

热烈祝贺曲阜“三孔”景区荣获“2012中国旅游总评榜最受欢迎景区”

世界文化遗产·国家5A级旅游景区·全国爱国主义教育基地·全国廉政教育基地

推行景区服务标准化 塑造曲阜三孔新形象

曲阜作为伟大的思想家、教育家、儒家学派创始人孔子的故乡和中国传统文化的重要发祥地，首批国家级历史文化名城和首批中国优秀旅游城市，在国内外享有极高的知名度。孔庙、孔府和孔林等文化遗产，因厚重的文化内涵，辉煌的历史古建，令世人赞叹和向往。

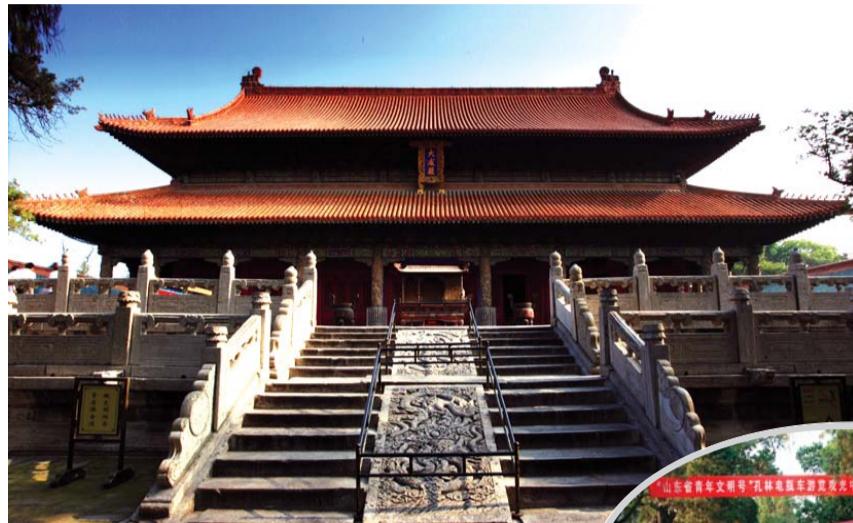
2012中国旅游总评榜颁奖盛典于3月30日在北京隆重举行，曲阜“三孔”景区荣获“2012中国旅游总评榜最受欢迎旅游景区”称号，成为山东省唯一一家获此殊荣的旅游景区。

近年来，曲阜“三孔”景区严格按照国家5A级旅游景区标准，全面推行景区服务标准化建设，在景区游览环境、旅游秩序、员工服务、基础设施建设等方面精益求精、不断完善，注重加强软硬件建设，全面提高景区管理水平和服务质量，切实增强“三孔”景区核心竞争力。

修缮古建，切实保护景区文化遗产。曲阜市文物局作为三孔景区的管理部门，按照“先急后缓”的原则有计划地开展景区古建筑维修和日常保护修缮工作。严格按照国家文物古建筑修缮要求，完成了孔府西路古建筑群维修工程，并于2012年5月1日正式对外开放，荣获“2012年度全国文物保护最佳工程奖”。目前，正积极

推进孔府中路东房、东三厅、前上房，孔庙东路建筑及孔庙、孔林部分道路维修工程。组织专门队伍做好“三孔”景区古建筑定期安全巡查监测、岁修和古建筑拔草倒坛，勾抹瓦缝，整容修面等日常保养维修工作，切实保护好世界文化遗产，确保文物安全万无一失。

细化工作，不断完善景区服务设施。按照标准化要求，曲阜市文物局在高速公路、国道以及市区主要路口新装部分交通指引牌、景区广告牌。完善了景区官方网站和景区微博，实现了景区与游客间的电子商务和景区游互动。新设计景区门票，形成了完整的景区视觉识别系统。完善“三孔”景区旅游标示系统，并对景区所有说明牌、指示牌、钢架进行重新粉刷，统一更新垃圾箱，合理布置休息椅和自动售货机等服务设施，做好景区内供电铺设和星级厕所改造工作，进一步提升了景区服务功能。在游客服务中心售票大厅新设2台自助售票机，



↑ 孔庙大成殿

→ 孔林电瓶车服务



牌、
山东省
诚信示范单
位、山东省旅游标准化示
范单位等荣誉称号。孔府管
理处获得全国巾帼文明岗；
孔林电瓶车游览观光中心、
文博讲解中心、票务管理室
获得省级青年文明号称号。

使“三孔”景区成为全省首家使用自助售票机的景区。对孔庙、孔府台阶粘贴防滑条，增加游客人身安全系数。

开展教育，着力提升景区服务水平。结合“三孔”景区国家服务标准化试点工作，着力加强景区服务标准化建设和5A级景区品牌化管理，大力实施旅游服务品牌战略，坚持“以人为本，游客至上”的服务方针和“彬彬有礼诚信服务”的理念，通过开展“彬彬有礼道德城市”主题教育、职工教育培训等方式，不断提升景区工作人员素质。坚持景区全天候保洁，垃圾随产随清，及时启动节假日工作机制，调

整景区节假日开放和售检票时间，成立应急小分队做好游客疏导和服务工作，在各景区设立咨询服务台，提供周到服务，多举措提升景区旅游接待服务水平。“三孔”景区在2012年度全省5A级旅游景区游客满意度测评中名列全省第二名，取得历史最好成绩。

注重体验，不断丰富景区观瞻内容。积极开展景区展陈设计，对孔府红萼轩、忠恕堂、安怀堂及东西花厅复原展陈，在孔府西路举办了曲阜历史风云百年老照片精品展、孔子后裔名人字画

展，
展览活动
内容丰富，精彩
纷呈，大力弘扬了优秀传统
文化，充分展示了孔孟之乡
深厚的文化底蕴，增强了广
大游客关注、参与和保护文
化遗产的热情和意识，受到
游客一致好评。积极研发具
有自主知识产权的文物复仿
产品，相继推出玉璧、编磬
及寿星像、铜牺尊、儒家文
化相关书籍等多种文化旅游
产品。在做好孔子文化节、
祭孔大典、尼山春季祭孔等

大型节庆活动的基础上，依
托三孔景区于4月3日定时推
出开城仪式、晨钟暮鼓、祭
孔展演、诗礼堂讲座等常态
化演艺活动，以参与性、娱
乐型、知识性、教育性的常
规化演艺活化景区，深挖景
区内涵，拓展旅游链条，深
化文化旅游体验。

曲阜“三孔”景区自引
入服务标准化建设以来，知
名度、美誉度和核心竞争力
进一步提升，先后获得了中
国十大生态旅游目的地、中
国大学生最喜爱的旅游风景
区钻石奖、山
东省服
务名

春浓沂水情

邂逅桃花

“緣”

第二届沂水·泉庄桃花节盛装开幕

活动时间：4月上旬

活动地点：沂水县泉庄镇

咨询电话：0539-2691058、0539-2691108