

数十只风筝空中斗艳

本报风筝大赛成功举行，引数百人围观

本报济宁4月3日讯(记者 范少伟 实习生 马爽 通讯员 侯宝国) 3日上午9点,在济宁市体育馆广场,数十只风筝先后被放飞空中,吸引了数百人围观。当日,本报联合济宁市老年人体育协会举办第二届风筝大赛,50多位风筝爱好者参与比赛,济宁天策电讯手机广场为本次活动提供了丰厚的奖品。

当日上午8点半,比赛还没开始,选手陈志福就把自己制作的大红灯笼风筝放到空中,抬头仰望,直径四米左右的风筝只剩一个小红点。“放了三四百米长的线,早晨七点我就到现场了。”陈志福说,他从小喜欢放风筝,家里有十多个自己制作的风筝,平时在新世纪广场、百花公园里放,得知本报组织风筝比赛的消息后一大早就赶来了。

9点左右,比赛正式开始,观看的群众也越来越多,63岁的马相迁制作的“天女散花”就引来了上百人观看,漂亮的仙子,七彩的衣服,纤纤细手捧着花篮,这个长约6米的风筝飞在

天上,犹如仙子从天而降。“用了三个多月制作,造型设计,衣服颜色都是咱原创的,费了很多心思。”马相迁告诉记者,他是陪孩子看动画片时想到的这个造型,随后买了布料和染料,精心制作。

“济宁市的风筝制作工艺在全省都有名,咱济宁有自己的‘能人’,‘板子’类风筝做得很有特色,但软翅类风筝有待提高。”本次活动的裁判长,济宁市老年体协风筝协会会长李秀岗说。本次比赛分为一二三等奖,奖品全部由济宁天策电讯手机广场提供,吴德祥和崔凤柱制作的风筝凭借其独特的造型,高超的放飞水平获得一等奖。

“风筝比赛是山东省第三届老年人运动会的比赛项目,在这次比赛中表现优秀的选手将会成为2014年老年人运动会的后备人选。”济宁市老年体协副秘书长李晓东说,虽然是风筝业余比赛,但群众都很喜欢,参与度很高,希望这样的活动能够经常举办。



一位选手的双龙头风筝成了现场的焦点。

五十米的风筝 七八个人一起放

五十米长的“双龙戏珠”风筝,在场地上展示出来就引起群众的观赏。300根竹签把精美的图案连在一起,“龙头”红黄交辉,宝蓝色的“龙身”鲜艳亮丽。这个由吴德祥制作的风筝在制作工艺上获得了满分。“我特别喜欢风筝,为了制作风筝自学画画,这是我生活的乐趣。”吴德祥告诉记者,做这个风筝前后用了半年的时间,自己找材料、画画,为了找

适合制作“龙身”的竹签,他还逛遍了济宁所有的竹器批发市场。

展示完之后,放飞更是个高难度的活。五十米的风筝至少得六七个人帮忙才能飞起来。一人拿着线拐,一人牵着“龙头”,另外五六个人拖着“龙身”,看好了风向,持“龙头”的人向空中轻轻一松手,拿线的人随着风筝上升的方位和风速,不断调整自己站的

位置和放线的速度,一瞬间,风筝借着人的拉力和风力冲上了天。

“每次放风筝都需要‘筝友’们帮忙,我们一块放风筝,特别有意思。”吴德祥说,家里有二十多个自己制作的风筝,这个“宝贝”风筝并不经常拿出来放,只有在参加比赛或者重大节日的时候才拿出来展示,与朋友们分享放风筝的乐趣。



一位选手制作的立体风筝。

放飞“航天风筝” 就像放飞梦想

在现场展示过程中,一只长约7米,造型酷似中国长征运载火箭的风筝吸引着很多围观市民的眼球。

“我放风筝五六年的时间了,不但丰富了我的生活,还能够锻炼身体。”这只风筝的制作者王玉忠笑着说,他家里

还有好几只风筝,都是自己利用闲暇时间做出来的,从原料的采集、风筝的造型构思到彩绘制作都是自己一个人完成,很享受这个过程。

王玉忠说,中国的航天事业取得了突飞猛进的发展,国家实现了那么多梦想,自己也

想为国家的航天事业贡献出一份力量,虽然自己不是科研人员,也成不了宇航员。但可以凭借自己的特长做一个“火箭”造型的风筝,画上祖国的国旗。看着风筝飞上天,心里就特别高兴,就像放飞了自己的梦想一样。



各式各样的风筝摆放在广场上。

创维电视再夺魁 4月4日超级团购回馈

去年清明节,创维的一场万人团购活动招揽了众多济宁朋友们至今还记忆犹新。那满满的惊喜、海量的赠品,还有当天火爆的人气,成为了当时的话题。时隔一年,广大朋友们强烈要求再来一次这样的团购活动,虽然创维集团总部对总部认为这样的活动没什么难度,但禁不住济宁市民们的强烈要求,也为了感恩回馈济宁人民对创维的厚爱,大笔一挥,总部自掏腰包电视直达济宁来支援这次活动。目前创维各商场统计数据来看,参团人数已突破千人,截至发稿时为2032人。

创维电视再夺魁 佳绩让利有原因
笔者了解到,近日,第七届中国电子企业品牌价值900强在国家会议中心揭晓。据2012年度中国电子企业品牌价值排行榜显示,创维品牌价值较2011年的281.69亿元增长了71.26亿元,跃升至352.95亿元,增长率为25.3%。荣获“2012年度中国电子十大价值增长最快品牌”殊荣,连续五年成为电子企业品牌价值增长最快的企业之一。
创维电视获得如此多的殊荣,作为中国的民族品牌,尤其在济宁这片沃土上

越来越得到大家的认可,这次佳绩让创维也是惊喜难却,也希望广大的消费者们不要错过这次机会。
参团越多优惠 价保“五一”可放心
眼下,商家的活动越来越多,虽然商家乐此不疲,却不容易得到消费者的认可,而此次创维的万人团购则是金透透明化,每天告知参团的人数,人数越多价格越低,真正做到让利给消费者。同时,创维公司承诺此次价保“五一”节,打消了消费者担心“五一”降价买亏了的高端,让利让利,让消费者“五一”价

买更享,创维云电视买就带回家。
创维4K电视震撼上市 引领电视产业换代升级
创维全球首发的4K超高清云电视,其屏幕的画质分辨率达到3840×2160(4K×2K),通过单芯片解码4K×2K的节目源,清晰度过普通全高清1080P电视4倍,高出622万像素。该产品是一款超越了人眼视觉界限的电视,近距离观看时完全看不到像素点。
“创维”品牌的电视机,通过产品升级,更新换代吸引消费,通过技术升级

推动大屏幕电视机的普及,不但实现了企业自身的蓬勃发展,亦再次引领了彩电领域的技术革命,开启了国内电视行业革命性发展的新时代,使人们生活更健康,体验更加美妙。
参团方式
在活动开始前,凡到创维专卖店交50元定金即可获得创维团购券一张,并获得由创维提供的精美礼品一个,凭券享受团购价格,参团人数会每天通过微信、微博等公布。如果团购当日,顾客选定商品后,50元定金可以直接抵货款使用;如果原

定没有选定商品则退还顾客50元定金,顾客只需退回礼品。济宁的广大消费者可直接拍下文章的二维码与我们进行互动。
马上扫一扫,加入创维团购吧!关注创维官方微博平台有机会获得创维提供的精美礼品一份

