



花园草坪婚礼 港式海鲜火锅

天外山庄办婚宴

有面子也有里子

园林草坪办婚礼 天外山庄有面子

亭台楼阁,绿树鲜花,步步有景……去过天外山庄的人无不感叹这里的园林环境、自然景观宛若人间仙境;特别定制的精美餐具器皿、奢华饰品家私,独有的珍玩字画古匾收藏,所有这些都给天外山庄刻下了美轮美奂的印记。

天外山庄优美的自然环境,特色草坪婚礼婚宴,已成为天外山庄的特色之一。山庄一位经理介绍说,有很多新人预约来这里举办草坪婚礼,截止目前已预订多场婚宴,3月有2场,5月增至5场,而今年其他月份的已经预订了十几场。

“随着天气转暖,Party式的婚宴依旧是流行主旋律。有创意的情景设计,和家一样的自在感觉是流行新宠。”从事婚庆工作的王女士分析道,“婚宴讲究的是环境独具特色,场地灵活多变,以及菜品的不断创新。这点天外山庄有着得天独厚的优势。”

天外山庄将是一个适合家庭消费的场所,天外山庄总经理滕燕表示,之前走高端消费的天外山庄今年重点发展大众餐饮,朋友聚会、结婚庆典、生日(寿)宴,个人家庭消费都是天外山庄重点开拓的市场。

据了解,以前从未接过的婚宴的天外山庄,把包间改建大厅后,于今年3月面向大众百姓承接婚宴、寿宴。中式、西式婚宴都让新人尽善尽美。传统圆桌婚宴古典庄重;酒庄内西式自助婚宴高贵浪漫;户外草坪婚礼绿草清新,惬意舒适。天外山庄的婚宴套餐(10位/桌)价位有168元/位,188元/位,228元/位,268元/位几个档次,而且免收服务费、开瓶费,免费提供剩菜打包服务、餐前茶水服务、新娘化妆房、婚庆场地、签到册、喜庆香槟酒、音响设备,还提供豪华结婚庆典策划。

近年来,越来越多的市民选择在高档星级酒店摆婚宴,一是餐饮安全有保障,二是有更周到全面的服务。如今,众多商务餐饮也开始谋求婚宴创新,天外山庄就计划把湖畔草坪婚礼做大做强,打造特色婚礼,抢占更多的婚宴市场。

海鲜火锅诱舌尖 港式鲜味大众价

天外山庄最新引进的港式海鲜火锅接待大众食客已有月余。港式海鲜火锅一经推出,就以其新鲜的海鲜食材、大众价格,吸引了众多食客前来品尝。现场和朋友聚会的李先生算了笔账,“我们5个人选的220元的套餐,消费满200元菜金返50元代金券,我们5个人人均消费三四十块钱就吃得很好很饱了。”

港式海鲜火锅以海鲜为主要特色,以涮烫为主,突出的是海鲜美味和营养。用料讲究,选材、加工要求很高,所煮食的海鲜、肥牛等,都有很高营养价值。口味上以体现食物原汁原

味,食用后对肠胃没什么刺激,利于吸收。

在天外山庄的港式海鲜火锅餐厅,上百人同时涮海鲜的场景屡见不鲜,有时也常会有排队等座位的顾客。对此,该店滕总介绍说,天外山庄的港式火锅不但注重质量,更注重优雅环境;不但适合家庭聚餐,更可以为商务宴请带来一种与众不同的新鲜感和满足感。在天外山庄就餐的陈先生感慨到,“天外山庄院内亭台楼阁,园林景观,在这儿吃饭聊天,惬意舒适,还挺有档次和面子。”

情系雅安 大爱无疆

济南国美向雅安灾区捐款

春天本是万物复苏的美好时节,但我国四川雅安市芦山县发生7.0级地震,给灾区的同胞造成了巨大的创伤,房屋大量倒塌,道路损毁,我们的同胞身处苦难之中……灾害突如其来,震撼着每一个国人的心灵!为了向灾区人民伸出援助之手,济南国美在总经理于永状先生的带领下,组织了向雅安人民捐款仪式。

2013年4月23日早上八点半,每一位员工都准时来到前台等待捐款仪式的开始。大家自觉地按部门排队成长队,手中握着自己奉献的一份爱心,有秩序地等待着。同为中华



儿女,我们应该一方有难,八方支援,灾害无情,人间有爱。仪式开始了,伴随着《生死不离》的音乐,济南国美电器于永状先生首先走向捐款箱,为雅安人民捐出了现金5000元。随后,大家纷纷有秩序地走向捐款箱,奉献出自己的一份爱心。经过持续两天的捐款,济南国美员工共捐出了50933.6元现金。我们的力量或许微薄,但送到灾区便是救命的甘露;我们的颗颗爱心将化作充足的水源流向龟裂的土地,我们的每份捐助将化为股股清澈的甘霖,带给他们战胜灾害的信心和力量!

