



起跳前像国家队 落水时像牛杂碎

跳完水是不是还玩跳楼?

本报记者 李婕

“技术流”遇上“煽情派”
比专业不如比惨烈

很明显,在节目定位上,《中国星跳跃》和《星跳水立方》走的是不同路线。“星跳跃”先发制人,不仅播出时间赶在前头,还派出64岁的牛群打头阵。节目中,公益项目被反复提及,国家跳水队现场助威,明星训练视频里哭声叫喊不断,连主持人伊一都忍不住飙泪。逗乐环节由评委之一张铁林来负责,再加上变幻的灯光效果,主持人和观众的激情应和,娱乐节目“标配”的煽情、搞笑等元素备齐了,甚至还把观众投票和影视剧里洒狗血的本事都学了过来。跳水跳成什么样反而不是重点。面对质疑,节目组的回应是,原本就是做综艺节目,“比赛结果不重要”。

“水立方”则更偏重专业性,首先登场的郝邵文和肖剑,抱膝翻腾动作让人眼前一亮,虽然后面的选手也有跳“冰棍”的,但专业裁判组的评分依据是动作难度和完成质量,要想得高分还得凭技术,少了插科打诨,多了分组对抗,真有点竞技体育的感觉了。

新“女神”浮出水面

一跳成名靠的是美感

在首期《星跳水立方》

里,名气较大的韩庚、李彩桦、阿雅等表现平平,反倒成就了王丽坤、金小鱼两个“美人鱼”。王丽坤不施粉黛,身材匀称,很多网友纷纷截图,赞为“素颜女神”。金小鱼则以震撼全场的倒立和高难度空中动作,成为一匹黑马。在关键时刻,金小鱼为保护队友,选择与高手沙宝亮对抗,更让一些原本不熟悉她的网友立刻“转粉”。

既生“鱼”何生亮,动作标准的沙宝亮同样获得了网友的关注,不少人开玩笑说:“沙宝亮还是别唱歌了,加入跳水队吧!”也有细心人挖出了他练杂技的经历,原来沙宝亮有“童子功”,不仅小时候就拿过国际杂技比赛的金奖,还是一个舞蹈高手。

在两档跳水节目播出之前,观众有的是盼着明星出丑,有的是准备“验胸”、看谁没整容,但节目播出后,明星选手却因为真实和专业而走红。江苏卫视宣传总监刘宇哲告诉记者,电视节目不能突破道德底线,想看丑闻和走光镜头的观众就不要等了,“想来炒作和表演或是展示身材的明星,我们都不欢迎。”

真人秀不相信眼泪

综艺节目打“硬仗”

当牛群站到十米台上,给人的感觉真有点像跳楼,连牛群自己都说了,“起跳前像

国家队,落水时像牛杂碎”,这到底是励志还是虐心?真正的跳水不是比高度,而应该富有美感和专业素养。

刘宇哲认为,对于跳水节目而言,需要平衡竞技运动的专业性和娱乐性,两者并不冲突,“只有真正的专业化,才会带来娱乐性。观众欣赏竞技比赛,一部分原因是比赛中有紧张感和悬念,这也是娱乐的一种,并且在跳水节目中,观众还能看到选手的成长过程,这是体育比赛难以体现的。”

眼下这个真人秀盛行的时代,节目间也面临着“硬碰硬”的比拼,不仅比明星阵容,更是比场地、比设备、比真本事——热热闹闹的综艺大杂烩不再吃香,只有高度的专业水准、精心的制作过程才能得到观众的认可。

跳水和跳楼的差距,正是“拼本事”和“看热闹”的区别。几年前,看明星做游戏闹笑话,讲故事掉眼泪或是看闯关节目里选手落水后的狼狈,都曾成为一时盛行的风气,但是,类似跳楼那样惊悚的场面、恐惧的心理感受虽然刺激,也会令很多观众感到不适,靠煽情得到的眼泪则太过浮夸。真正能感染观众的,是选手挑战自我的努力和乐观精神,这也是娱乐节目应当向竞技体育学习的态度。

浙江卫视《中国星跳跃》和江苏卫视《星跳水立方》经过一番版权之争和暗中较劲,终于在4月6日和7日相继播出。节目面前,一切争执和炒作都成了浮云,用品质说话才能保证跳水节目的收视不“跳水”。作为一种新的节目形态,制作方首先要回答的问题是:你是想让观众看跳水还是看跳楼?



