绿地集团
世界500强企业

引爆！

济南第一高楼开盘狂销8亿！

“大象”狂舞！济南超高端写字楼市场沸腾！

写字楼市场一度被看成经济信心指数的晴雨表，但随着房地产调控政策深入，尤其是最近“新国五条”的发布，住宅投资的空间不断被挤压，不少投资者纷纷放缓“出手”的时间，将触角转向商办地产。

但提起济南写字楼市场，往往会给人一个“奇怪”现象，那就是写字楼与住宅价格的倒挂现象。纵观过去几年省城写字楼楼市发展，尽管济南商务硬件设置不断提升，但其发展仍不能与济南的城市地位相匹配。济南作为中国 GDP 排名第二的大省省会、环渤海金南翼的区域核心城市，一直是众多跨国公司布局齐鲁的首选。可以说，众多大企业的云集，济南的商务办公市场需求不可谓不多。但与济南住宅市场的频繁热销相比，写字楼市场一直是不温不火。

然而，2013 年 3 月 30 日，位于共青团路 300 米济南第一高楼绿地中心的开盘现场却出乎人们意料，一天劲销 8 亿元，几乎引爆了一场超高端写字楼的豪门盛宴！

据笔者现场了解，首批产品一经推出，便遭神秘大鳄“疯抢”。这是继绿地中心在此前“济南第一高度”之外，带给济南高端写字楼市场的又一震撼！

为何一度沉寂的地产投资者们会在绿地中心集中爆发。绿地中心凭什么引爆济南超高端写字楼市场？

■绿地中心开盘现场

地标魅力：
数家世界 500 强企业“欲与天公试比高”

毫无疑问，选择绿地中心的这些行业巨头，无一不是奔着它的“高”而来。据笔者现场体验，站在绿地中心第 20 层便有“一览众山小”的豪迈视野，趵突泉、五龙潭、泉城广场如在脚下，千佛山近在咫尺，大明湖碧波湖水如眼前明镜，北面蜿蜒的黄河入一条银色飘带隐藏在城市一线。

据笔者了解，绿地中心首推的 30 层以下办公，其均价达 22000 元 / 平，此单价在济南高端写字楼市场价格可谓不菲，以整层 2000 平米来算，一层的价格近 5000 万元。虽然如此，但其超高端的产品品质使开盘当日销售火爆，还是有些让人始料未及！据消息人士透露，绿地中心作为济南第一高楼，除了其无法超越的高度外，更因其处于百年稀缺的中心地段、出自世界第一高楼迪拜哈利法塔设计团队 SOM 的世界级产品品质，省内首个超五星级精装品质等优势而受到众多世界 500 强企业的青睐，其中不乏有整层及数个整层的“超级大户”。

这次开盘从某种意义上来说，是济南世界 500 强企业集聚的一次豪门盛宴。“都是行业龙头企业购买，行业集中度较高，主要以金融及类金融行业为主。这类企业尤其看重办公楼形象与自身企业地位的匹配，在济南这样高端写字楼稀缺的市场，地标写字楼无疑成为这些大鳄们的首选”。绿地中心的相关销售负责人坦诚的讲到，“世界级企业钟情地标的这种情节，也符合一贯的国际惯例及商务办公发展的一个必然，这在国外已成共识，相信绿地中心的热销能够引领济南超高端商办消费走向成熟”。

“对于大型企业，尤其是行业龙头，甚至是跨国经营的世界 500 强企业，其自用更讲求形象、更讲

■绿地中心开盘现场

求品质，选择地标办公，给企业带来的形象价值是深远的。绿地中心作为 300 米济南第一高楼，也是市中心唯一一栋超高层建筑，项目所处的位置为省内唯一认证的省级金融中心，政府力图将此区域打造成为省内首屈一指的金融中心，据有关统计表明，周边遍布省级银行总部达 18 家，区域内的金融业产值占比全市的 72%，良好的金融产业资源支撑也使众多大鳄对此地段趋之若鹜。加之我们绿地中心超五星级奢华精装等都已经超越世界级写字楼的标准，这种城市顶级写字楼物业正好切合了这些大型企业的需求。”绿地中心相关销售负责人的这番话或许在某种程度上阐释了绿地中心的狂销原因。

而对于济南写字楼未来的发展趋势以及客户购买趋势，绿地中心的相关销售负责人慎重的提出了一种展望“未来整层自用型的客户会越来越多，因为写字楼的发展方向是国际化，它和住宅不一样，住宅有区域化差别，比如中国和美国欧洲的住宅需求是不同的，但对写字楼来讲的话，它的发展方向是国际化的。也就是说，我们国内的写字楼发展趋势和客户需求，都会变成欧美那样的，具有发达国家发达城市的特点。”

据了解，300 米济南第一高楼绿地中心，省内首个超五星级精装商务样板层已炫彩绽放，恭迎品鉴！

■咨询预约：0531-81287777

本项目长期招聘置业顾问 | **要求：**年龄 22-28 岁，大专以上学历，性格开朗，气质大方，具有良好的语言表达及沟通能力。有意者请将个人简历（附个人近照及期望薪资）邮寄至lvdishandong@126.com或致电0531-69989900-6018徐老师，合则约见，非约勿访。

本资料中图片与文字仅做说明使用，不构成双方买卖合同内容，其最终解释权归开发商所有。