

今日运河

主打

曲阜让“三孔”静态旅游“动”起来

祭孔乐舞今后每天都上演

本报济宁4月1日讯(记者 姬生辉 曾现金) 1日,曲阜三孔景区推出晨钟仪式等四项演艺活动,将作为常规活动向游客免费开放,原来难得一见的祭孔乐舞展演也每天定时和游客见面。

1日上午8点,神道路南首,身着明代服装的演员们列队站立,响亮的晨钟敲响,鸣锣开道后演员们缓步来到万仞宫墙城门前。射艺表演、书法乐舞等精彩的六艺乐舞在悠扬的民

乐声中依次进行。“开城!”司礼官话音过后,万仞宫墙大门徐徐打开,在演员们的带领下,游客们走进孔庙。

在大成殿前,祭孔乐舞展演正式开始,近20分钟的表演再现了祭孔的场景,很多游客纷纷拿出相机拍照。祭孔展演结束后,来自全国的150家旅行社代表参加了孔子礼仪课堂系列活动。“第一次到三孔景区旅游,有幸看到了祭孔乐舞展演,非常荣幸。”来自江苏南通的游客江锦

林说,通过观看展演,他对儒家思想有了更深的了解,“演员们的服装统一靓丽,表演也很标准到位,完全是一种视觉和精神的盛宴。”

受邀前来观看开城仪式的中青旅国际旅游公司营销主管李思思说,曲阜三孔景区通过祭孔乐舞展演,能够加深游客对儒学文化和历史的了解,对打造三孔景区的知名度非常有帮助。这也给各旅行社推介三孔增加了砝码,游客们在游览

三孔的景点同时,还可观看乐舞表演,旅游的形式变得更加灵活了。

“祭孔乐舞一般是在盛大的节庆时进行,向游客开放的时候比较少。”曲阜市文物局副局长韩凤举说,今后只要天气条件允许,景区每天都会推出祭孔乐舞表演,游客们可以在景区内免费欣赏。“祭孔乐舞的推出在丰富游览内容的同时,也拉长了游客们在曲阜的逗留时间,能够带动餐饮住宿和消费的发展。”



▲祭孔仪式吸引媒体关注。本报记者 张晓科 摄

▶开城仪式。



延伸阅读>>

演艺活动 增加景区“看点”

“祭孔展演主要向游客展示国家级非物质文化遗产项目《祭孔大典》。”尹洪福说,这个展演活动以孔氏后裔的家祭活动为蓝本,向游客展示常规的家祭礼仪。“之前这种展演活动只在重大节庆活动时举办,普通游客很少有机会看到。今后将作为景区的常规演艺活动,每天上午10点左右举行。”

“原来游客来曲阜三孔景区只能看庙,开城仪式恰好弥补了这一缺陷,既感受了生动的传统文化,又体现了‘好客山东’。”

和礼仪之邦双重含义。”泰山瀛泰旅行社总经理齐磊说,推出常规演艺活动,在无形之中增加了曲阜三孔景区的卖点,曲阜旅游迈出了重要一步。

“这些演艺活动尚属于概念性旅游产品,需要经过旅游市场的考验。”齐磊表示,这些活动还需要进一步完善和调整。根据游客的认可度、不同季节、不同时间段进行细化。除了推出演艺活动,曲阜市还需要完善接待场所的服务水平,例如培育规模以上的旅游购物场所。

精彩表演 让人眼前一亮

山东省旅行社协会常务副会长 陈秉忠

“祭孔乐舞非常精彩,让人眼前一亮。”陈秉忠说,在行业预计旅游业萧条的当前,曲阜及时推出祭孔乐舞展演活动,并将其常态化,可谓提前迈出了坚实的一步。很多文化旅游景点将主要游览内容集中到了文物古迹的挖掘上,并不注重开发与之相呼应的表演。游客到达景区后,一般都是在导游的指引下走马观花式地观看景点,“这难免有些单调,很多游客也会感

到乏味。”

曲阜三孔景区作为享誉全球的历史文化古迹,推出祭孔乐舞是非常有必要的。从演员们的着装和节目的内容可以看出,曲阜市是经过详细的准备的,祭孔乐舞可谓是一种“活文物。”陈秉忠说,祭孔乐舞形式直观,内容丰富并且互动性很强,游客们在观看的同时也无形中加深了对历史文化的了解。

本报记者 曾现金
姬生辉

电话:0537-2165278 2881466

园区地址:微山两城 电话:0537-8335888

济宁客服中心地址:洸河路仙营绿地向西100米路北

特价花岗石福位

5600元/座

烈士陵园办事处地址:济宁市中区英华路烈士陵园西门 电话:0537-2379336

滕州办事处地址:解放中路杏坛东区7号楼110室 电话:15266181266

兖州办事处地址:新世纪南路烟厂北300米路西 电话:13853794505

“春秋讲坛”

今年首讲启动

中国人民大学教授
宋志明畅谈儒学新发展

本报济宁4月1日讯(记者 姬生辉 曾现金) 4月1日下午,“春秋讲坛”2013年第一讲启动,来自中国人民大学哲学学院的宋志明教授以独特的视角,就儒学在当前的新机遇和发展作了详细的讲解。

1日下午2点30分,由孔子研究院、世界儒学大会秘书处、《齐鲁晚报·今日运河》主办的“春秋讲坛”2013年系列讲座正式启动。作为今年“春秋讲坛”的首位主讲嘉宾,来自中国人民大学哲学学院的宋志明教授以“儒学的新机遇与新发展”为题,全新论述了现代新儒学思潮发展变化的总体情况。通过对儒学的机遇等的论述,他指出儒学发展已经进入“后新儒学”阶段,且呈现出多元化的态势。“现代新儒学思潮出现的根本原因,在于儒学确实有实行现代转换的可能性,能够成为中国精神文明建设不可或缺的宝贵资源。”

作为普及和传承孔子及儒家思想文化的平台,“春秋讲坛”历时六年,成功举办27讲,观众达4000余人次,已成为一个学术交流和文化传播的平台。先后有20多位来自中国内地以及台湾、日本、美国等国家和地区的学者“登坛”开讲,探讨学术热点问题。今年已确定的讲座主题包括中西比较专题、地域文化专题等,第二讲将于4月3日晚上举行,来自德国纽伦堡埃尔兰根大学汉学系的迈克尔·斯梅芬尼教授将从西方汉学家的角度,介绍近年来西方研究孔子和《论语》的方法。

孔子修学游 联盟成立

本报济宁4月1日讯(记者 曾现金 姬生辉) 1日,孔子修学游联盟成立,来自全国13个省市的全国百强旅行社等代表签署《孔子修学游联盟曲阜宣言》,通过多方合作,为孔子修学游产品的发展提供更多支持。

据介绍,孔子修学游联盟由全国百强旅行社、曲阜重要客源地旅行社协会、山东省内重点旅行社组成。今后孔子修学游联盟成员单位将把“孔子修学游”作为重要旅游产品予以全力打造,以市场为导向,进一步加强“孔子修学游”产品的系统性深度开发,做大做强曲阜“孔子修学游”市场。

曲阜市文物局营销中心副主任董亚军介绍,今年曲阜市更加注重拓展营销渠道,主动走出去寻找战略合作伙伴,成立孔子修学游联盟就是一种尝试。同时还尝试联合国子监、夫子庙等单位,联合开展孔子修学游。