



22日,在交运大市场,大多数摊位前都挂着塑料袋。本报记者 邹俊美 摄

“限塑”近五年 塑料袋仍满街“飞”

本报记者 张召旭

4月22日是第44个世界地球日,还有一个多月,限塑令实施就5年了,然而导致“白色污染”的塑料袋依然盛行。22日,记者走访城区超市、农贸市场了解到,大量三无塑料袋仍然充斥市场。

农贸市场>> 塑料袋免费提供,市场内有批发点

记者在市区几家农贸市场发现,商贩依然向顾客免费提供超薄塑料袋。在交运大市场,记者询问菜贩是否有可降解的塑料袋时,一位卖菜的商贩一脸茫然。记者在市场内注意到,几乎所有的摊位前都挂着一些超薄塑料袋,这些塑料袋都是免费提供给顾客,而且市场内

就有塑料袋批发点。

在该农贸市场附近有一处垃圾中转站内,半数垃圾是塑料袋。垃圾中转站工作人员介绍,垃圾站紧挨着农贸市场,塑料袋根本避免不了。

在市场附近一处早餐店,店主用白色超薄塑料袋盛热包子、豆浆、豆腐

脑等。记者在早餐店观察发现,仅有两位市民带着保温桶来买热豆浆,其余的都是用白色塑料袋装走。早餐店店主表示,他的生意一直不错,一天要用好几百个塑料袋。“有时候顾客嫌我们的碗不干净,我们就给他套上袋子,一把白色的塑料袋3元钱,共有200个,很便宜。”

超市>> 就买4根黄瓜,随手拽了8个手撕袋

22日上午,在振兴路一家大型超市内,一位市民在免费手撕袋支架上连续撕下了8个塑料袋,但她只买了4根黄瓜,把剩余的7个袋子直接塞进兜里。记者发现,很多市民都有这样的举动。在超市收银台前,一位结完账的女士将购买的几瓶水和几包方便面放在手撕袋中拎走了。“超市的购物袋要收费,手撕袋是免费的,所以很多顾客都这样。”

超市收银员王小姐说。

在建设路一家超市,一位买大米的女士撕下1个袋子把大米装好后,又撕下两个袋子放在了购物篮里。还有一位市民什么东西都没买,撕了几个袋子装在兜里就走了。“袋子免费,我看拿的人多,我也拿几个,在家里装东西,用着比较方便。”有市民认为,超市已经把手撕袋的成本算到商品里

去了,所以不拿白不拿。

城区一家超市的工作人员说,这种现象经常发生,超市里平均每天要被白拿上千个塑料袋。“除了免费的手撕袋之外,超市收费的小号、中号及大号塑料袋能卖出上千个,主要是很多市民买的东西比较多,又没有准备购物袋,只能买塑料袋用,而且这些袋子价格也不贵。”

各方说法>> 解决塑料袋问题,还需从源头做起

聊城市工商局一名工作人员介绍,2008年6月1日国家实施限塑令后,他们曾多次检查,发现超市、商场执行得比较好,四年来塑料袋使用量确实减少了。但农贸市场和小集市上的塑料袋却屡禁不止。据他们调查,从总体来看,限塑令实施后塑料袋的使用量下降了很多。

这名工作人员还介绍,限塑令实

施近5年,他们组织过多次专项检查。按规定禁止使用0.025毫米的塑料袋,检查中发现使用不合格的塑料袋便要没收。但检查过后,却容易反弹。“我们只负责流通领域,如果要彻底治理塑料袋问题,还要从源头做起。”

也有市民认为,塑料袋满天飞的最根本原因,还在于市民绿色消费的习惯还没有养成,更为绿色环保和方

便的取代物也没有得到普及。“毕竟塑料袋的便利性还是无法取代的,有的市民购物时确实忘了自备袋子,而有的本来没打算购物,路过时发现要买的就买了,对顾客来说,塑料袋的便利价值远远大于它的金钱价值。”市民孙先生说,这些塑料袋并非用完就扔了,会用来盛放东西、装垃圾等。

