旅游透视

主题公园凸显群聚效应

清明时节、阴雨纷纷，乍暖还寒、冷风拂面，天气的诸多不利因素没能阻挡住民众的出游热情，融参与性和时尚性于一体的主题公园成为游客的新宠。泰安太阳部落、富华游乐园、泰山方特欢乐世界、青岛方特梦幻王国成为山东主题公园界的四朵金花，他们互为补充、相互促进，营造出山东主题公园的群聚效应。尤其是4月3日横空出世的特大型主题公园——泰安太阳部落景区，凭借着博大精深的史前文化与现代娱乐参与项目的完美结合，成为清明假期最受游客喜欢的主题公园。

太阳部落精彩的小猪运动会

太阳部落成为主题公园的最大黑马

坐落在泰山南麓,徂徕之侧,汶河之滨的国内首家体验史前文明的特大型主题公园——泰安太阳部落景区在清明小假终于揭开神秘面纱,正式与国内外游客见面。“清明”小长假3天,太阳部落景区首迎游客高峰,景区共接待游客近3万人次,游客接待量高居泰安景区第二位,实现开业开门红。泰安太阳部落景区的横空出世,丰富了以泰山为龙头的泰安旅游线路产品,泰山和太阳部落两大景区一动一静、一山一乐园,大大增强了对广大游客的吸引力。

泰安太阳部落景区是全国首家展现史前文明的特大型主题文化公园,实现了传统优秀文化精髓与现代时尚游玩娱乐项目浑然一体,互为补充、互为动力,成为全国文化类景区开发建设与市场完美对接的典范。4月4日,笔者在泰安太阳部落景区看到,赋予神话色彩的女娲补天、共工的愤怒、后羿射日、盘古狂叫、洪荒漂流等娱乐项目前的游客都排起了长队,神秘的巨石阵、文化图腾广场和大汶口文化体验馆等也很受游客青睐,老少皆宜的卡丁车、小猪运动会成为家庭游客的最爱。

参与、体验成为游客的最广泛需求

主题公园与其他类景区最大的区别是参与性、体验性和刺激性,随着旅游消费主体由观光向休闲度假过渡,越来越多的游客加入到主题公园消费队伍中。清明节期间,作为山东省最早、机械类游乐项目最全的潍坊富华游乐园,虽然面临新型主题公园的竞争,但是凭借深厚的客户基础和良好的市场口碑,游客量仍然比去年同期略有增长,尤其是富华游乐园新引进的魔术自行车成为众多游客竞相排队参加的娱乐项目,富华游乐园888米的过山车、超级大摆锤、太空飞梭、无线天网碰碰车也都是人头攒动、人满为患。

对于刚刚过去的清明节假期,泰安太阳部落景区是一炮打响,喜迎开门红。泰安太阳部落景区董事长孔祥海对景区3万人的游客接待量非常满意,他告诉笔者:“太阳部落景区在清明假期深受游客喜爱,一方面说明主题公园的表现形式符合现代游客的旅游消费需求,游客被动看景的旅游形式已经过时;另一方面太阳部落景区的开业成功,说明文化类景区并不是没有生存空间,而是如何与市场完美对接的问题,解决了这个问题,文化类景区市场开发大有可为。”来自济南的刘先生刚刚乘坐了共工的愤怒娱乐项目,他连说:“太刺激了,太刺激了,神话时期的共工被打扮成如一座小山般的黑猩猩张着大口,把坐在旋转仓的游客随意旋转、戏弄,仿佛玩弄于股掌,忽而倾斜、忽而倒转,好不刺激啊”。

泰山方特欢乐世界和青岛方特梦幻王国一东一西,分别以济南和青岛两大城市为核心,以动漫科技和参与体验为主要卖点,引领了山东主题公园消费潮流。清明期间,泰山方特欢乐世界每天早上开园前在闸口广场以火爆、炫酷的现代舞开场,加入小丑互动游戏,卡通人偶也节闪亮登场,方特街舞团队精彩热舞表演,这让体验“火流星”等刺激项目后的年轻游客们得以放松。园区小游戏“开心一箩筐”互动性强,让人捧腹大笑的同时参与游客都获得了精美礼品。

