

山东

创立快餐公司 输出管理酒店 进军生态农业

# 蓝海酒店集团挺进大众消费

本报东营4月25日讯(记者 嵇磊) 经营遇冷,营业额下降,受大环境影响,餐饮行业特别是高档酒店正经历一场考验。作为山东餐饮界的领军企业,山东蓝海酒店集团在逆境中调整经营定位,开火锅店、快餐店,让餐饮服务更接地气。同时,还发展多元化产业,建农产品公司,多项举措度餐饮行业寒冬。

25日,蓝海集团副总裁徐帅德介绍,蓝海集团今年一月份的营业额与去年同期相比基本持平,而二、

三月份营业额出现下滑。其中,高端消费比去年同期下降了15%左右。

在这样的逆境中,蓝海集团并没有坐以待毙。“在蓝海集团经营的酒店中,火锅和快餐已经初具规模。我们就开始从这两方面入手。”徐帅德说,酒店中的火锅、快餐运营相当成熟,已确定火锅品牌以及经营定位,规划了组织框架,目前正进入火锅店的选址阶段。预计7月份第一家实体店开始经营。

蓝海集团创立的喜洋洋快餐

公司,更是为高档酒店转型建立了模板。据介绍,喜洋洋快餐公司坚持源头采购,控制原材料采购成本,充分利用酒店的高品质服务和菜品质量,“让酒店既减少成本,顾客又享受星级的服务,从而拉动酒店营业额。”徐帅德说。

蓝海集团在东营区牛庄镇创立了占地600亩的蓝海生态农业公司,不仅让集团的食材有了保障,还提升了集团品牌。另外,徐帅德介绍,蓝海集团还在2013年新签输

出管理酒店项目三家,分别为内蒙古乌兰察布蓝海悦华酒店、河南洛阳新区蓝海御华酒店、济宁微山蓝海悦华酒店,逐步迈向全国性酒店集团。

不降薪、不裁员,是蓝海集团对员工的承诺,不仅稳定了“军心”,也让酒店的经营无后顾之忧。徐帅德说,只有员工有信心,酒店经营才能有所保障,“集团还在四月份对部门员工的工资进行了上调。”

## 省政协聘请 53名信息员

本报济南4月25日讯(记者 杨凡 实习生 林亚) 为加强反映社情民意信息工作,25日,省政协聘请于剑等53名省政协委员和民主党派成员、工商联会员为政协第十一届山东省委员会特邀信息员,聘期5年。

据了解,自十届政协开始,山东省政协就从政协委员、政协参加单位成员中聘任了14位特邀信息员,作为反映社情民意信息的骨干力量。本届政协进一步充实了特邀信息员队伍,不仅人数上增加了近4倍,而且代表性、专业性进一步加强,基本涵盖了政协各党派、各参加单位和各专门委员会,还将担任省政协委员的高校统战部长纳入信息员队伍,有利于将山东省高校的人才优势和智力资源转化为参政议政成果,进一步提高信息的咨政价值。

按照要求,特邀信息员实行动态管理,每位特邀信息员每年至少提供4条质量较高的信息。对于达不到要求或工作不积极的特邀信息员,将实行末位淘汰制。

为促进信息质量的进一步提高,山东省政协还将优秀社情民意信息作为重要的考评内容,同时提高了被全国政协采用信息的积分比重,对报送抄袭或失实稿件的,一经查实每次扣10分,情节严重的取消当期评优资格。

## 1518万元奖励 职业技术先进

本报济南4月25日讯(记者 徐洁) 近日,山东省政府决定,今年,省财政将下达山东省职业院校技能大赛奖励资金1518万元,专项用于奖励2012年全国、全省职业院校技能大赛中取得优异成绩的单位和人员。

## 汶上文化节 为雅安祈福

4月21日至27日,济宁市汶上县举行第十届太子灵踪文化节。为给雅安祈福,当地取消部分庆典活动,设计推出“情系灾区 祈福雅安”大法会,为在芦山地震中痛失生命的同胞和雅安灾区人民祈福。23日上午,来自海内外的70余名大德高僧,以及佛教、佛学界的人士齐聚宝相寺大雄宝殿前,举行法事活动。

本报记者 乔显佳 通讯员 刘长春 张伟光 摄影报道



# “五一”假期,请您一路品盛宴

“舌尖齐鲁”推荐两条美食线路



本报济南4月25日讯(记者 乔显佳) 由省旅游局和本报主办的“舌尖齐鲁”鲁菜宣传活动自25日起推出第二个主打活动——“乐享‘五一’,一路品盛宴”。参加4月29

日至5月1日“食游团”的游客将有机会品尝“芦笋宴”等一批鲁菜美食。

本次活动协办单位省旅游饭店协会向游客推荐了4家特色饭店

及一些鲁菜美食,分别是南线:菏泽花都大酒店“芦笋宴”、济宁曲阜东方儒家花园酒店“新派孔府宴”或“运河鱼宴”;东线:淄博山东理工大学国际学术交流中心“四四席”、寿光阳光温泉大酒店“齐民大雁”。

