

热烈祝贺曲阜“三孔”景区荣获“2012中国旅游总评榜最受欢迎景区”

世界文化遗产·国家5A级旅游景区·全国爱国主义教育基地·全国廉政教育基地

推行景区服务标准化 塑造曲阜三孔新形象

曲阜作为伟大的思想家、教育家、儒家学派创始人孔子的故乡和中国传统文化的重要发祥地，首批国家级历史文化名城和首批中国优秀旅游城市，在国内外享有极高的知名度。孔庙、孔府和孔林等文化遗产，因厚重的文化内涵，辉煌的历史古建，令世人赞叹和向往。

2012中国旅游总评榜颁奖盛典于3月30日在北京隆重举行，曲阜“三孔”景区荣获“2012中国旅游总评榜最受欢迎旅游景区”称号，成为山东省唯一一家获此殊荣的旅游景区。

近年来，曲阜“三孔”景区严格按照国家5A级旅游景区标准，全面推行景区服务标准化建设，在景区游览环境、旅游秩序、员工服务、基础设施建设等方面精益求精、不断完善，注重加强软硬件建设，全面提高景区管理水平和服务质量，切实增强“三孔”景区核心竞争力。

修缮古建，切实保护景区文化遗产。曲阜市文物局作为三孔景区的管理部门，按照“先急后缓”的原则有计划地开展景区古建筑维修和日常保护修缮工作。严格按照国家文物古建筑修缮要求，完成了孔府西路古建筑群维修工程，并于2012年5月1日正式对外开放，荣获“2012年度全国文物保护最佳工程奖”。目前，正积极



推进孔府中路东房、东三厅、前上房，孔庙东路建筑及孔庙、孔林部分道路维修工程。组织专门队伍做好“三孔”景区古建筑定期安全巡查监测、岁修和古建筑拔草倒垅、勾抹瓦缝，整容修面等日常保养维修工作，切实保护好世界文化遗产，确保文物安全万无一失。

细化工作，不断完善景区服务设施。按照标准化要求，曲阜市文物局在高速公路、国道以及市区主要路口新装部分交通指引牌、景区广告牌。完善了景区官方网站和景区微博,实现了景区与游客间的电子商务和景区游览互动。新设计景区门票,形成了完整的景区视觉识别系统。完善“三孔”景区旅游标示系统，并对景区所有说明牌、指示牌、钢架进行重新粉刷，统一更新垃圾箱，合理布置休息椅和自动售货机等服务设施，做好景区内供电铺设和星级厕所改造工作，进一步提升了景区服务功能。在游客服务中心售票大厅新设2台自助售票机，

- ↑ 孔庙大成殿
- ➔ 孔林电瓶车服务

使“三孔”景区成为全省首家使用自助售票机的景区。对孔庙、孔府台阶粘贴防滑条，增加游客人身安全系数。

开展教育，着力提升景区服务水平。结合“三孔”景区国家服务标准化试点工作，着力加强景区服务标准化建设和5A级景区品牌化管理，大力实施旅游服务品牌战略，坚持“以人为本，游客至上”的服务方针和“彬彬有礼诚信服务”的理念，通过开展“彬彬有礼道德城市”主题教育、职工教育培训等方式，不断提升景区工作人员素质。坚持景区全天候保洁，垃圾随产随清，及时启动节假日工作机制，调



整景区节假日开放和售检票时间，成立应急小分队做好游客疏导和服务工作，在各景区设立咨询服务台，提供周到服务，多举措提升景区旅游接待服务水平。“三孔”景区在2012年度全省5A级旅游景区游客满意度测评中名列全省第二名，取得历史最好成绩。

注重体验，不断丰富景区观瞻内容。积极开展景区展陈设计，对孔府红萼轩、忠恕堂、安怀堂及东西花厅复原展陈，在孔府西路举办了曲阜历史风云百年老照片精品展、孔子后裔名人字画展，

展览活动内容丰富，精彩纷呈，大力弘扬了优秀传统文化，充分展示了孔孟之乡深厚的文化底蕴，增强了广大游客关注、参与和保护文化遗产的热情和意识，受到游客一致好评。积极研发具有自主知识产权的文物复仿产品，相继推出玉璧、编磬及寿星像、铜牺尊、儒家文化相关书籍等多种文化旅游产品。在做好孔子文化节、祭孔大典、尼山春季祭孔等

大型节庆活动的基础上，依托三孔景区于4月3日定时推出开城仪式、晨钟暮鼓、祭孔展演、诗礼堂讲座等常态化演艺活动，以参与性、娱乐型、知识性、教育性的常规化演艺活化景区，深挖景区内涵，拓展旅游链条，深化文化旅游体验。

曲阜“三孔”景区自引入服务标准化建设以来，知名度、美誉度和核心竞争力进一步提升，先后获得了中国十大生态旅游目的地、中国大学生最喜爱的旅游风景区钻石奖、山东省服务名牌、山东省诚信示范单位、山东省旅游标准化示范单位等荣誉称号。孔府管理处获得全国巾帼文明岗；孔林电瓶车游览观光中心、文博讲解中心、票务管理室获得省级青年文明号称号。

曲阜市文物局电话：
(0537)4411075
曲阜文博网：
<http://www.qfwwj.com>
曲阜孔子旅游网：
<http://www.uqifu.com>



山东好客 沂水情长

全景沂水·全域旅游

春浓 沂水情 邂逅桃花

“缘”

第二届沂水·泉庄桃花节盛装开幕

活动时间：4月上中旬
活动地点：沂水县泉庄镇
咨询电话：0539-2691058、0539-2691108