

都市车界·车市

引领中小型车市场新变局 节能环保产品全力提速

广汽丰田启动“蓝天行动”

两款新车上海车展全球首发

□宇轩

跨级时尚大两厢 “全新换代YARIS” 发力中小型车市场

本次车展,广汽丰田携全系产品闪耀登场,包括广汽丰田旗下主力车型——第七代凯美瑞、新汉兰达、雅力士和逸致;而进口车型ALPHARD埃尔法、FJ酷路泽、ZELAS杰路驰以及VENZA威飒也一同盛装亮相。其中最闪耀的一大亮点是丰田针对中国市场量身定造的跨级时尚大两厢“全新换代YARIS”在本届车展上全球首发。

根据新华信的统计数据,2003年以来中国小型车市场占有率逐年上升的趋势越来越明显,小型车将是未来中国车市的增长点。同时,在汽车保有量不断膨胀、能源与环保压力与日俱增的背景下,小型车是解决人类可持续移动性的必然选项。根据“蓝天行动”规划,广汽丰田将全面发力中小型车市场,为中国消费者量身定造跨级时尚大两厢“全新换代YARIS”;同时,计划到2015年实现广汽丰田中小型车在总产量中占40%以上。广汽丰田将通过生产最适合中国消费者需求的中小型车产品,实现产品重心的战略性转移。

本次车展首次亮相的全新换代YARIS,正是广汽丰

田加快本土化战略步伐,适应中国消费者需求的一款脱胎换骨之作,具有里程碑式意义。作为丰田专门为中国消费者量身打造的“跨级时尚大两厢”,全新换代YARIS严格遵守“最佳的产品性能、最深度贴合中国市场需求”的原则,在燃油经济性、车身尺寸、内部空间、配置等方面均超越同级车水平。同时,为了满足中国消费者的现实需求,全新换代YARIS的车身尺寸加长,外观更大气、空间更充裕,为消费者带来直逼主流A级车的产品力,充分彰显其“上下通吃”的气派。全新换代YARIS整体造型动感帅气,兼具灵活的操控和舒适的驾乘体验,视野也更开阔,诠释了“中国消费者心目中完美小型车的形象,将成为中小型车细分市场新的标杆。”

节能技术前瞻布局 环保产品全力提速

在引入中小型车产品的同时,“蓝天行动”也将持续大力推广混合动力技术,除混合动力凯美瑞·尊瑞之外,在不久的将来,广汽丰田还计划导入全新的混合动力车型,使更多消费者得以体验这种高效节能技术的魅力,加快丰田混合动力技术从“技术领先”到“市场领先”的转变。冯兴亚表示:“相对于还在憧憬阶段的新能源车,以凯美瑞·尊瑞为

4月20日,第十五届上海车展开幕,广汽丰田携全系12款车型参展,并隆重发布了彰显车企责任的“蓝天行动”。丰田为中国消费者量身定制的跨级时尚大两厢“全新换代YARIS”,以及广汽丰田自主品牌第一款概念车均在本次车展全球首发。

“蓝天行动”明确了广汽丰田2013-2015年的战略部署方向,包含了节能环保型的汽车产品、绿色产业链、蓝天公益事业三大核心内容。其中,在节能环保汽车产品打造方面,将通过“三驾马车”进行发力:向中小型车实现战略性转移、全力推广普及混合动力技术以及着手推进合资自主纯电动车研发。

广汽丰田汽车有限公司执行副总经理冯兴亚说:“车企当责无旁贷地践行节能减排的使命,哪怕只有1%的责任,也要尽100%的努力。”“蓝天行动”扎实推进可持续发展的产业链布局,践行企业公民的绿色责任,致力于降低全产业链碳排放,提升中国消费者环保意识,为美丽中国添蓝。”



代表的混合动力车型是解决现阶段能源问题、环保问题最现实、最可行的唯一手段,混合动力车型的黄金时代即将到来。”

作为国内推广混合动力技术的领军者,广汽丰田自2010年便开始导入混合动力凯美瑞,并于2012年推出新一代混合动力凯美瑞·尊瑞。研发时间长达近二十年的丰田油电混合动力技术,被公认为是全球最领先、最成熟的混合动力技术,已经得到全球500万用户的肯定。在使用便利性方面,混合动力凯美瑞·尊瑞与普通车型无异,车身所搭载的高品质镍氢电池无需外插充电,消费者无需改变驾驶习惯。而在经济性方面,混合动力凯美瑞·尊瑞百公里综合油耗仅5.3升,在正常使用周期内,电池无需额外维护。随着“蓝天行动”的开展,广汽丰田会将混合动力技术应用到更多车型上。

作为“蓝天行动”的一个重要部分,广汽丰田在本次车展上发布了自主品牌LOGO,同时自主品牌的首款产品——一款拥有完全自主知识产权的两厢纯电动概念车也同时首次亮相。根据《节能与新能源汽车产业发展规划(2012-2020年)》,纯电动的技术路线将是未来主要战略方向,广汽丰田的这款纯电动自主品牌概念车,计划在2015年实现投产。

“蓝天行动” 助绘“美丽中国”

在当前雾霾逼人、生态文明建设迫在眉睫的形势之下,广汽丰田结合本届车展“创新·美好生活”的主题,发布了“蓝天行动”战略规划,致力于为美丽中国奉上一片蔚蓝天空。

多年来,广汽丰田在环保事业上不断探索,成立之初便确立了“通过汽车创造美好生活,服务和谐社会”的理念,立志成为“良好的企业公民”。广汽丰田此次推出“蓝天行动”,希望以“战略化、系统化、持续化”的方式,彰显以环保赢未来的决心。

在产品层面,“蓝天行动”以全新换代YARIS发布为起点,以中小型车和混合动力技术推广为手段,以自主品牌纯电动车为愿景,打造品质可靠、技术领先的环保产品体系,引领未来汽车消费潮流。

在绿色产业链方面,“蓝天行动”将继续把环保理念深入到广汽丰田业务的每一个环节,加快构筑绿色生产、绿色服务、绿色采购的“全绿产业链”。

“蓝天行动”还将加大公益项目上的投入,提升全民环保意识。广汽丰田将把“绿色凯美瑞林”扩展至南沙水源地——东江源,在保护环境的同时号召更多人加入绿色环保队伍,以更加常态化的环保公益事业,开启“蓝天行动”新篇章。

EPICA 景程
全尺寸高档中级车

雪弗兰 CHEVROLET

曼彻斯特联队全球官方汽车合作伙伴

生水起

景明程和

全新景程风水理财沙龙

全新景程13万最佳行政商务车

2013.4.27 济南万达凯悦 14:00-16:00

2013运势讲座火爆,请提前电话预约席位;
全新景程车主及意向客户莅临讲座赠送价值300元吉祥好礼。
详情请洽雪佛兰济南各4S店

全新景程

50/50 超长贷

(每月金融购车计划)

2012年11月	期数0个月	2014年1月
首付	50%	再付
5.445万	0利率0月供	5.445万

全新景程全车系享5年10万公里延长质保

全方位保驾护航!雪佛兰集英雄,购车狂潮再起!

4.99万起, GMAC助你实现全新景程购车梦

详情咨询雪佛兰济南各4S店