



自己制造设备、买车试验,28年手握4项发明专利

古稀老人要做出最好的 火花塞

本报记者 吴金彪 实习生 闫赞

放着楼房不住 郊区租小院搞发明

张景明在济南有两个家。一个是小清河附近的楼房,水电暖齐全。另一个是在历城区彩石镇租住的二层小楼,没有暖气,水电供应也不正常。

城里的家虽然舒服,但最近几年除了白天偶尔去一趟,张景明“一晚上也没有住过”。他几乎天天守着他的火花塞,泡在租住的小楼里。

4月22日,在彩石镇一座不起眼的小楼前,记者见到了张景明,他正在帮客户加工火花塞。套壳、冷压、热压忙得不亦乐乎。

身着一件袖口已经磨得脱了线的深蓝色线衣,外面套着一件已经洗得发白的马甲,稀疏的头发上夹杂些许白发。

有些凌乱的大厅里到处都摆放着生产火花塞的材料和机器,“这是瓷芯,这是铁壳……”摆弄起心爱的火花塞,张景明一脸兴奋。

“没有暖气,冬天水都结冰了,屋子冷得像地窖。”张景明说,因为便宜,他才租了这套房子,有楼有院,可以当家也可以做厂房。天冷时,很多人都劝他搬到市区的家去住,但是他却当耳旁风。

做梦都在喊

“电极,跳火了……”

与火花塞结缘,源自一次

偶然的机会。

张景明1965年毕业于山东师范大学物理系,是那个年代镇上考上大学的仅有的两个人之一。毕业后的张景明在当时的济南38中教数学和物理。

上世纪60年代,张景明下放到山东化工厂汽车队。就是在那里,他接触到了火花塞,从此恋上这个小零件。

张景明对电学、机械科学很感兴趣。“在汽车队打扫卫生时,看到有好多种被丢掉的不能用的火花塞。”张景明说,那些火花塞看上去完好无损,好奇心使他拆开一个废旧的火花塞探究奥秘,没想到,这一探究就是几十年。

1977年调到山东省美术馆的张景明除了替单位开车,其他时间就是研究火花塞。真正步入火花塞研究行列是在1985年,这一年,张景明申请到了他人生中的第一个实用新型专利:组合式火花塞专利。

在随后的二十多年里,张景明又先后研制了串极高能火花塞等不同类型的火花塞,共申请了11项专利,其中有四项发明专利。

为了试验自己研制的火花塞,张景明骑着装有自制火花塞的摩托车四处试验,他为此先后买了七八辆摩托车。

为了火花塞,张景明常常废寝忘食,做梦也在喊“电极,跳火了……”以至于老伴经常抱怨他,说他“走火入魔,移情别恋”。

1997年,他从山东美术馆



退休,每月退休金2000多元。现在,他的妻子和儿子在北京生活,多次劝他过去,但都没说动他。

花几百元 就能造出上万元设备

“这是灯泡,代替电阻用的。”在楼门的一间屋内,记者见到了一个简陋的高压跳火检测仪。张景明说,一个电阻得用10个灯泡的钱,他舍不得花钱,就想起了这个办法。

“为了节约成本,很多应该机械做的工作我都是手工来做。”张景明说,“这些仪器有些需要上万元,我这么一倒腾,只要几百元就能解决。”张景明笑着说,这些因陋就简的仪器可不是随便组装的,能够“信手拈来”主要得益于他在大学和工厂所学的电路、机械知识,熟悉机器构造。

虽然这些自制仪器显得很粗糙甚至落伍,不过张景明很有信心。“看,这台跳火演示器也是我自己组装的,比起工厂的一点

也不逊色,一直在用。”

虽然材料不见得有多高档,但张景明对自己的火花塞技术从未怀疑过。“动力好,省油提速,减排环保。我的目标就是要做最好的火花塞。”张景明说,火花塞的跳火间隙越大,火球越强,发动机的功率也就越大。他研制的“高串极高能火花塞”跳火间隙最高可达4.2mm,是普通火花塞的6倍,能让油料燃烧充分,发动机明显提速。

