

自中国成为全球第一大汽车销售市场以来,各国车企看待中国市场的心态发生了进一步变化,其行动上也变得更为迫切与热望,加快了占领中国市场的步伐。与这些大型跨国车企相争,国内的自主品牌则显得有些力不从心,一直在众多外资与合资车企的夹缝中求发展。放在几年前,这或许就是当时自主品牌情境的真实写照;然而,如今的自主品牌已经有了与国外品牌一较短长的资本。

# 成绩与压力并存 自主品牌应精耕国内市场

近年来,自主品牌的发展速度逐步加快,其产品实力获得大幅提高的同时,市场销量与份额也随之迅猛增长。伴随着扶持政策的推出,自主品牌在国内市场有望获得更大的“主场优势”。

## 国内市场:自主品牌获得较大增长

数据显示,今年1-2月份,我国自主品牌(包括自主和合资自主)轿车销量累计为57.68万辆,占国产轿车市场总销量的三成。与去年同期相比,自主轿车销量增长25%,增幅高于该市场的平均增速水平18.8%,市场份额提升显著。

在自主品牌轿车企业中,今年1-2月销量排名前十的企业依次是吉利汽车、比亚迪汽车、奇瑞汽车、长安汽车、长城汽车、上海汽车、天津一汽、江淮汽车、华晨汽车和东风风神。其中,前四位企业的轿车销量均在6万辆以上,远高于其他企业均不足四万辆的轿车销量。1-2月份,吉利汽车轿车销量为8.61万辆,比亚迪汽车和奇瑞汽车的轿车销量分别为7.44万辆和7.11万辆,长安汽车轿车销量为6.17万辆。

上述十家车企中,今年1-2月份轿车销量同比增长最快的是江淮汽车,其轿车销量同比增长

85.6%至2.50万辆。其次是长安汽车,其轿车销量同比增长74.0%至6.17万辆,主要得益于新车逸动、悦翔V3等的销量带动。此外,华晨汽车和东风风神轿车销量增长也较快,分别获得了67.9%和169.4%的增长。

从车型层面来看,1-2月份自主轿车销量排名前十的车型依次是帝豪EC7、奇瑞QQ、长城C30、比亚迪速锐、一汽夏利、比亚迪F3、比亚迪L3、奇瑞风云2、荣威350和长安逸动。其中,帝豪EC7前两月销量增长60.4%至3.01万辆,排名榜首;奇瑞QQ销量增长54.3%至2.91万辆,排名第二;而排名第三位的是长城C30,销量略增3.0%至2.65万辆。

排名第四位的是去年全新上市车型速锐,今年1-2月份销量完成2.22万辆。除此以外,前十车型中,去年上市的新车还有长安逸动,其今年前两月的销量为1.51万辆,排名第十位。奇瑞风云2和荣威350的销量增长较快,1-2月份分别增长77.8%和163.9%,达到1.65万辆和1.60万辆。而一汽夏利和比亚迪F3销量均大幅下滑,分别增长44.6%和35.0%至1.94万辆和1.71万辆。

受合资品牌挤压自主品牌需

## 更加努力

2012年,自主品牌乘用车共销售648.5万辆,同比增长6.1%,占乘用车销售总量的41.85%,占有率比上年同期下降0.38个百分点。其中,长城汽车全年销售62万辆,首次夺得自主品牌销量冠军,并顺利跻身汽车行业前八强,成为2012年中国车市最大的“黑马”。而曾经的自主品牌老大奇瑞汽车,销量首次出现下滑,全年销量仅为56.65万辆。

纵观2012年的中国车市,自主品牌可谓“低开高走”,在第四季度迎来爆发并取得可喜的增长,却仍难以挽回自主品牌全年市场份额再度萎缩的结局。2013年,在车市微增长的阴云笼罩下,自主品牌的发展前景依然不容乐观。毕竟,2012年前十大轿车品牌销量就占全部轿车销售总量的22.81%,而其中居然没有一款自主品牌。

值得庆幸的是,在中国自主品牌未来的发展中,还有一股力量不容忽视。汽车行业的“十二五”规划中,“至2015年,自主品牌销量要占到整体销量的50%”让各大集团在自主品牌的打造上不遗余力。

数据显示,去年东风自主品



牌商用车销量为60.6万辆,自主品牌乘用车销量为51.5万辆。大自主战略已经成为东风集团下一步工作的重点。2012年,上汽自主品牌汽车共实现200017辆的销量,完成

了2012年初定下的自主品牌“年销量20万、销售额200亿”的双目标。值得一提的是,上汽乘用车达到年销量20万辆的时间仅用了5年半时间。



真正实现全年最低价

“科鲁兹特惠版”  
最高钜惠2万元

2013雪佛兰“移动展厅”  
4月12日登陆济宁新体育馆



济宁润豪汽车销售服务有限公司

销售热线:0537-2988666 山东济宁高新区327国道88号润华汽车广场

销售热线:0537-2981388 济宁市105国道与金宇路交界处向南888米路西润华雪佛兰展厅(金宇汽配城店)

济宁朗巍宇宁汽车销售服务有限公司

销售热线:0537-2799555 金宇路47号 置城国际中心C座(置城店)

销售热线:0537-5153555 济宁新327国道洸府河桥东(近东外环)188米北(新店)