

又一家李宁店悄然关门

李宁从此退出南大街核心商圈

□记者 齐金钊 报道
qlwbqjz@vip.163.com

本报4月22日讯 日前,南大街购物城附近的一家临街李宁服装专卖店悄然关门。这是继今年元旦市长大厦一楼的专卖店关闭后,李宁品牌在市区关闭

的第二家店。至此,经过两番调整之后,李宁逐渐淡出南大街核心商圈。

22日,记者在南大街购物城附近看到:原本坐落在街边的李宁专卖店已经摘掉了招牌,在半掩的玻璃门后面,几名装修工人正在施工,李宁专卖

店原来的货柜和商品已经不见踪影,店内堆满了拆除后的建筑垃圾和一些备用的装饰材料。现场施工工人介绍,李宁专卖店几天前就已经撤离,现在委托他们进行装修的是一家休闲服装品牌店。

李宁进入烟台市场最早可

追溯到十几年前,是南大街商圈历史最悠久的运动服装品牌之一。为弄清李宁此次撤离南大街核心商圈的具体原因,记者联系到负责烟台地区李宁零售店管理的负责人孙经理,孙经理证实了上述李宁店关门的消息,但对具体原因未予置评。

○延伸调查

国产服装品牌 渐成市场“夹生层”

业内:收缩门店是企业回归理性表现

□本报记者 齐金钊

现状>>

国产品牌地位尴尬

虽然李宁专卖店此次调整的个中缘由尚难以探究,但国内运动品牌掀起的“关店潮”历历在目。

据统计,2012年,李宁、安踏、匹克、中国动向、特步、361°这六大国产运动品牌中,只有361°去年店面数量小幅增长217家,其他五大品牌关店总数接近5000家。

经历了早期的风光之后,如今国产运动服装品牌地位颇显尴尬。在上有阿迪、耐克等洋品牌,下有鱼龙混杂的三四线服装品牌的背景下,李宁、匹克等国内运动服装知名品牌逐渐成为市场上的“夹生层”,以往国产运动服装的消费群体被大量分流,市场份额逐年减小,库存压力居高不下。

建言>>

应多创新产品品类

匹克烟台零售店市场总监张女士认为,烟台的运动品牌早在四五年前就完成了市场布局,现在则处在一个市场的维护稳定期,各个运动品牌已经不再像过去那样急切地开拓新市场,而是在一个相对稳定的体系下调整经营策略,开店与关店目前都在可控范围之内。

烟台市服装协会秘书长姜仁礼认为,运动服装品牌遇到了发展过程中的新拐点。“在过去的几年时间里,国内运动服装品牌扎堆开店,造成了市场上无序竞争的局面,随着各品牌利润下滑,这些运动服装品牌在战略布局上更加谨慎而稳健,收缩门店从另一个角度看,是企业回归理性的表现。”姜仁礼认为,现阶段企业应该从产品研发和营销管理上多做文章,创新产品品类,根据市场需求迅速调整生产营销规模。



南大街购物中心李宁专卖店的招牌已被摘下。记者 齐金钊 摄

大樱桃遇“倒春寒” 盛花期推迟到月底

□见习记者 庄粟 记者 李娜 实习生 王娅 报道

本报4月22日讯 已到了大樱桃的盛花期,但樱桃园里还只是零星花开。今年的倒春寒,将烟台大樱桃的盛花期“逼”到了4月末。加上去年冬天的寒冷天气,大樱桃上市或恐推迟。受寒流和倒春寒双重影响,部分园区或减产三成。

22日,记者来到“中国大樱桃第一镇”福山区张格庄镇。道路两侧是大片的樱桃园,只是和往年不同,已经到了4月下旬,树上还只有零星的花朵。

“去年4月18日左右,樱桃树就进入盛花期,小满的时候已经有樱桃上市了。”车家村车家采摘园的负责人车培珠说,受“倒春寒”影响,今年的盛花期恐怕得推迟到4月底,现在温

度还是偏低,大樱桃上市的时间也会推迟到芒种,也就是6月5日前后。去年冬天寒流加上今年春天倒春寒影响,他的樱桃园产量估计要比去年少三成。“今年能保住本就行。以往大樱桃在这个时候都会结出指尖大小的果实,现在连花都见不着。”张各庄镇另一位果农车培珠说,去年初冬的一股极冷寒流,把他家樱桃树的花枝花芽

