

熊猫血女孩针灸时疼得大哭

为方便照顾栾伟超,院方安排父母同住一病房



医生在给栾伟超针灸时,她疼得大哭。

本报见习记者 徐从芬 摄

本报4月22日讯(见习记者 徐从芬) 22日上午,栾伟超就診的北京路医院全体职工为栾伟超捐款2000元,还给她送来了防褥疮充气床垫。“从刚开始就有人建议我们买个这样的床垫,可是我们想把钱都花在治疗上,大不了我们少休息会儿多给她翻几次身,没想到医院给送来了,我们没想到的,医院都替我们想到了。”栾伟超的父亲栾吉月感激地说。

22日下午三点多,在北京路医院栾伟超的病房里,记者又见到了栾伟超和她的父母。病房里有三张床,一张躺着栾伟超,另外两张供她的父母休息。记者了解,院方为照顾栾伟超的父母,特意没安排病号到这个房间。

四点多,栾伟超开始接受

针灸治疗,正在安详睡觉的她感到疼痛醒了过来,扎到人中的时候,栾伟超痛得咧嘴哭了起来,“就是要让她哭,运用强刺激,达到醒脑开窍的功能。”从医40多年的中医副主任医师崔可田说。

崔可田医师说,自己从医这么多年,从来没治疗过雾化病人,但是脑出血的确实治疗过很多,效果也都很好,有的病人甚至从植物人状态恢复到能下床走路。“对栾伟超这个特殊的病例,我不敢保证能治疗到什么程度,但是肯定会用上我这么多年所有的临床经验努力为她治疗。”

给栾伟超捐款的活动,是由医院一个月前刚成立的“善行委员会”组织的。“从4月16日

栾伟超转到我们院后,我就断断续续地听了她的一些事迹,后来我又上网查看了齐鲁晚报对她的报道,知道她出事前这么小的年纪就做了很多善事,现在她来到了我们身边,我们都很想帮她。”善行委员会的会长邢倩说。

看到栾伟超的爸爸妈妈每天吃煎饼和咸菜,医院还特意给他们办了一张饭卡,“很感谢医院,回到家也没这感觉。”栾伟超的父亲栾吉月对此很感动。

接受完针灸治疗的栾伟超安祥了很多,据了解,自从住进院后,她的病情稳定,并没异常现象。在记者询问栾伟超的父母目前还有什么困难或者要求时,老两口都说:“这就很好了。”

□天天3·15

服装店开具会员卡 里面有款却查不到

本报4月22日讯(记者 司路清 通讯员 郑青 侯涛) 会员卡内有款,但因为工作人员未做登记,无法查询到金额,导致消费者无法消费。五莲县工商分局近日通过调解,双方和解。

去年年底,王某的朋友在五莲县某衣服专卖店购买了一件衣服,作为送给王某的生日礼物,价格是218元。因大小和款式不合适,王女士后来到专卖店要求退货,当时专卖店工作人员称无法退货,但可以开具一张会员卡,卡内含有218元,可凭会员卡及该服装的款号和价格,随时到店调换等值的其他款式的衣服。

4月5日,王女士到专卖店

要求调换衣服,专卖店工作人员虽然承认该卡为本店所有,但称该卡未作登记,无法查询到卡内金额,无法为王女士调换衣服,王女士认为该店不履行调换承诺,于是投诉至12315申诉举报中心。

接到投诉后,五莲县工商分局执法人员和服装专卖店负责人取得联系,该专卖店负责人解释说因当时该店内顾客比较多,因此营业员没有及时为王女士做好该卡的登记工作。

经执法人员细心宣讲,双方最终达成调解协议,王女士可以持卡到该专卖店随时取衣服,王女士对此次调解非常满意。

新买手机无上网许可证 工商调解换新机

本报4月22日讯(记者 司路清 通讯员 郑青 侯涛) 冯先生新买的手机拍照时,和其他同型号的手机显示不一样,且没有上网许可证,还老接不到电话,要求退货被拒。最终经过工商部门调解,冯先生换得新机。

冯某近日在五莲县罗山路一电子产品销售中心购买一款i9300三星手机,价值4100元,回家后冯某发现其它同型号的手机在拍照时都显示i9300,而自己手机却显示i747,商家也未提供三包凭证,来电电话大多

接不到。

后冯先生向经销商要求更换带有上网许可证的手机并索要三包凭证。经销商称该手机不存在质量问题,不予退换。后来冯先生拨打了12315,请工商机关协调处理。

经了解,冯先生申诉反映的情况属实,12315工作人员针对此情况向经销商及时宣讲了有关规定。经过多次调解,最终商家于4月17日为消费者冯先生更换一部新i9300三星手机,冯先生对此次调解非常满意。

热爱我的热爱, 雪佛兰移动展厅日照站完美收官

4月19日-21日,备受瞩目的雪佛兰大型移动展厅正式登陆日照会展中心车展,“热爱我的热爱”主题口号继续在新春伊始的中华大地回响,为全国的车迷朋友带来金蛇年的雪佛兰视觉盛宴。以全新形式登场的2013雪佛兰移动展厅充分贴合区域消费者的个性化需求,最大范围为三四线城市的消费者提供优质产品和服务。

经过百年磨砺,雪佛兰拥有了全明星家族的荣耀:由国际巨星代言的全球中高级旗舰轿车迈锐宝,“全球首款增程型电动车”沃蓝达,传奇性能跑车大黄蜂科迈罗,都市力量SUV全新科帕奇,“新生代性能中级车”科鲁兹,还有全方位舒适型中级车新景程,新生代越级性能小车爱唯欧和“全民理想家轿”新赛欧。此次外展雪佛兰旗下的全系车型将悉数亮相,全方位展现雪佛兰值得信赖、自信睿智、乐于表现、年轻活力的品牌个性,令观众一睹雪佛兰车的国际品质。

记者在雪佛兰展区看到,经销商还专门邀请了主持人和表演团队在展厅内进行表演、互动,带动现场气氛。除了全车系登场带来的视觉冲击以外,移动展厅现场购车更能感受到全市最低价,以回馈消费者的热爱与支持。

据了解,为期三天的车展,雪佛兰展区共收获60余订单,超额完成厂家为此次车展制定的任务。雪佛兰移动展厅为当地消费者提供了面对面交流的机会,以丰富的互动形式为消费者带来最真实的品牌体验,充分体验雪佛兰品牌所秉承的“年轻活力、自信表现”的品牌个性,更将对市场销售和品牌建设起到直接的促进作用。