相关链接

限塑令的由来

2007年12月31日,国务院办公厅下发了《国务院办公厅关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知》。这份被群众称为“限塑令”的通知明确规定:“从2008年6月1日起,在全国范围内禁止生产、销售、使用厚度小于0.025毫米的塑料购物袋”;“自2008年6月1日起,在所有超市、商场、集贸市场等商品零售场所实行塑料购物袋有偿使用制度,一律不得免费提供塑料购物袋”。

国家实行“限塑令”是为了限制和减少塑料袋的使用,遏制“白色污染”。有关专家表示,目前市场80%以上的塑料购物袋厚度都无法达到要求,一般农贸市场提供的塑料购物袋厚度在0.005毫米左右,大型超市和商场提供的塑料购物袋厚度一般在0.015毫米至0.020毫米之间。

吉利控股集团向雅安灾区提供 2000 万援助计划

首批捐赠 26 辆 SUV 用于抢险救灾

2013年4月20日8点02分,四川雅安发生7级地震,给当地人民的生命财产带来重大创伤。为帮助灾区人民度过难关,早日恢复正常生产生活秩序,吉利控股集团今天宣布向雅安灾区提供2000万元的救灾和灾后重建援助计划。作为该计划的第一步,吉利控股集团旗下吉利汽车和沃尔沃汽车将联手向灾区捐赠26辆SUV用于抢险救灾工作,这其中包括22辆吉利成都制造的全球鹰GX7、英伦SX7和4辆沃尔沃XC90车型。后续援助计划将根据抗震救灾和灾

后重建的需求分步落实。

吉利集团在成都拥有吉利和沃尔沃汽车两个生产基地,致力于长期扎根成都,为四川的经济社会发展做出应有贡献,同时承担应有的社会责任。

吉利控股集团董事长李书福第一时间对灾区同胞遭遇如此严重的灾害表示悲痛和同情,向遇难同胞表示哀悼。他说,危难之际,全体吉利人心系灾区,与灾区人民同呼吸、共命运。我们愿与灾区民众共克时艰,支持他们重建美好家园。

21日凌晨,吉利汽车

销售公司已做出决定,为雅安地震中受损的吉利车主提供“特别关爱政策”:凡在雅安地区,因地震受损的吉利各车型车主,前往当地4S店进行维修,自费维修部分(及保险不赔付的内容)将由吉利汽车全额承担;同时,吉利汽车位于地震灾区的所有4S店,为灾区民众无偿提供避难场所,并24小时为避难群众提供免费餐食、热水、简易医疗救治等服务,助灾区民众度过难关。

天灾无情人有情,吉利控股全体员工共同祝愿“天佑巴蜀,雅安平安”。

海信发布全球最快智能电视

4月17日,全球操作速度最快的智能电视VIDAA TV在北京发布。这款由海信集团研发生产的新一代智能电视采用了38项创新技术,实现了应用极简,切换极快的全新体验。海信集团董事长周厚健在发布会现场表示,他本人将为VIDAA代言,从VIDAA开始,“简单”将真正成为智能电视的“新定义”。

调查数据显示,八成以上(85.2%)消费者认为理想的智能电视要简单易用、运行流畅。VIDAA源于西班牙语,是生活的意思,作为一款“生活电视”,VIDAA TV

在最大程度上满足了消费者对理想智能电视的要求。VIDAA TV采用了无主页面设计,开机直接看电视。开发了仅为普通遥控器三分之一大小,“能揣进口袋”的遥控器,四个按键分别对应直播电视、点播视频、媒体中心、智能应用,四大功能均实现一键直达,将此前智能电视繁杂的操作简化到了极致。首创瀑布式极速选台,通过上下滚屏实现了换台不黑屏,只需0.1秒的“零等待”响应速度,成为全球反应最快的智能电视,将智能电视带入了极速切换时代。

记者在现场看到,在外

观上,VIDAA TV也彻底摆脱了“黑电”的传统框架,大胆采用白色边框设计,辅以钢化玻璃底座,时尚靓丽的外观也彰显着这是一款颠覆性的电视产品。

周厚健表示,用户的消费体验真正成为智能电视的发展方向,“简单好用”成为智能电视产业成败的风向标。VIDAA的诞生以及后续2.0、3.0的不断升级与创新,能加快海信在市场的竞争优势,突出海信的领先地位,也能成为智能电视的引导方向,肩负起用电视这块屏给消费者带来愉悦的责任。