“别看其貌不扬,但质量绝对没问题。”张景明说,很多人刚看到他的火花塞会有怀疑,试用以后很快就认可了,现在一些网友也专门找他要货。“很多都是老客户,量不大,如果近我就开车送过去。”

因为没人陪伴,一条小儿子送的狗就成了张景明这些年的伴儿。张景明说,这条叫“张乐”的大狗已经陪伴他整整十年了。每当有人问他家里有几个人住时,他都会回答两个:“一个叫张景明,另一个叫张乐。”

▲张景明研制的双中心极火花塞(右)与一个平常使用的火花塞对比。 本报记者 王鸿光 摄



▲遇到德系车,张景明喜欢取下火花塞研究一下。 本报记者 王鸿光 摄

5岁学钢琴,从小追逐“音乐梦”

27岁小伙想开“逐梦”演唱会

本报记者 董鹏飞 孟燕

为给儿子买钢琴 父亲修了3年自行车

上世纪90年代,理查德·克莱德曼的钢琴曲在改革开放的中国引发了一股钢琴热。但是,像刘洋这样的普通家庭,对钢琴还非常陌生。

刘洋的父亲刘新民是音乐的“铁杆粉丝”,见到朋友的孩子在学钢琴,他坐不住了。5岁的刘洋在父亲的坚持下学起了钢琴。

“第一架钢琴的价格是5700元,当时我爸妈的工资是一个月20元左右。”为了凑钱给儿子买钢琴,除了正常工作,刘新民每个周六下午就去摆摊修自行车,一直修了3年,还借了亲戚2000多元,终于为儿子买了一架钢琴。

修了3年自行车的父亲开启了儿子的音乐梦,但那时候弹琴对于刘洋来说是一件痛苦的事情。“小时候每天回家就要弹一个小时的钢琴,吃了饭,也得弹。周末早中晚各2小时。”刘洋说,因为弹琴坐不住,每周都要挨一次揍。

上初中的时候,刘洋偶然听到了柴可夫斯基的《第一钢琴协奏曲》,立刻“着了魔”。“这就是所谓音乐的顿悟吧”,刘洋说。如果说父亲为他打开了音乐梦的一扇门,从遇到柴可夫斯基开始,他就在音乐梦的道路上漫漫求索了。

和所有学生一样,进入高中的刘洋也面临着巨大的课业负担,弹琴的时间已经被“瓜分殆尽”,晚自习回家就9点多了。弹琴变成了周末的解压方式。

高考前夕,一向学习很好的刘洋病了,在父母的支持下,他临时选择了艺考,或许是梦想总是眷顾那些为之努力的人,刘洋考入了山大音乐学院,开始了专业的音乐学习。

要开“逐梦”演唱会 想拉赞助还没着落

“18首原创歌曲已基本准备完毕,乐队也在紧张排练。”说起自己即将举办的演唱会,这个戴眼镜的斯文小伙既兴奋又紧张。5月中旬,刘洋要办一场“逐梦”主题的演唱会,这是他3年来最大的梦想,本科毕业时,他曾经开过一场主题为“songs for you”的小型演唱会,到场的都是亲友。去年底

27岁,你的梦想是什么?是有一份体面稳定的工作,是有一套面朝大海春暖花开的房子,还是周游世界?刘洋,这个山东大学音乐学院研究生三年级的学生说,27岁,他的梦想是开一场“逐梦”主题演唱会。



排练每首歌,刘洋不但担任键盘手,还自始至终竖着耳朵,听鼓手、贝司等乐器的节拍,还有主场、和声的配合。 本报记者 王媛 摄

在一次聚会上,朋友问“研究生毕业了,还开不开演唱会”,刘洋说“开”。听者无意,说者却有心,从那时起,刘洋就开始为自己的演唱会忙碌了。

在刘洋的“工作室”里,一台钢琴占据了屋子三分之一的空间,还有整整一橱子的钢琴曲光盘。23日晚,他和乐队成员孙灵炜、蔡易臻、赵壮正在一句句、一遍遍弹琴练歌,为演唱会做最后的准备。乐队成员都是刘洋从山大校园里物色来的,因为年龄都比刘洋小,他们亲切地叫他“洋哥”。

