妙用灯光 雕刻立体空间

对于很多人来说,因为白天在外面奔波,往往夜晚待在家里的时间更多,所以灯光效果的设计就显得格外重要。精巧别致的灯具和明暗交织的光影都能够较好地营造出一个高品质的立体生活空间。

灯饰可营造空间的光影情趣

现在人们通常将照明的灯具叫做灯饰,从称谓上的改变就可以看出,灯具已经不仅仅用来照明,它还可以起到装饰房间的作用。一盏精致、讲究的灯具俨然已经成为一个空间的亮点,是打造高品质生活的必备物品。

现在市场上的灯饰按功能不同可分为吊灯、吸顶灯、落地灯、壁灯、台灯、装饰灯等,不同造型、色彩、材质的灯饰相互搭配,能够营造出多样的光影效果和氛围情趣。但是,灯饰的风格要与整体空间的风格浑然一体,或古朴,或前卫,或田园,都可以透过光影辉映折射出来,让人尽享灯光之美感。

用灯光丰富空间层次感

有时在同一个空间里,人们对灯光的要求也各不相同,因此,有设计师建议布置灯光时,要按照5:3:1的室内光源设计黄金定律。所谓"5"是指光亮度最强的集中光线,如射灯、工作灯等;"3"是指给人柔和感觉的辅助式光源,如落地灯、壁灯等;"1"则是提供整个房间最基本照明的光源,即天花板灯。三者最好交叉组合运用,其亮度比例大约为5:3:1。比如在客厅,沙发区可采用华丽的水晶吊灯作为主光源,并辅以射灯、灯带作为补充,保证客厅的照明充足、均匀;沙发旁边的角落可设置一盏台灯或者落地灯,既可营造角落气氛,也能方便家人阅读报纸、玩电脑;如果有展示柜,可以在柜中使用小型射灯,让光线集中呈现在装饰物品之上,有更加突出装饰品和收藏品的作用。不同的区域空间,多种光源相辅相成,增强了

空间的多层次感。

运用灯光分割空间

灯光可以让人感知到室内各区域空间的界线,因此用不同的灯光亮度和色彩作为软隔断,对不同的功能空间进行划分是不错的方法。同时灯光还可强调空间之间的主次关系,通过光线强弱和色温的变化,以及局部的重点照明,让空间的界定更加清晰。比如,在居室中,客厅选用柔和的光线,怡人的灯光可以创造浪漫的气氛;餐厅则选用较强的区域灯光,使餐厅笼罩在温馨的氛围中;如果需要在卧室中划分出工作空间,灯光则可选用区域照明,不宜过亮,防止影响家人休息。

L&D陶瓷航母级旗舰店即将亮相泉城

4月21日,唯美集团旗下的L&D陶瓷斥资数百万元精心打造的奢装体验旗舰店将落户泉城。这标志着L&D陶瓷在中国的第八代旗舰体验店模式开始全新亮相登场。

L&D陶瓷航母旗舰店坐落在金牛建材市场师范路与无影山中路交叉口西南方向,旗舰店主体结构分为上下两层,面积近3000平方米,店面外墙所采用L&D陶瓷2013年最新产品银线系列外墙石干挂,高贵典雅,尽显宏伟大气,仅此一项就耗资上百万。据笔者探营,该店的瓷砖实铺面积突破了12500平方米,所有用砖涵盖室内墙砖、室内地砖、瓷质哑光砖、瓷质波光砖、瓷质抛光砖等五大种类,约有近千种花色,且每个系列都极具艺术表现力,堪称目前济南行业内占地面积最大、品类最齐全的陶瓷专业展厅。

在馆内徜徉,眼之所及实景铺贴美轮美奂,方文化精髓与西方浪漫时尚风格的冲突与结合,在感官上给人带来强烈的视觉冲击力。每一片瓷砖都仿佛是一件艺术品。

据L&D陶瓷济南地区负责人介绍,本次第八代旗舰店是在前七代旗舰店成功的基础上全新推出的,无论店面规模还是设计风格,都是全新升级。100余个系列风尚设计实景样板体验区域,将L&D奢装体验旗舰馆变身成家居装饰潮流的魅力T台,充分践行着艺术大师里奥纳多·达芬奇的探索精神和艺术理念。

4月21日,L&D陶瓷千万级体验旗舰店即将在山东金牛建材市场奢装亮相,这将成为L&D陶瓷发展史上新的里程碑。同时,对于济南家居建材行业来说,必将会对品牌的高端化发展和规模化发展产生积极意义上的示范作用和推动作用。

行业资讯

泉城首家金丝楠木艺术馆落户济南

4月7日,位于北园大街富雅红木楼老卖场六层西区、总营业面积约500平米的泉城第一家金丝楠木家具专业卖场——桢贵楠香·楠木艺术体验馆正式挂牌营业。据悉,作为济南第一家金丝楠木古典家具专业卖场,其所展示金丝楠木家具涉及客厅、书房、卧室、茶室、餐厅及工艺品摆件等六大系列。它的开业,犹如春天里的一声春雷,给山东和喜爱古典家具、古典文化的朋友带来了渴慕已久的甘霖。据总经理王其欢介绍,"桢贵楠香"是中国楠木家居高端品牌,其用料为桢楠老料,代表了我国楠木家具制作的最高水平。其款式集明清家具之大成,不仅恢复了帝王深宫之禁器,而且展现了文人雅士之风韵。其木工制作则全部采用榫卯结构(不用一枚钉子),古朴大气,自然浑厚。上好的金丝楠木,其香气介于若有若无之间,特点是静、雅、清、透,百步之内,蚊蝇不飞,益寿延年。

VIP尊享专线:18805319012 (江雪妍)

红星美凯龙"家装魔法节"即将启幕

家,是温暖的地方,是可以供人遮风挡雨的地方,因为那里,有自己最爱的——亲人。而社区对很多新业主来说就是这样一个存在,为了让广大泉城业主更好的感受亲人的温暖,红星美凯龙联合九大VIP社区(九大社区为:鲁能领秀城,黄金九九,路劲御景城,绿地卢浮宫馆,中海奥龙观邸,重汽翡翠清河,恒大名都,中海国际社区,丰奥嘉园)强势推出社区家装季活动,力争价格,力保服务,打造泉城社区家居服务第一品牌。

4月13、14日,社区团购季在红星美凯龙北园店火爆开启,数百品牌终极返现直降5%,特供爆款强势出击,定金翻倍10元最高变1000!更有双人港澳游,惠民大礼包多重惊喜现场揭晓。在确保业主享受优惠的同时,更有精彩现场活动让顾客立享购物的乐趣。

红星魔法师,现场变变变,买家具还能变魔法?你一定想象不到。到红星美凯龙网络平台——星易家报名参与活动,更有免费的定金卡相送。各种贴心的考虑,周到的服务,让广大业主开心购物,舒心置家。

没有什么价格比特供更划算,活动当天3小时的限时抢购,抢的就是特供。24款低至2折的爆款产品,不但是红星美凯龙为泉城业主的精挑细选,更是24个大牌商家对千万顾客的回报。

满就送惠民大礼包

A、苏宁100元储值会员卡

B、三联电器100元储值卡

C、金伯利钻石现金卡

D、金芙蓉健身周卡

购即抽双人港澳游大奖,红星置家,健康先行。秉承"爱家"企业文化的红星美凯龙,为泉城的业主朋友们准备了各种实用的诱人礼包,爱至家人。如此贴心的服务,相信你已经感受到了吧!