《妈妈咪呀》第二场复赛开战

本报讯(记者 李婕)于8日晚在东方卫视播出的妈妈类歌唱与交流真人秀节目《妈妈咪呀》进行第二场复赛的比拼,高云、齐雯、陆安、黄歆韵、李莉、黄川萍、徐婕、叶丹八位妈妈登台比拼。性感辣妈高云竟然一上台就找咪咪观察员程雷“算账”,引发笑料不断,话题人物齐雯顶着非议再度面对观众,“要彻底底底真真正正为自己活一把。”

齐雯在初赛的舞台上让人印象深刻,这个怀有两个月身孕的妈妈曾为了自己的唱歌理想参加《中国好声音》的比赛,与那英合唱《白天不懂夜的黑》的场面至今让人历历在目,但最终却因为录制节目过度劳累而流产,没了孩子的她还经历离婚的变故。齐雯的故事一经曝光,引发社会上质疑声一片,很多观众表示不解,怒斥她是一个不负责任的妈妈。

当天再度站上舞台,齐雯演唱了《火柴天堂》,整个人依然消瘦和憔悴,空灵寂寞的嗓音,唱出了内心的坚忍。她坦言,“我曾经为爱人放弃自己的梦想,但是最终我一无所有。现在我只剩下唱歌这个梦想,人生只有一次,我应该彻底底底真真正正为自己活一把。”



齐雯



《心肝宝贝》开机 刘佩琦饰严父 感慨“90后”教育

本报讯(记者 邱伟)由刘佩琦、刘雪华等主演的唯美爱情剧《心肝宝贝》近日在厦门开机。针对明星子女屡屡闯祸的问题,刘佩琦颇有感悟,采访中不禁慨叹:“一个年代有一个社会风貌,过去虽苦却很快乐,并称‘现在的‘80后’、‘90后’失去很多社会体验,同时也失去很多社会责任感,失去很多快乐。”

《心肝宝贝》以1980年知青返城为背景,讲述的是父女情深的故事,刘佩琦在剧中扮演一位老厂长。刘佩琦认为《心肝宝贝》所讲述的20世纪80年代,传递了很多正能量,“一个年代有一个年代的特点。随着时代变化,国家富了,老百姓也富

了,但是人们似乎没有以前快乐了。”

面对当下社会广泛关注“80后”、“90后”教育问题,刘佩琦认为,教育缺失是“90后”责任感缺失的原因之一。“现在都是一个孩子,‘90后’,他不跟你玩,但是我就严格把定孩子在道德品质上不能出差错,不能让他这方面出问题。我儿子18岁了,从没说过一个脏字。这一代年轻人,虽然他们很幸福,但也失去很多快乐和很多社会责任。”

针对很多明星后代爱惹祸的情况,刘佩琦表示问题还是出在父母身上,爱不等于溺爱,让孩子明白什么是对的,什么是责任,明星父母应该负起责任。

露露杏仁露 广告我创意

露露杏仁露广告语征集

展奇思妙语,赢万元大奖! 诚邀有才的你,为杏仁露创想一句广告语,一字千金的好机会,还等什么?

活动时间 2013年4月7日——2013年4月30日

征集要求

- 字数要求在12字以内,包括标点符号;风格不限,需符合露露品牌及杏仁露的产品特点
- 以简体中文为主,也可搭配简单的英文,不得使用特殊符号
- 广告语要求利益鲜明,涵盖精准,易于传播,无负面联想和含义

参与方式

方式1 信件邮寄

邮寄地址:上海闵行区吴中路1235号新宏商务大厦8楼B座
邮编:201103
收信单位:露露杏仁露广告语征集活动办公室
信件内容:包括应征者真实姓名、联系地址、联系电话、作品内容等信息

方式2 登录活动官网www.loloxl.com,直接提交

奖品设置

一等奖:1名,奖金10000元(税前)
二等奖:1名,奖金5000元(税前)
三等奖:1名,奖金2000元(税前)
入围奖:共7名,价值200元的礼品卡

产品特点

- 选料天然** 精选承德地区顶级山杏仁,果实饱满,再配以热河天然矿泉水,安全无污染
- 真材实料** 每罐240ML的杏仁露中真正含有32颗珍贵杏仁
- 现代工艺** 将山杏仁有效处理,保留其天然有机元素及丰富营养
- 滋润健康** 含丰富的植物蛋白和多种微量元素,是冷热皆可、老少皆宜的滋润健康佳品

想了解更多详情可登陆 www.loloxl.com