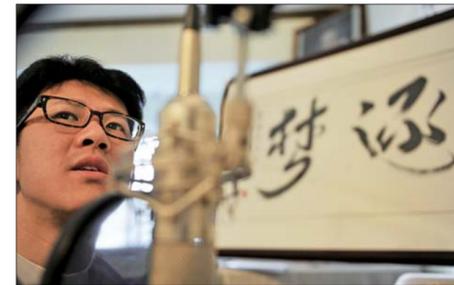
一场成功的演唱会需要合适的歌手、资金、场地和人员协调,对于一个还未毕业的学生来说,这些都不容易。“洋哥为了找合适的歌手,把整个山大都翻遍了。”孙灵炜说,洋哥见了形象好的男、女生就“套近乎”,还非要人给他唱两句,蔡易臻就是这样被“挖掘”出来的。“第一次见到我就让我唱歌给他听,我还以为遇到了精神病。”蔡易臻说,通过这样的“伯乐相马”的方式,洋哥终于找齐了他的乐队成员。

资金是绕不过去的问题。“场地费一天需要9000元,至少要2

天,还有租赁设备的费用,加起来将近3万吧。”刘洋说,他上本科时父母在资金上给了他很大的支持,但这次他想自食其力。“周末教六七岁的孩子学钢琴,一小笔收入仅能维持生活和房租,其他的想拉赞助,但现在还没着落。”

“梦”字缺一半 80岁再点上

“年轻时不去追逐自己的梦想,要找工作要挣钱,等老了什么都追不到了。”刘洋说,别人都说他不务正业,毕业了连工作都不找,但是父母很支持他。“音乐就是我的工作,是我的梦。”



刘洋的出租屋里放着让他同学帮他写的差一点儿的“逐梦”。 本报记者 王媛 摄

花心钱 吃大餐

百姓走进大酒店, 品尝实惠家常宴

本报联合大酒店, 每周推出特价宴 招商报名进行中.....

2013年3月29日—4月26日, 齐鲁晚报联合济南餐饮名家一起推出“百姓走进大酒店, 品尝实惠家常宴”大型活动, 向泉城消费者奉献一桌桌无敌美味又实惠到家的家常盛宴! (具体酒店及宴席详情见每周五齐鲁晚报《都市消费》) 活动参与酒店

酒店报名电话: 0531-85196498 13064061780

宝明斋眼镜 大观旗舰店 4月29日 盛大开业 CRNAND OPEN 礼惠全城

中华老字号·源自1929 中国眼镜50强企业·中国著名品牌·中华老字号 山东省著名商标·济南市诚信计量示范单位

眼镜航母 引领行业风向 全球20大奢侈品牌专柜

德国罗顿斯德视光中心 美国柯达视光中心 世界3大隐形眼镜巨头厂商直供专柜

GUCCI, MONTBLANC, Ray-Ban, Salvatore Ferragamo, ck Calvin Klein, BURBERRY, FENDI, PORSCHE DESIGN, OMEGA, BENTLEY, BMW, LACOSTE, PORTS, RODENSTOCK, CHARMANT, JAGUAR, PRADA

钜惠3天 半价来袭【济南, 青岛16连锁店同庆】

原价购柯达镜片免费享受300元以内的镜架, 原价购罗敦可镜片免费享受400元以内的镜架; 原价购染色镜片, 1000元以上太阳镜可享受6折(暴龙太阳镜享受9折), 1000元以上太阳镜享受7折; 两副以上买一赠一(暴龙太阳镜除外) 此活动仅限9天(4.26-5.5)

+ 尊享热线 + 0531-5556 5556