

1999元的钻石你敢买吗?近日,济南某商家打着商场买一颗、店内买四颗的旗号销售钻石,一时间引起了一些消费者的质疑。钻石真的可以像大白菜一样抛售吗?为此,记者专程实地调查,解开了济南珠宝钻石市场不为人知的行业内幕。

30分钻石1999元? 逗你玩儿!

——济南钻石市场乱象调查

□本刊记者

原本市场价动辄3000、4000元的30分钻石被标到了1999元,这样的惊人价格,一时间令人咋舌。钻石什么时候一夜之间跳水成了“白菜价”?这让很多消费者摸不着头脑。而这些钻石真如商家宣传所说会以这样的超低价卖给消费者吗?而这样的钻石实质上又是什么质地的钻石呢?带着这些疑问,记者走进了泉城路西头沃尔玛下的一家钻石品牌店。

1

低价钻石 猫腻太多

这家钻石专卖店已经存在多年,经常会以超低价博得消费者的眼球,记者就以一个想要给女朋友买钻石的消费者身份进入店内。起初并没有发现与其他钻石专卖店有何区别,但当记者深入了解后,触及了很多不为人知的黑幕。

记者问营业员是否有如宣传中所说的30分钻石销售时,表示自己想要看看,营业员一口回答有的,但并没有拿出特价钻石,而是开始向记者推荐店内的其他款式的钻石。但当记者明确要购买这一款1999元的超低价钻石时,戏剧性的一幕出现了,营业员先是告诉记者,这只是裸钻,如果要佩戴,必须在店里配制戒托,而随后告诉记者他们店里销售的戒托的价格最低是两千元到三千多元,材质是铂金。

记者随即了解了店内的戒托,在材质不明的情况下,戒托的形制、样式都是最简单的指环皇冠型,丝毫没有宣传中的精致加工可言。而这样的戒托被卖到两三千元,让人看不出有什么含金量。算下来,一颗宣传中的1999元的特价30分钻石,加上了戒托,卖价在店内一下子被抬高到了四五千元,让很多消费者直到进店购买时才恍然大悟。

据山东省珠宝玉石协会专家介绍,最近两个月高级的PT950级别铂金的牌价在430元/克左右;一只戒托的质量在2克—3克,加上加工流通费用,成本不会超过1200元。而实际市场售价多在1500元以上,所以动辄两三千的铂金戒托,实在是暴利。如果再配合上令人怀疑的超低价钻石,这样的问题珠宝组合,那真是坑人不浅。



2

P级钻石 实为垃圾

记者又对商家宣传的特价钻石询问究竟,并表示想要立即购买特价款。这时另一名营业员过来告诉记者说特价钻石并不合适,并卖力地推荐多款价格昂贵的大克拉的钻石,并告诉记者说优惠仅此两天,要买的话赶紧决定,并暗示很多顾客都把货买空了,要买抓紧买。当记者明确表示对其他款式不感兴趣,自己就是冲着宣传中的这个特价钻石来的时候,营业员为了推销自产的高档钻石,终于说出了原委:“店里1999元的钻石是P级钻石!”

当记者问道什么是P级钻石时,营业员含含糊糊的说,就是级别比较一般的钻石,而且还需要配戒托,如果想要给朋友买的话,我们店里还有其他更大克拉的钻石。

记者又随后采访了山东省珠宝行业协会的专家,吃惊地得知所谓的P级钻石,就是所谓的垃圾级钻石!美国宝石学院(GIA)把钻石的瑕疵级别分为5个大级和10个小子,5个大级由高净度到低净度依次为:无瑕级(LC级)、极微瑕级(VVS级)、微瑕级(VS级)、瑕级(SI级)和重瑕级(P级)。而P级钻石排名最低,定义是内部具有肉眼可见的杂质、裂隙及瑕疵。专家随后告诉记者:这种P级钻石已经不能再称之为宝石了。

记者又联系到了济南一家大型权威裸钻零售商的钻石技师,据他介绍,国外大型珠宝商是绝对不

	FL 完美无瑕	钻石在放大 10 倍后,钻石的内、外部没有呈现瑕疵或内含物。
	IF 内部完美无瑕	钻石在放大 10 倍后,钻石的内部没有发现瑕疵或内含物。
	VVS1/VVS2 极轻微内含物	钻石在放大 10 倍后,微小的内含物非常困难被发现。
	VS1/VS2 轻微内含物	钻石在放大 10 倍后,困难但相对地容易看见微小的内含物。
	SI1/SI2 微内含物	钻石在放大 10 倍后,容易或很容易地看见内含物。
	I1/I2/I3 瑕级	钻石的内含物在放大 10 倍后很明显。

