

房子漏水报修一年没给修好

出了保修期业主犯难,经协调房产公司愿与住户协商解决

本报4月1日讯(记者 张汝树)

实习生 王振) 4月1日,市民荆先生致电本报反映说,自家卧室里一到下雨就漏水,找房产公司反映了多次也没修好,这种情况一年多了,眼看雨季又要来临让荆先生大为苦恼。

“我是2008年买的房子,在2012年5月份的时候,房子就出现了漏水的情况。”家住张店金晶大道丽园小区某单元顶楼的荆先生说,一开始漏水的面积还比较小,后来越来越大。

据荆先生说,一开始漏水他就找了房产公司,过了大半个月,房

产公司才派人来维修了一下,可是没修好,房子仍旧漏水。之后在荆先生的再次要求下,维修人员又来了一次,这次说是房顶的太阳能将防水膜给压坏了,要求他把太阳能搬开才维修,“太阳能都是别人家的,我不能随便搬啊”。后来,荆先生自己找来维修工看了一下,说是防水膜全部裂开了,维修的话要2000元到3000元钱。

“本来我想自己花钱维修,可是一检查明显就是防水膜的质量问题,所以还是想找房产公司要个说法。”荆先生说,“房子到2012年8月份就出保修期了,但房产公司就

是一直拖着不给修”,荆先生也专门找过太阳能公司,工作人员检查后说,肯定不是太阳能的问题。

随后,记者与淄博山东金宝岛置业有限公司取得联系,工作人员朱先生说,当时已经给住户维修了,可能是太阳能的缘故,导致了房子漏水,因为专门的维修人员在湖南,所以一直也没过去维修。“我们可以双方各出一半钱或者申请维修基金给荆先生维修,尽快解决此事”。对此,荆先生说,因为雨季快来了,申请维修基金可能比较慢,他考虑一下后会与房产公司再联系。



▲为防漏水,荆先生在房顶搭了一块塑料布。

“楼落落”事件终有着落

**居民楼外墙脱落
房产公司免费修**



本报4月1日讯(记者 张汝树) 本报3月21日报道的张店凯瑞安园小区“楼落落”事情近日有了着落,经协调,房产公司开始为居民免费维修楼房外墙。

3月20日,张店凯瑞安园小区居民李先生向本报反映,因大风天气,他们所住的小区16号楼外墙被吹掉了很大的一块石膏板,而这种情况最近三年已发生了四五次。

事情发生后,楼上住户多次找到房产公司,而房产公司一直以“出了保修期”为由,拒绝出钱维修,只答应居民动用维修基金维修。外墙不止一次脱落,居民们一直质疑是质量问题引起的,所以拒绝动用维修基金。

后来居民李先生将此事反映到了淄博市建委。3月30日,传来好消息,“淄博鲁中房地产开发有限公司工作人员召集业户说,他们将免费给居民维修房子。”李先生说到,据了解,当天房屋维修已正式开始。

挂失

上海鼎象木业有限公司淄博分公司营业执照正本丢失,注册号3703032904220声明作废。



一个小区有三成家庭用海尔家电 就是“海尔小区”

全国启动寻找“海尔小区”活动

无论您是海尔的老用户,还是刚刚体验到海尔魅力的粉丝,只要您正在使用海尔家电,只要您的左邻右舍中有超过30%的家庭也在使用海尔家电,那么您所在的小区就是“海尔小区”。近日,“汇聚海尔,点亮中国——寻找您身边的海尔小区”活动正式启动。通过此次寻找海尔小区,海尔将为全国的海尔用户打造全新的、高品质的生活体验,并将海尔人性化的产品设计理念、绿色环保的生活追求传递给每一位用户。

寻找您身边的 “海尔小区”

记者从活动主办方了解到,此次活动4月份开始开启,将历时3个月,活动范围覆盖全中国。在此期间,用户只需登录海尔的官方网站填写调研报告并上传照片,即可参与活动。同时,用户还可邀请所在小区的邻居参与活动并进行话题讨论,支持所在的小区。

有关专家认为,此次活动体现了海尔作为大企业的社会责任感,彰显出海尔以用户为中心的理念,

在全球领先的产品和卓越的口碑支撑下,海尔势必持续引领全球家电发展趋势。

“用户是推动海尔持续发展的原动力,海尔通过虚实网互动与用户实现零距离接触,不仅能增强企业与用户之间的粘度,更能找到用户的需求和抱怨,为海尔研发出真正符合用户需求的产品提供了契机,这也是海尔举办此次活动的重要原因。”海尔相关负责人表示。

网友积极参与, 共同构筑“海尔小区”

记者了解到,活动刚刚启动,就收到了来自全国各地的网友申请,网友们纷纷晒出小区与海尔元素的合影,或者自己和家人使用海尔家电的照片,并分享了与海尔或感动、或惊喜、或幸福的故事。

网友张先生说,家里这么多年来最认可的品牌就是海尔,不论是家电更新换代还是添置新家电都首选海尔,并且自己还会经常向亲戚朋友推荐海尔家电。而张先生通过与小区邻居胡女士的一番交流互动,胡女士也决定把父母家里的电器也全换成海尔的,“我家里一直使用海尔家电,以前只知道这个品牌的产品好,



但在大家的分享中才了解到它有节能、便捷这么多优点,父母年纪大了,这样的产品正适合他们用。”张先生向记者介绍。

据了解,作为全球大型家电第一品牌,海尔基于用户需求创新推出了开启无霜时代的无霜冰

箱、“最安静”的水晶洗衣机、应用了宽带无氟变频技术的海尔空调省电达60.5%等领先产品,不仅为用户创造了最佳使用体验,而且引领了行业发展趋势,通过技术创新持续推动着行业的节能化、智能化升级转型。



山东第一都市报

高品质的市民报,发行量160多万份,2009“中国十大晚报”排行第三。

《齐鲁晚报》是山东地区解读力最强,发行量最大,影响力最深远的都市类媒体。

其传阅率和平均阅读率居全省平面媒体之首。

《齐鲁晚报》已成为公信力最强,读者结构最优,广告收入最高的山东第一都市报。

《齐鲁晚报·今日淄博》全心全意为淄博人民服务