首届中国(济南)食材文化节 将于本月28日盛大开幕

南依巍巍泰山,北临滚滚黄河,泉水湍激,明湖宁静,河水潺潺,绿树成荫,这就是济南。京浦线贯穿南北,胶济线纵横东西,京沪高铁呼啸从西侧穿过,这也是济南。改革开放三十多年济南也说不清扩大了多少倍,人口也不知翻了几番。济南用他质朴的热情和博大胸怀把成千上万的异乡人容进了自己的怀抱。

与此同时,他们也把异乡口味带到了济南,丰富着济南的饮食文化。南来的甜,甜的柔润细腻;北来的咸,咸的粗狂够味;西来的辣,辣的酣畅淋漓;东来的鲜,鲜的自然归真。组合成新的,现代的,济南味道。哦……舌尖上的中国,济南也像个小世界了。民以食为天,富足起来的人们,吃也不只为了填饱肚皮了,而是味为先。品味是享受,是满足,也是幸福。

如何满足人们的多种口味,如何叫身在他乡的人们也能品到故乡的口感,食材尤为重要。位于齐济路的匡山食品酒水批发城里地道的食材,能为您解决这个难题。走进浩大

的匡山食品酒水批发城,一股沉香飘逸的味道扑鼻而入。花椒、香叶、肉蔻、鱼露、槟榔……林林总总,叫人目不暇接。海参、大虾、笋干、大枣、莲子、鱼籽酱、鲍鱼汁、风味味、辛夷、千年健……琳琅满目。往往是一个品种,就分出若干等级,又来自多个省份和地区。而且各有特色和味道。至于休闲食品更是琳琅满目,多姿多彩。就看其包装吧,盒装的,袋装的,灌装的,瓶装的五花八门。融南北食材,聚泉城济南,通五湖四海,这就是匡山酒水食品批发城。

经过一年多的艰苦努力,匡山酒水食品批发城业户几乎满盈,开业悄然临近。整个大厅,硬件设施齐全,干净便捷,上下两层,电梯、货梯、坡道、步行梯,纵横通达。

值匡山酒水食品批发城开业之际,商城特举办了首届中国(济南)食材文化节。4月28日至5月1日,四天时间里,购物抽奖,文艺汇演,为您选购南北珍馐助兴添喜。来吧,匡山酒水食品批发城欢迎您!

森鹰受邀出席第17届国际被动式房屋大会

中国自主品牌惊艳德国 现场获两项认证



2013年4月19日至20日,来自世界各地的专家学者齐聚德国历史名城法兰克福,出席第17届国际被动式房屋会议。中国自主品牌森鹰木窗的“掌门人”边书平受邀前往,携最新产品历史性地出现在这个万众瞩目的国际“盛宴”上,一时间在德国乃至世界范围内引起同行业的轰动。

森鹰此次推出的产品是PASSIVE A+优质节能木窗。作为我国唯一受邀参展商,走在世界前沿的森鹰不断振翅高飞,不仅成为符合被动式用窗标准的木窗专业厂商,而且在自主创新上频出成果,现场荣获了两项认证:森鹰PASSIVE A+(Uw值低于0.6)获得德国被动式房屋研究院的认证;森鹰二期被动式工厂的设计图纸通过德国被动式房屋建造标准认证。

获德国专家肯定 创中国节能先锋

据世界可持续发展工商理事会的报告:建筑耗能占全社会总耗能的40%,而在全部

建筑耗能中,建筑外窗耗能又占了50%。简单说来,一所普通的房子,50%的热能就像没有关闭的水龙头从窗户白白流失。由此可见,窗户问题事关节能环保大计。对此,德国专家指出,节能木窗影响着中国未来的发展,中国亟待大力推广被动式建筑及被动式窗。

据森鹰董事长边书平介绍,PASSIVE 120与PASSIVE A+节能铝包木窗均已获得德国被动式房屋研究院认证。PASSIVE 120系列整窗传热系数低于0.8,名称取自被动式房屋PASSIVE HOUSE,120指的是框体的厚度有足足120毫米厚,是国内常见窗厚度的2倍;PASSIVE A+是森鹰木窗于2013年推出的新品(“A+”代表被动窗的最高等级),它的整窗传热系数在0.6以下,达到世界顶级水平。

森鹰被动工厂 世界顶级水平

作为节能降耗的倡导者,从世界顶级被动窗的研发到建设世界第一座被动式工厂,森鹰人立足于木窗行业助力中国节能建筑的发展,是行业内的先行者。森鹰二期工厂,占地5万平方米,投资预算2.5亿元,是世界第一座被动式工厂,森鹰将在世界最节能的工厂生产世界最节能的木窗产品,其即将建设的世界第一座被动式工厂也为中国节能建筑的发展奠定了坚实的基础。被动房屋之父沃尔夫冈·费斯特表示,这在中国乃至世界节能建筑领域都是史无前例的突破。期待中国有更多企业关注建筑节能,让建筑节能消耗得到合理控制,使中国能源开发和利用真正走上可持续发展道路。

可口可乐促销“链”上网 时尚一族“揭盖”也疯狂

3月15日以来,可口可乐的“揭盖中奖100%,3重好礼赢不停”活动在互联网掀起了一股早春促销风暴,短短一个月时间,不断攀升的点击率和有关中奖信息的回复,令这次覆盖面广泛、奖品丰厚的促销大手笔高潮迭起。与以往单纯的赠饮或抽奖设计不同,本次活动开辟了传统快消与网络购物的共赢模式,为产品销售渠道单一、竞争同质化的快消品企业找到了新的利润空间,同时准确地为可口可乐找到了青春化的目标受众群体,以满足消费者需求为基础,再次完成了品牌形象升级。

据悉,本次“可口可乐”的促销新模式,是由千人掌网站独家策划承办的。千人掌是国内领先的消费者促销平台之一,主要利用网络信息技术



及其丰富的促销资源为合作企业提供定制化的、与网络相结合的消费者促销解决方案。目前,千人掌已经为中粮集团、戴尔、世纪联华等一大批行业领军企业提供促销服务,也为消费者提供了价值数十亿的促销赠品。

有分析专家认为,可口可乐将传统销售与网络销售“捆绑”的联动营销模式,目前已经取得了初步成功。而网络则为快速消费品企业进行品牌差异化竞争提供了多元化的营销手段,通过品牌价值营销,促使网民形成品牌认同;而可口可乐蛇年开年的网络营销举措,再次巩固了品牌忠诚——当快消行业营销进入空中与地面结合的多维度时代,可口可乐再次抢占到营销创新的“制高点”。