按照“以食带游”的思路,“舌尖齐鲁”专门设计两条“五一”美食线路。报东线旅游团的游客,不仅可以品尝淄博、寿光两地的鲁菜美食,还可游览淄博周村古大街、蒲松龄故居,潍坊弥河湿地、寿光国

际蔬菜博览园等景区;报名南线旅游团的游客,可游览济宁水泊梁山、菏泽曹州牡丹园以及曲阜孔子六艺城等景区。

另外,“舌尖齐鲁——您有喜事,大师登门”活动继续接受鲁菜大师、美食达人报名。近期,鲁菜大师将走进首个“喜事家庭”。

报名电话:齐鲁读者热线96706,邮箱:qiaoxianjia@163.com。读者还可以通过新浪、腾讯微博私信@齐鲁晚报。

# 中信银行保本理财产品热销

### 预期年化收益率5.0%

老龄化社会正在加快靠近我们身边,越来越多的老年朋友在越来越注重通过投资理财,使自己积累的财富更好地保值增值。由于银行理财产品种类繁多、风险各异、期限不同,老年客户在选择投资产品上遇到了一定的困难,甚至容易发生因为产品选择不当造成投资损失的情况。

为了积极履行社会责任,将对老年客户关爱与银行业务相结合,中信银行于2011年底发行了国内首张老年专属银行借记卡——“信您年季卡”,并建立了老年客户专属服务体系,先后推出“舒心服务”、“安心理财”、“养老积分”、“养生课堂”等品牌,多方面关注城市老年客户的需求。

中信银行目前正在联合中国银联针对持有中信银行

信您年季卡的老年客户开展理财产品免费送老年季卡的赠券活动!大流量、大字体、手机收音机一键搞定,更有一键救援功能!手机好用,话费实惠,快来参与吧!

中信银行9月份推出的4期安心理财产品一经推出便受到广大中老年客户的欢

迎,所有产品均提前销售一空。为满足更多老年客户的需求,该行于26日起继续推出“安心理财”,专为年龄超过60周岁的信您年季中老年客户定制,期限一年,认购起点5万元,零保本本金安全,预期年化收益率5.0%,现已接受预约。

今后中信银行将定期通过此类专属产品的发售,让更多中老年朋友享受信您年季专业化的金融服务。同时,我行还有多款热销的稳健类理财产品,为您的投资理财提供更多选择。产品额度有限,请预约购买!详询各网点。

产品名称	产品概述	产品特点
中信安心理财系列	1. 起点:5万 2. 期限:一年 3. 符合条件情况下,产品预期年化收益可达5.0%。	保本,风险等级为PR1级,适合稳健型及以上投资者
中信稳健理财系列	1. 起点:5万 2. 期限:一年 3. 符合条件情况下,产品预期年化收益可达5.2%。	投资方向和稳健:货币市场工具或利率型产品;信用类债券;符合监管规定的权益类投资项目等。风险等级为PR2级,适合稳健型及以上投资者
	1. 起点:5万 2. 期限:9个月 3. 符合条件情况下,产品预期年化收益可达4.8%。	

中信银行理财产品系列每月不定期调整发行中,详情请访问各网点理财经理。(理财有风险,投资需谨慎!)

- ### 中信银行网点
- 济南分行营业部 0531-82010011
  - 济南市中支行 0531-82010011
  - 济南历下支行 0531-82010011
  - 济南北园支行 0531-82010011
  - 济南经二路支行 0531-82010011
  - 济南纬一路支行 0531-82010011
  - 济南经十路支行 0531-82010011
  - 济南经一路支行 0531-82010011
  - 济南经二路支行 0531-82010011
  - 济南经三路支行 0531-82010011
  - 济南经四路支行 0531-82010011
  - 济南经五路支行 0531-82010011
  - 济南经六路支行 0531-82010011
  - 济南经七路支行 0531-82010011
  - 济南经八路支行 0531-82010011
  - 济南经九路支行 0531-82010011
  - 济南经十路支行 0531-82010011

## 财经风向 暂宜保持观望 不必跟风乱杀

昨日,沪深两市股指震荡,沪指震荡走高,创业板震荡走低。根据大智慧超级资金流向统计显示,大盘资金昨天净流出64亿元。板块资金方面,农林牧渔板块资金净流入,资金流出居前的是化工化纤、电子信息、供水供气、交通工具、房地产。个股资金流入前五名分别是方正证券、华明装备、美克股份、大博股份、金杯汽车,资金流出前五名分别是兴农教育、康得新、欧菲光、视讯教育、宏源证券。

随着昨日午后创业板的急速跳水,股指亦再度走弱。这显示出当前是震荡市主导的个股行情。当前权重板块在昨日暴跌过程中没有扮演主角,更多是属于一种被动性质的。另外,由于月末临近,基金需要结算的资金必须完成清理,这也加剧了午后市场的波动。因此,虽然市场整体上涨乏力,但也不是弱不禁风,操作上,投资者可暂时保持观望,不必跟风乱杀一气。(陈瑞琦)