

评论员观察

# 对灾区干部忙中出乱可以宽容点

督察的主要目的是为了督促干部改进工作作风中的懒、软、散,而不是求全责备。不能因为时间紧、任务重就对下级提出苛刻的要求,否则,这样的工作作风也有横蛮之嫌。

□本报评论员 沙元森

如果有官员因为“工作不力,责任心不强,造成了一些严重工作失误”被免职,舆论通常都是要叫好的。但是当四川省芦山县清仁乡副乡长杨成毅被“就地免职”之后,不少人为其抱屈,甚至该乡党委书记彭清翔在接受媒体采访时也认为这事“有点冤”。

尽管眼中含泪的杨成毅表示服从组织决定,这个“就

地免职”还是有值得商榷的地方。如果事先能有充分的调查和当面的交流,或许会有一个更为恰当的处理方式。这样既能服众,也有利于调动灾区干部的工作积极性。

根据芦山县的说法,地震发生后,杨成毅分工负责横溪村的救灾工作,23日下午,杨成毅应当在该村物资发放点的点位上开展工作,但当受灾群众在物资发放点上就发放工作提出异议时,

他却离开了该工作点位。但据杨成毅自述,督察组暗访时他正在横溪村最远的一个村小组,并非擅离职守。无论哪种说法更接近真相,都可以看出杨成毅并没有造成严重的后果,他或许有工作能力的欠缺,需要被督促和提醒,但不至于要被“就地免职”。

杨成毅是否胜任副乡长的职务,除了要参考督察组一时的所见所闻,更应该考虑他在抗震救灾期间的整体表现。媒体报道,杨成毅在震

后“没回过一次家,没洗过一次澡”,“每天只睡三四个小时”,胡子拉碴,双眼布满血丝。由此可见灾区基层干部在救援工作中的辛苦。救灾当然应该把群众需求放在第一位,如果说其他地方更需要,杨成毅暂离规定岗位,错过督察组的暗访,情有可原。

督察组暗访没有见到应该见的人,一定极为震怒,所以有了“就地免职”的决定。祭出这把“尚方宝剑”的目的,显然是想以从快从简的

方式,为灾区干部绷紧弦。但是这种高效的“斩立决”同时也蕴含一定的风险,所见所闻不经调查的话,有可能一叶障目不见泰山。如果督察组在作出决定之前能给杨成毅一个辩解的机会,再听一听其他群众的看法之后再作决定,未必就耽误了工作效率。此外,杨成毅作为一名副乡长,即便需要被罢免,也有严格的法定程序。“就地免职”然后再“补”程序,也有损法律的尊严。

47岁的杨成毅刚当上副乡长不久,工作能力未必有多突出,在繁重的救灾工作中可能会出现一些失误,如果群众都能理解他,上级派出的督察组也不妨多一些体谅。督察的主要目的是为了督促干部改进工作作风中的懒、软、散,而不是求全责备。每个人都不是完人、圣人,不能因为时间紧、任务重就对下级提出苛刻的要求,否则,这样的工作作风也有横蛮之嫌。

# 景区随意涨价是对国民福利的剥夺

那些依托自然文化、历史遗产等公共资源,由国家出钱打造的景区,带有明显的公共属性。门票价格超出民众的承受能力,这实际上是对国民福利的剥夺。

□本报评论员 赵丽

25日,十二届全国人大常委会第二次会议经表决通过了《旅游法》。在随后的新闻发布会上,国家发展改革委社会发展司司长王威回应凤凰古城涨价时表示,自然文化、珍贵遗产,应该是全体中国人民,甚至是全世界人民都应该享受的,将来一定会逐步地降价或者实行低票价。

“五一”小长假来临之前,“景观归全民,未来会降价”这一旗帜鲜明的声音,特

别引人共鸣。近些年来,景区“逢节必涨”几乎已成为常态。仅今年以来,已有凤凰古城、江西婺源景区、四川峨眉山、扬州瘦西湖等多家知名景区上调了门票价格。

伴随“涨价潮”而来的是高票价。据不完全统计,全国一百余个5A级景区有一半以上已进入“百元时代”。门票价格超出民众的承受能力,让一些景区成了“看不起”的风景,这实际上是对国民福利的剥夺。

与主题公园、游乐场等

私人投资建设的商业性景区不同,那些依托自然文化、历史遗产等公共资源,由国家出钱打造的景区,带有明显的公共属性。前者追求经济效益最大化无可厚非,后者则应体现“国家所有,全民共享”,即使要收费也应坚持公益性质。在这方面,国外已经有成熟的经验,英国伦敦大英博物馆、海德公园,摄政王公园等一律向游客免费开放;美国、日本等其他国民高收入国家,政府在旅游景区门票价格管理上,也是以社

会效益为主。

但是,我国许多景区的发展模式,却明显“跑偏”了,其中一个重要原因,是在中央委托地方、地方委托机构的逐层代管模式下,景区的公益性被故意忽视。景区收益往往与地方财政收入有关联,而地方又掌握门票定价权。出于逐利冲动,一些地方将景区视为“提款机”,并将“旅游经济”简单化为“门票经济”。在凤凰圈城收费中,这一倾向有赤裸裸的体现。让民众更不满的是“说