会在自己的商品系列中销售P级钻石的。而且绝不加工,也没有加工的价值。但是P级别钻石产量很大,这么多钻石除了工业用钻外,还有相当多的垃圾级钻石最终还是流入了珠宝市场,其中大部分倾销到了不发达国家和地区。而在这里面,中国市场就是一个多年的重灾区。更可怕的是个别商家以次充好,模糊概念,在宣传中故意隐去重度瑕疵的事实,大肆以低价、平价作为噱头,倾销劣质产品。在消费者对钻石商品不了解的情况下,商家在钻空子,从中疯狂渔利。

自始至终,售货员始终都没有给记者看店内宣传的1999元的30分钻石。但商家却是堂而皇之地大肆宣传,并被印成了灯箱广告在泉城路两侧,引得很多消费者高兴而来,扫兴而归。

3

虚假宣传 愚弄顾客

上周六周日两天,这家珠宝店内的人并不是很多,但记者听到几个消费者在抱怨可选择的余地少,真正如宣传所说的钻石又是猫腻太多,最终悻悻而归的人占绝大多数。

“有很多首饰盒空着,”一位没买到想要的特价钻戒的消费者悻悻地告诉记者“其实是被店员自己拿下来,看上去好像刚刚被卖掉,但实际上一大早开门这家店很多商品就是空着的,我转了一圈,也没看见中意的,什么超值大优惠,什么抢购之类的都没有,老让你赶快决定赶快买,让人觉得很不舒服。”

记者看到,这家钻石店门口放置着醒目的红色宣传牌,上面写着30分钻石1999元市价8900元;50分钻石6999元市价18000元……在对比之下,的确,以市价四分之一的价格购买钻石的确诱人,这也是大部分到店光顾的顾客所看重的。但是,经记者走访调查发现,商家又一次欺骗了消费者,使用了障眼法,虚高标注钻石市价,而自己卖P级钻石,还打着商场买一颗,店内买四颗的旗号。

但实际上钻石的市价又是多少呢?据调查,一

颗VS净度级别的,EX(完美)切工,颜色为D-E(极白)的30分钻石,附带GIA证书,市场均价在3200元左右。而一颗切工、抛光、对称都为EX(完美)级别的50分钻石市场价为11000元左右。距离商家宣传中的市价6999、18000有很大差距,更不要说自己的垃圾级的P级裸钻与之相比了。商家故意抬高市价造成自身价格优势倾销P级钻,这种欺瞒消费者的行为和拉高原价随后打折的行为一样,都是极其恶劣的。

在本次调查暂时告一段落之际,记者对济南钻石市场的乱象有了很深的感触,一直以来,钻石的定级、加工、加价都是一个不为人知的行业秘密。商家利用消费者对钻石分级定价知识不了解,大肆倾销低质钻石,并利用故意在宣传中抬高市场价,模糊自身钻石品级概念,炒作自身超低价的行为欺骗消费者,然后在裸钻装配戒托环节加价销售形成暴利。这样一连串的敛财手段实在令业内人士所不齿,而消费者购买过程中在经历了失望之后,也会对这种商家自欺其人的拙劣表演有所警醒。

行业揭秘:

P级钻石:P级钻石业内普遍称之为“垃圾级”钻石,这样的钻石除了能割玻璃之外,已经没有任何宝石级珠宝的特性。杂质、裂隙都可以不借助任何工具,直接用肉眼观察看到,P级钻石硬度不够,净度有很大缺陷,一般不作为珠宝来销售。

钻石定级大变脸:有些钻石,国内检测机构出具的证书与GIA出具的原始证书不一致,一般这种不一致都是提高了原来对于裸钻的评级,造成评级虚假拔高现象,原因是GIA(美国宝石学院)出具的是裸钻证书,而国内个别珠宝商在钻石镶嵌之后再二次送检,在镶嵌过程中将杂质、裂隙挡在戒托与固定爪后,造成评级陡然变高。

钻石证书:除了GIA(美国宝石学院)出具的证书之外,还有国际宝石学院(IGI),比利时钻石高层议会(HRD),美国宝石学会(AGS),欧洲宝石学院(EGI)以及国家珠宝玉石质量监督检验中心(NGTC)证书,这些证书都有权威性,但各自检测的侧重点并不一样。这些证书都可在官方查询网站上查到国际唯一编码。

钻石利润:一直以来,钻石的利润都不为人知。一颗钻石的终端销售价格通常是成品出厂价的3到4倍,也就是说,流通领域加价率高达200%—300%,一些较为知名的品牌则要400%—500%,甚至更高。中国的钻石零售市场至今不过20多年的历史,但对于全行业来说,似乎都已经习惯了“暴利生存”。