

# 多辆大篷车将集体亮相车展

届时,菏泽市民能领略到多个汽车品牌全系车型风采



2012年本报春季车展盛况。(资料图)

本报菏泽4月1日讯(记者 董梦婕) 多辆大篷车将“亲临”大众汽车杯2013菏泽春季车展现场!届时,市民不仅可以观看到精彩节目,更能领略到多个汽车品牌全系车型的风采。

品牌知名度及影响力是开拓市场的第一要务,对于众多汽车经销商来说,车展不仅仅是一个汽车购销平台,还是展示品牌文化和展示台,2013菏泽春季车展从招商之始,就引起众多汽车经销商的广泛关注,相比往届车展规模,目前本届车展除了吸引近600辆参展外,还得到汽车厂家的大力支持,车展当天将有多辆大篷车惊艳亮相,它们不仅载

来靓车,还载来众多精彩节目,必将成为车展一大亮点。

“目前,雪佛兰、北京现代、东风本田、东风标致、东风日产、东风风神、一汽奔腾、江淮8家汽车厂家都会派出大篷车或标准展具捧场车展。”车展组委会负责人说,其中最大展位面积达到450平方米。

据了解,大篷车也是一辆“移动汽车生活馆”,它可以将整个4S展厅的销售流程和体验过程浓缩在一辆大巴车内,相当于“微型版”的汽车4S店,能让消费者近距离、深度了解到汽车品牌的发展历程和车型介绍。

记者从菏泽市润华汽车园

雪佛兰4S店了解到,他们在报名参展后就积极向厂家申请大篷车为车展增光添彩,以全新形式登场的2013雪佛兰移动展厅,将全方位展现雪佛兰值得信赖、自信睿智的品牌个性,最大范围为消费者提供优质产品和专业服务。此外,雪佛兰旗下的全系车型均将悉数亮相本届车展,并带来了精彩纷呈的舞蹈表演、趣味互动问答、极具诱人的巨额优惠,以回馈消费者的热爱和支持。

回首往届车展中,大篷车无疑是整个车展的“亮点”,消费者不仅通过大篷车的流动舞台观看精彩的节目,还能进入大篷车感

受最全面的驾驶体验和配套服务。“记得前几届车展中也有大篷车参加,大篷车上不仅有歌舞表演,在车里还能边喝茶边了解品牌历史,这届车展中竟然有这么多大篷车参加,那现场一定非常热闹,这我得去。”市民赵女士致电本报咨询车展详情后说。

车展组委会负责人表示,虽然往届车展均有大篷车亮相,但是这么多大篷车集体亮相还是首次,对于消费者来说,多品牌大篷车的助阵无疑将车展打造成一个车辆高品质展销盛宴,对于追求品质生活、关注车市新潮流的消费者来说,是绝对不可错过的良机。

**李鲁燕,  
快来领身份证件**

好心人捡到证件  
通过本报寻失主

本报菏泽4月1日讯(记者 董梦婕) “几天前散步时捡到一张身份证件,希望能通过报社找寻到失主。”4月1日,开发区市民王先生拨打本报热线反映,并将该身份证件交予本报找寻失主。

据王先生介绍,四五天前晚上8时许,他散步到中山路与和平路交汇处的亨通园小区门口附近,捡到了一张身份证件,仔细查看证件觉得不像假证,便在原地等了二十多分钟。失望的是并未见失主前来认领。“重新补办身份证件耗时耗力,当事人丢失这么重要的证件一定着急。”他说。

记者看到,王先生捡到的身份证件信息显示为:李鲁燕,女,山东省菏泽市牡丹区牡丹办事处天香社区\*\*\*\*,身份证号码为37290119861228\*\*\*\*。如果失主本人看到,或失主的亲戚朋友看到这则信息,可拨打本报热线6330000联系。

一汽-大众

中国 长春 www.faw-vw.com www.faw-vw.com 客户关怀热线:4008-171-888



全新捷达 兼顾卓越品质和时尚气质,成就理性之选

全新捷达秉承大众集团前瞻造车理念和精湛德国品质,融入年轻化的动感活力,焕然新生。以匠心独具的设计与纯熟工艺,打造俊朗的全新造型,全新动力总成辅以舒适乘坐感受,让您在激情之中畅享安适,更有贴心的安全防护系统,护佑您及家人一路平安。全新捷达,恪守一如既往的卓越品质,注入焕然一新的时尚基因,成就理性的选择。

**全新捷达**  
ALL NEW JETTA



Das Auto.

**一汽-大众菏泽交通集团4S店**

地址:菏泽市黄河路东段699号(交通汽车大市场) 东邻 销售电话:0530-5135889

预约电话:0530-5158859 24小时服务热线:0530-5158800

## 立足细分求发展 风行汽车挑战18万辆

市场营销机会是已出现于市场但尚未加以满足的需求。这种需求往往是潜在的,一般不易发现。

在商务车市场,随着经济的逐步发展,个体业主、中小企业和基层政府机构、事业单位不想再屈就于微客、CDV车型,他们追求一辆既体面舒适、又灵活载物、高性价比低用车成本的商务车型,而且小排量汽车经济省油,节能环保,成为他们首先考量的车型。面对全新的商务车需求,依托国际化商务MPV平台,风行菱智率先推出了小排量商务车型,兼具经济节能和体面大空间优势,包含1.6L和

1.5L两个排量,填补了5-8万元区间全能商务车的市场空白,成功开辟出小排量全能商务车细分市场,并促使风行汽车一直蝉联国内MPV市场的月销量冠军。

在SUV市场,风行汽车更是潜入成熟市场的底部,发掘出消费者对SUV“市内代步、市外休闲”的新需求,成功开创了“城市代步SUV”这一全新的细分市场,高高在上的SUV首次真正“飞入”寻常百姓家。其



## 低调务实成主流 荣威950为新公车时代风向标

自十八大以来,“轻车简从、低调务实”等关键词就已成为新公务车市场的风向标,而随着两会期间“改坐自主品牌汽车、降低公务车消费”等话题的热议,自主品牌眼看迎来了发展的春天。在“新公车时代”的机遇下,以上汽荣威为代表的自主品牌,正以全新的发展模式为中国公务车市场注入正能量,尤其是其倾力打造的荣威950,凭借其出众的产品实力、创新的售后服务等品质而足以媲美合资品牌主流车型;浑然天成的低调风范可堪为“新公车时代”的风向标,已然成

为此轮公务车改革中的佼佼者。

荣威950的产品品质完全符合高端公务用车的标准,而价格却比合资品牌同级车型要低调得多,在燃油经济性和售后服务上还进一步降低了公务车的支出,在“轻车简从”、“降低三公支出”的时代要求下,无疑是首屈一指的公务车之选。荣威950动力组合采用2.0L、2.4L、3.0L,其最大功率分别可以达到154马力、186马力、265马力。其中,2.4L和3.0L车型搭载的TGI智能缸内直喷发动机,可将发动机内的每一滴油转化成

一亿颗微粒,在保证充沛动力的同时降低了3%的燃油成本,兼顾了动力和经济性。此外,荣威950还拥有3年8万公里的超长质保期和创新的“宅捷修”上门式维修保养服务,这也降低了公务用车的时间和经济成本。

机会向来只青睐准备最充分的人,荣威品牌自创立之初,就坚持走高起点造车和品牌营销的路子,以品牌打造和服务创新作为打开公务车市场的钥匙。在此基础上,拥有高端公务车品质,彰显民族低调务实风范的荣威950跑赢市场、领跑新公车时代实属情理之中。(齐讯)