

这并不是愚人节的玩笑，1日，拥有十年历史的中国博客网开始关闭其免费博客并清零用户数据。这似乎预示着，在微博、社交网站的冲击下，博客这个互联网老兵，到了挥手告别的时刻。

1日，在搜索引擎上输入“中国博客网”已无法导入这个中国最早、规模最大的博客网站了，取而代之的是一家由杭州网络

公司运营的博尚网，并继续运营博客的发布和托管业务。

博客是一种将以往的私人日志互联网化的社交应用产品，自2000年创立并在全球推广后，2002年11月上线的中国博客网，一度是博客在中国影响力最大的运营商，尤其是2003年网络作家木子美率先在

不过，尽管诞生了拥有粉丝千万的博客女王徐静蕾这

样的明星博客，但随着开心网、人人网等SNS社交网站的兴起以及微博、微信等移动互联社交应用的深入人心，博客这种互动性较差、发布方式复杂的社交产品，开始逐渐淡出网民的视野。

“博客大巴”的CEO横戈1日也在微博上表示：“目前美国的博客运营商都有稳定的模式和收入。中国博客网的关闭并不代表Blog在中国的生命终结。”

同样运营博客网站“博客中国”10年的互联网资深人士方兴东1日也认为，中国博客网的关闭仅仅是个案，面对新兴互联网社交产品的竞争，博客仍然有其生存的空间，“这些年美国的门户纷纷关闭博客服务，比如AOL、MSN和雅虎等，但专业博客等依然红红火火。对于中国博客的未来，随着门户网站去追逐微博等更大用户群新应用，走专业博客的道路在中国也是必然。”

它不是网店发票

它是打击假发票的杀手锏

网络发票昨起实行

本报济南4月1日讯

(记者 刘红杰) 4月1日起,《网络发票管理办法》正式实施。单位和个人都必须如实在线开具网络发票。这被一

据介绍，纸制发票与网络发票唯一的差别就是网络发票开具后，它的发票信息直接传送到税务机关，进行数据

《网络发票管理办法》对“网络发票”的定

据悉，早在几年前，我省青岛、潍坊、威海等地国税部门已经开始推广网络发票。4月1日，山东省内首个地税网络发票系统也在青岛全面上线运行。

税管理系统的开具发票。4月1日起，税务机关将根据开具发票的单位和个人的经营情况，核定其在线开具网络发票的种类、行业类别、开票限额等内容。

税务部门表示，实时性是网络发票的最大特点，纳税人通过互联网登录税务部门网络在线发票应用系统，输入发票信息，打印纸质发

省国税局征管和科技发展处副处长胡恒介绍说，网络发票并不是针对网络交易或者网店专门发行的一种发票，而是对广大的纳税人过票，实现在线实时开票，并同时向税务机关传输发票数据信息。在为纳税人带来便利的同时，网络发票对于打击虚假发票可谓“杀手锏”。