

□王迁

张爱玲曾说过，“张恨水的理想可以代表一般人的理想”。这句话真是一针见血。恨水先生喜欢女人干干净净的样子，蓝衫素裙，伫立在那里。而与其配搭的男士也应是清秀的小生模样。没错，一般人的理想就是这样，虽然时代过去很多年了，但经典终究还是经典。

就如我每次参加朋友的婚礼，总觉得照片上那位礼服笔挺的先生，怎么看也不像我平时认识的那个极不靠谱的老友，身旁的太太也变化颇大，和平日里一起打牌喝酒的那位姑娘不太像。于是，我们这一帮朋友在婚礼开始之前就驻足巨幅婚纱照前，不乏反复打量、细声交谈、不断揣摩。

揣摩的结果是：结婚是一件系统工程，很复杂、很让平日里紧张的神经更加紧张。但有些事情总还是要一遍一遍地上演着，人们总还要办喜宴，总是要外出旅行，终究还是要留一套婚纱照。这就又回到张爱玲的那句话上了，这样的理想，可以代表一般人的理想。经典就是这样，每个时代都在重复着，但很奇怪，从来不过时。

我认识一位摄影师，也算得上是一位婚纱摄影师吧，他告诉我，无论拍摄前怎么调度新人，让他们准备，都没有用。对于男女都一样，拍摄那天，当婚纱、礼服穿上的时候，突然间，新人们的状态就来了。我不能用入戏这个词来解释，但与婚礼一样，白纱与礼服天生就透视着那么一股仪式感，一种平日里飘然浮尘间难能可贵的专注与认真。

虽然拍婚纱照在很多人的回忆中是一件辛苦的事，拖着礼服、白裙，往返于摄影棚和景点之间。但当那一瞬间印在相纸上呈现在面前时，对于大多数人来讲，在记忆长河中所拾取的，是过往人生的经典切片。其间的过程已经显得不再重要，因为那一瞬间，定格在相纸上，由华丽的相框装饰在墙上的，是那一刻曾经真真切切发生过的明证。而这，就足够了。

如果说当下是现实主义的，那么将来便是理想主义，而过去，毫无疑问，是浪漫主义的。由时间渲染的过往的点滴，即使再平淡无奇，也会刷上主观赋予的奇特色彩，成为弥足珍贵的片段，会被小心翼翼地捡起收好。毋宁说，婚纱照是拍给几十年后的自己看的。有句歌词：最浪漫的事，是和你一起变老。当我们不再年轻的时候，会和身边的人一起，翻开那本老相册。因为其间所有的二人故事，便是从那一天开始的。

消费，
是一门艺术
消费，
是一种态度



本期主打>>

婚·假 02-012

微声态>>



@齐鲁晚报都市消费

山东, 济南

五花八门各色消费
物语、败家宣言、生活
感悟持续搜罗中……

@吃货玩遍南通：

【普罗旺斯太远，去南京江宁看薰衣草】今年八九月，南京人看薰衣草真的不需要去普罗旺斯了，谷里街道大塘金村种植了近400亩薰衣草，而且是梯田式哦，会被淹没在深深的紫色花海中。除了薰衣草村，江宁正在打造茶文化村、周瑜马场村、家家温泉村、佛文化村等，五一开门迎客。

@军姐zui有女王fan：

热恋时你会被热情包围，以为自己最幸福。但激情似火的爱，很容易冷掉。瞬间的火热，往往来得快去得也快。越热情的总会变得越凉薄。真心想跟你过一辈子的，没有那么多激情澎湃。无非是对你有淡淡的好，让你的心一点点的暖起来。一时的热度是激情，长久的暖意才是爱情。

@供果：

【最高境界】1、学习的最高境界——悟；2、做人的最高境界——舍；3、生活的最高境界——乐；4、修炼的最高境界——空；5、交友的最高境界——诚；6、人生的最高境界——静；7、爱情的最高境界——容