涨就涨”的随意,是涨价原因的不透明。现在一说到门票飙升,一些景区就会摆出“成本上涨”的理由。固然,景区有维护和管理成本,有些景区还需要保护性投入,如果高额票价是用来改善景区环境,提升服务质量,可能还情有可原,但遗憾的是,现在绝大多数景区并没有列出其成本和收益清单,也未有审计部门对其进行审计,“听证会”也未能充分发挥作用。一些景区无视民意,随意涨价,也足以证明“景区归全民”依然遥远。

可喜的是,面对这些问题,《旅游法》进行了有针对性的设计。而“未来将免费”的表态也让人激动。不过愿景区再好,还需实施。对景区的所在地来说,一个重要方向是克服“杀鸡取卵”的心理,改变单纯卖门票的经济模式,将景区变成旅游产业链中的一环。而在中央层面,要完善监管机制,同时对景区建设和保护加大支持力度,让民众更多地分享到旅游产业的发展成果,让“景区归全民”这一天及早到来。

## 政府“隐身”是权力意识错位

### 齐鲁视点

□赵勇

滨州市无棣县最近出了怪事——政府机构搬迁后,不少部门在“无牌”办公楼里办公,让前来办事的老百姓找得好不辛苦。(4月25日《人民日报》)

政府部门不挂牌,老百姓办事像走迷宫,这实在是前所未有的奇闻。这么多政府部门“无照经营”,显然不是巧合。政府的行政权力应当在阳光下运行,接受民众的监督,如此隐身潜行,恐

怕是藏有不可告人的动机。

是为了偷懒吗?有可能。门难找、人难见,对急着办事的老百姓来说,是添了不少麻烦,但对一些地方政府工作人员来说,却是事情越少越好——只管自己清静舒服,哪管要办事的老百姓到处问路,这恐怕就是一些无牌部门的真实心态。

是为了躲避监督吗?也有可能。有消息称,严控公款吃喝之后,一些地方的政府部门已经把高档消费转移到了内部食堂。要想在暗地里不作为,或是作为违法违纪的事,还有比不挂牌更好的隐身法吗?你都不知这栋楼里有没有政府部门,

是哪些政府部门,再想搞监督,恐怕比登天还难。

那些不挂牌的部门,不管是为了偷懒还是躲避监督,背后都是长期积累的衙门作风使然——在这里,为人民服务的宗旨,错位成了老百姓求政府帮忙。既是求着我办事,自然可以受理不理,结果就是:权力不是最大程度为百姓谋福利,而是想尽办法让自己多享受好处;同样,权力的运行成了暗箱操作,公开透明这条底线也遭到了背离。

政府部门不挂牌,必须严肃追责,否则,错位的权力意识就得不到改正,类似的“怪事”将层出不穷。

### >>媒体观点

一部影响中国消费市场20年的重要法律——《中华人民共和国消费者权益保护法》,即将迎来首次修改。23日,这一法律修正案草案首次提交全国人大常委会审议。

### 权益应与消费“共同成长”

修改这一法律,根本目的是要增加市场行为中的“消费者分量”。回顾历史,消费者话语权渐强的过程,也是市场规则不断完善、市场秩序不断成熟的过程。消费者分量的提升,标志着市场经济发展的刻度,意味着市场经济体系完善的程度。

今天,中国的市场经济,已经嵌入了全球体系。市场中的每一个主体,都需要更好地学习和尊重规则。对于有远见的企业来说,尊重消费者是基本的社会责任和商业伦理。损害消费者

权益,最终会以损害市场规则和社会信任为代价。不管是老牌的全球500强,还是新兴的电子产品商,甚至是处于垄断地位的大型企业,抱着“人傻钱多速来”的观念对待这个市场,不独会被消费者抛弃,更会失去与中国一起成长的机会。(摘自《人民日报》,作者白龙)

### 消法修订重在构建平等博弈

在法律的对垒中,如果强弱太过失衡,则难有公正可言。传统的维权机制更关注维权过程,而对维权成本关照不够。消法修正案草案中,关于公益诉讼、集团诉

讼以及惩罚性赔偿的条款,都可视为在商家与消费者之间建构“平等武装”。

让人期待的是,修订后的消法有无可能突破“有关组织”就是行政组织或准行政组织的旧框框。于公益诉讼方面,最好的“平等武装”在于放宽社会组织的门槛,让消费者真正拥有属于自己的“娘家”。

一言以蔽之,消法修订,就是要以类似于在天平两端增减砝码的方法,构建消费者与商家之间的平等博弈关系。(摘自《东方早报》,作者王琳)

■本版投稿邮箱:  
qilupinglun@sina.com

中国平安 PINGAN 直销车险 4008 000 000 专业25年 专业 让生活更简单

平安25年 惠馈天下 (赠送礼品以实物为准)

平安直销车险 4月-5月到期未投保私家车主 来电询价 无需投保 即送车载充电器 投保还有机会 赢取导航仪

\*活动有效期: 2013年4月1日至4月30日 青岛、潍坊、临沂、淄博、日照、威海、烟台除外

免费报价: 4008-000-000 平安车险 搜索

全国服务热线: 95511 全国电话报价: 4008-000-000 网络自主报价: 4008 000 000 .com