求新、求变是主题乐园发展之路

山东主题公园市场四朵金花的游客盈门并不代表所有的主题公园都生意火爆,实际上全国近千家主题公园能盈利的不足两成,很多主题公园步履维艰,难以为继。为什么会出现冰火两重天的局面呢?能否根据市场的变化及时做出调整和转变,是主题公园能否生存和发展的决定性因素。

太阳部落景区董事长孔祥海认为,全国很多主题公园都有严重的雷同性,市场反应滞后,大部分公园的游玩项目都差不多,实力小、变化不及时的被市场淘汰也是市场使然。孔祥海还谈到,太阳部落景区避免跟市场已经存在的主题公园进行恶性竞争,而是另辟蹊径,而是把主题公园赋予浓重的大汶口文化色彩,让游客在参加顶级游乐项目时潜移默化地感受大汶口文化,并且开发大量独创的游玩项目,崇尚旅游价值至上。

作为山东老牌主题公园典范的富华游乐园,没有躺在过去的功劳簿上睡大觉,近些年每年都引进一些新兴的游乐项目,如迪斯科转盘、超级大摆锤、5D影院、太空飞梭、无天网家庭碰碰车、魔术自行车等,这些项目丰富了富华游乐园的游玩内容,吸引了大量的回头客。今年富华游乐园还将引进5个大项目,其中无天网家庭碰碰车、魔术自行车已与游客见面,家庭过山车、快速过山车、小小世界之丛林大冒险等项目将在7月份与游客见面。富华游乐园还将整合已有的儿童娱乐项目,新建造一大批新颖时尚的儿童娱乐项目,把富华游乐园打造成省内最大的室外儿童主题乐园。

旅游业内人士认为,古人说的“穷则变、变则通、通则久”非常适合当下的主题公园,只有迎合市场需求甚至创造市场需求才能让主题公园立于不败之地。 (东方)

山花烂漫时 春游到九如

春天是个远足的好季节,从市区驱车找一个世外桃源,从这个山头到另一个山头,抛却都市里的浮躁与喧哗。放眼望去,山花烂漫,花香扑鼻……九如山就是一个让你陶然心醉的地方。

春到九如山,从水中寻乐趣,从花中待春来。一眼望去,汪汪泉水与条条山溪汇集而下,集水为潭,落水为瀑,漫山金黄点缀点点粉白,山花竞相争俏,最是令人春心浮荡。九如山的水,有灵有情,有情有意,水与游人,相映辉照,相得成趣。这里汇聚了北方难得的瀑布群,任是大地干旱,天公无雨,这里仍有群山储水,累积冰雪,一逢春来,冰雪融化,群峰流淌,一流就是两个月。在年降雨并不富足的齐鲁大地,似乎只有九如山的山涧之水还是那样源源不断,峰峦有多高,流水有多长,聚流直下,喷珠溅玉,显得是那样宝贵和富足。

春天的九如山,携带着那稍稍迟缓的春天步伐,绘出一幅花海图。迎春花、连翘花、杏梅花等次第绽放,远远望去,层层嫩芽,高低错落。九如山的春季美景,花开虽晚,但花期延续时间长,从早春三月一直开到五月,仍然是鲜艳夺目。因为九如山海拔高、水量大、水汽多,气温偏低,所以花苞含蕊,似吐非吐,引来蝶飞蜂舞;花瓣伸展,如痴如醉,感动暖风细雨。

走入迎春花径,那可是游人的天堂通道,摄影家的园地。百年花龄的枝条甩出万千花朵,为你抖擞花香,当年初生的嫩芽吐露几片芬芳,向你含羞问好。春天的九如山,泉瀑齐飞,山花烂漫,把自己贴近大自然,一定能够深深感受到生态空间的天然沐浴。 (杜家)

骑行新泰莲花山 清明出游新风尚

春草碧绿,春水绿波;莲花盛景,礼送游客。素有“齐鲁第一佛教名山”之誉的新泰莲花山在清明小长假期间,受高速公路小车免费通行、全省清爽宜游天气鼓舞,加上精心组织的春游活动的推动,旅游人气日益高涨。据统计,假期三天,景区共接待游客万余人次,比去年同期增长了67%。