@LuKaneWang：

忘掉爱过的他，当初的喜帖金箔印着那位他褪起婚纱照那道墙及一切美丽旧年华，明日同步拆下，忘掉有过的家。小餐，沙发雪柜及两份红茶，温馨的光境不过借出到期拿回吗？等不到下一代，是吗？请放下手里那钥匙好吗？【喜帖街】

(以上言论来源于网络,不代表本刊观点)

Park
6
恒隆广场

活力5月，唯有霓裳魅影方不负这大好春光；
衣袂翩飞，恒隆广场即为魅力秀场。

恒隆，你的魅力秀场

ESCADA·绚丽春夏

简洁、干练、精明、个性是ESCADA刻意创造的形象。旗下两个品牌中ESCADA代表着时尚优雅、高贵魅力和感性女人味，ESCADA SPORT象征着含蓄别致、诱人都市感和年轻的女性气质。2013春夏灵感来源于海洋及花卉，颜色及印花综览全球足迹，以独特设计与色彩应用展现女性的娇美身段与妩媚雅丽。

ESCADA 东翼一层101店铺

曾凤飞·时尚东方韵味

高端中式男装品牌曾凤飞，将现代感巧妙穿插于传统意境中，打造时尚东方韵味，衬托出中国男人华而不俗，简而不易的儒雅气质。曾凤飞中式男装分为“礼、吉、常、行”四个大系，涵盖了礼仪着装、商务正装、商务休闲装、日常着装、运动休闲装等。多位国家领导人及政要曾穿着由曾凤飞先生定制的礼服及常服。曾凤飞 东翼二层206店铺

FENIX·颈间自然色

拥有疯狂想象力的FENIX意大利设计师，以大自然为灵感，将无数大自然微缩景观细腻展现出来，打造“NATURE”然系列。精妙的微绘珐琅工艺，无缝贴合、360°无棱角设计，兼顾美观与舒适。在作品的设计上，设计师为了提升作品的整体佩戴效果，将作品的正反面打造的均很完美，即使翻转佩戴也不为过。

FENIX 东翼二层229店铺

Song of Song·名媛之魅

高端礼服品牌Song of Song以质地高贵、设计优雅的服装与配饰，呈现中国名媛的自信与美丽。穿越法国百年文化历史其华丽的风格源于法国名门贵族的蓝血精髓，融合巴黎左岸开放独立与精致的当代艺术气息以及新贵族女性的自信风采，使女性美在高尚生活中得到完美回归……

Song of Song 西翼一层172店铺



▲FENIX艺术珠宝

▼FENIX新款钻戒

►Song of Song
2013春夏女装ESCADA
2013春夏新品

活动预告

◆活力假期·幸运卡礼大放送：4.29-5.1，在恒隆广场消费满66元，即可凭当日消费发票(单张发票限抽奖一次)参与抽奖，一等奖800元山东一卡通一张，二等奖200元山东一卡通一张，三等奖50元山东一卡通一张。活动详情请咨询服务台。

◆FENIX艺术珠宝展：4.29-5.12，FENIX在恒隆广场东翼中庭上演艺术珠宝展，活动期间，顾客凭本广告可到店领取德国精工钥匙扣一件，数量有限，先到先得。

◆聚时表行5.1赠礼活动：4.27-5.7，在聚时表行购买指定品牌腕表即可参与抽奖，赢取满1000返130、满1500返200、满2000返350等多重豪礼。购买指定表款可获价值1230元增值服务卡一张，会员亦有增值服务。详情请咨询聚时表行。

促销资讯

◆Hermes钟表：即日起，购买5万元以上表款即可获赠爱马仕丝Twillly丝巾一条。

◆ESCADA：指定款式一口价销售，部分款式5折起。

◆MO&CO.：即日起，购新款夏装满2000元，即可获赠价值899元时尚炫彩包。

◆Personal Point：即日起至5.30，全场5折起，欢迎到店选购。

◆Levi's：即日起至5.5，部分款式7折起。

◆Timberland：即日起至4.30，全场商品7折起。

◆Aigle：即日起至5.31，购物满1990元即赠价值680元洗漱包。

◆阿吉豆：即日起至5.1，部分商品5折特惠，除特价商品外全场8.8。