都冻坏了,今年又出现了倒春寒,原本可以成为花苞的花芽都不开花了。

22日,烟台农科院果树所副所长张福兴正在基地忙活,农科院的大樱桃也没有进入花期。他说,今年倒春寒的确影响了大樱桃的盛花期,恐怕得推迟到4月底5月初。如果天气晴好,大樱桃的上市时间或许不至于太晚。

看房团更喜欢往“南”走

南部新城刚需楼盘多,价格也比较便宜



□记者 李园园 报道
qlwbnyy@vip.163.com

本报4月22日讯 “春节假期回来就一直看房,就是没找到合适的。”21日,在烟台搜房网免

费看房团大巴车上,在芝罘区工作的小张说,想在芝罘区买套新房,现在看只能向“南部新城”靠拢了。目前烟台楼市仍以刚需为主,芝罘区南部新城的刚需楼盘分外受热捧。

21日,在烟台搜房网组织的免费看房团中,要数芝罘区线路的人最多,足足用了5辆大巴车才拉满。芝罘区线路上的楼盘,都是适合首次置业、户型在80平方米左右的刚需楼盘。

看房团以年轻人为主,其中也不乏给孩子选新房的中老年人。

“来给孩子选新房。觉得芝罘区南部新城的楼盘不少,价位也比较合适。”家住芝罘区幸福区片的一对老夫妇说,就是觉得有些楼盘位置太偏,周边配套不健全,还得回家再和孩子商量商量。“我只能拿出20万元来,但又想买个90-100平方米以上的婚房,想在芝罘区买,

除了发电厂周边的楼盘,也只能选择南郊了。”在芝罘区工作的王先生说,不少同事在南郊买了婚房,虽然距离远点,但价格便宜,比较适合他们首次置业的刚需群体。

据了解,芝罘区作为老城区,仍然是目前购房最火爆的一个区域。随着近几年来芝罘区不断向南扩建,南郊不少刚需楼盘拔地而起,因价格便宜,成为不少刚需置业首选。

6月起将退市

高能耗空调

正清仓促销

□记者 孙芳芳 报道

本报4月22日讯 根据新的能效标准,目前市场在售的3、4、5级高能耗空调将于6月1日起全部退市。受此影响,目前市区各大家电卖场纷纷降价处理高能耗库存产品,一款国产品牌空调甚至降价近千元。

22日,记者走访发现,市场上已看不到4级和5级能效等级的变频空调,只有部分4、5级定速空调在卖。在正常销售的1-3级变频空调中,1级和2级空调在购买时享受国家节能补贴,3级空调没有补贴。

“如果不是十分看重能效,现在买最划算了!”五星电器一家国产品牌空调的工作人员正在向消费者推荐一款能效为3级的变频空调,价格由之前的3499元降到了现在的2699元,比之前优惠了800元。

“生产厂家逐步调整产品结构,高能耗空调在市场中本身占比就不是很大。”五星电器业务经理张岩介绍,1、2级能效的变频空调能占七成左右。近期,高能耗空调陆续开始了清仓促销。

高能耗空调促销,一些不看重能效的消费者纷纷抓住时机入手。此外,执行期限为一年的国家家电节能补贴政策,5月31日将结束,如果政策不再延续,那么消费者在5月份后购买节能家电产品,就要多花几百元了。许多消费者也在趁机选购空调。

广交会一期烟企成交8318万美元

比上届同期增长5.5%

□通讯员 高鸿翰
□记者 孙芳芳 报道

本报4月22日讯 近日,第113届广交会一期顺利结束。烟台市66家企业累计达成交易额8318万美元,较112届同期增长5.5%。以“金砖四国”为代表的新兴市场、美国、日本等市场达成的交易额都有所增长。

广交会一期,烟台市参展企业接待客商数量较上届有明显增长,增长的客商主要来自新兴市场。

一期烟台市企业累计达成交易额8318万美元,较112届同期增长5.5%,较111届同期下降2.4%。以“金砖四国”为代表的新兴市场客商成交良好,达成交易额3100余万美元,增长10.1%;美国、日本市场小幅增长,达成交易额2135万美元,增长1.3%;受欧债危机影响,欧洲市场成交额仍有所下降,达成交易额1400万美元,下降13%。

据悉,一期烟台市共有烟台三环锁业集团有限公司、山东环日集团有限公司、龙口市新达工具有限公司和烟台红壹佰照明有限公司4家企业进入品牌展区。参展品牌企业全部以自主品牌进行出口,订单较为平稳,出口市场以中东、南美、东南亚、非洲等地为主,达成交易额3980万美元,占烟台市成交总额的47.8%,充分显现了企业育品牌、创名牌的巨大效果。