由新泰莲花山风景区承办的“践行低碳出行,共建美丽中国—万人骑行莲花山大型公益活动”于3月30日在省内十市同时启动。活动期间,举办了万人骑行大型公益活动、新泰莲花山生态旅游形象大使选拔、“我是拍客”新泰莲花山生态摄影大赛春节赛等一系列活动。

此次活动举办时间为3月30日—4月30日。活动举办当天,全省就有众多环保志愿者和单车爱好者身体力行的践行“低碳环保”理念,由所在城市骑行莲花山。从景区方了解,截止发稿日骑行到达景区的骑士已达两千余人,很多骑行俱乐部和单车爱好者纷纷利用这个假期骑行莲花山,一方面锻炼身体,一方面宣传环保,骑行新泰莲花山俨然已成清明出游新风尚。

据了解,莲花山除自然风光秀丽外,还是中国北方最大的观音道场,佛教旅游氛围浓厚。清明节期间及过后的3周里,莲花山景区嫩黄的连翘花、白色的杏花、粉红的樱桃花、紫色的广玉兰等花儿次递开放,美不胜收。

(宗和)

休闲快讯

到海泉湾度假成时尚

4月春意正浓,冬日的寒潮刚刚过去,让人忍不住蠢蠢欲动的出游心,三天小长假,出门泡泡温泉、踏青放风筝是最适合不过了。有很多市民带着老人和孩子,前往青岛海泉湾度假区踏青沐泉,放飞风筝的同时放飞幸福好心情。4月4日-6日,港中旅(青岛)海泉湾度假区“风筝季”拉开帷幕,众多游客纷纷拿出看家本领,让数百只五彩风筝飞上蓝天;现场更有一位来自青岛市风筝协会的工作人员将长达120米的金蛇风筝迎风放起。

据统计,清明节小长假中,港中旅(青岛)海泉湾度假区共接待旅游客人将近1万人次,80%左右为散客。其中五星级会议度假酒店入住率为60%,海洋温泉日均接待客人1500人次,奥特莱斯购物街客流量每天平均2000余人次,观赏天创大剧院魔术舞剧《梦归琴岛》更是以精彩的演出平均每天吸引300余人次的观众;各业态游客人次同比增长100%。

(小袁)

蒙山龟蒙景区 创下春游游客新高

“清明”小长假,蒙山龟蒙景区共接待游客7.6万人次,同比增长32%,游客接待量和旅游综合收入均创入春以来接待量历史新高。

节日期间,蒙山龟蒙景区旅游秩序井然,忙而不乱,游客普遍感受到蒙山龟蒙景区环境美、服务好、秩序优,通过清明假期进一步提升了蒙山龟蒙景区作为蒙山主景区的品牌知名度和美誉度。

今年,“清明”小长假蒙山龟蒙(沂蒙山主峰)景区3天假期均是游客盈门,游客接待量比去年增幅40%以上。客源市场重点突出,旅行社团队和自驾游散客齐头并进,省内临沂、菏泽、日照、济宁、枣庄等周边城市以团队为主,散客为辅;江苏、浙江、上海、河南等周边省市自驾游散客激增。据统计,“清明节”期间,共接待车辆7000多辆,仅4月3日一天就接待大小车辆近3000辆。游客的品位和档次呈逐年提高态势。

(徐婷婷)

青岛海底世界 喜迎自驾游高峰

4月4日至6日清明节假期三天,青岛海底世界接待游客2.45万人次,比同期增长13.5%。

清明假期高速免费利好消息的带动,省内自驾游群体增多,特别是青岛周边的潍坊、临沂、日照等地的车辆最多。背包自助游的散客也呈增长的态势,特别是一些省内的学生、情侣等。

在青岛海底世界投资两千万元更换的海洋剧场大视窗前,海底情景剧“梦幻美人鱼表演”给游客带来“身临其境,天人合一”的零距离体验和超高清感受,给游客留下深刻的印象。