

HOME

软体家具成就
婚房梦幻殿堂

“五一”假期就要来临了,在这个暖意的5月,阳光见证着爱情,家诠释着生活,热恋的情侣都在为迎接马上到来的结婚高峰期而紧锣密鼓装修着婚房。婚房中各色家具,因为有了爱而情意绵绵,整体呈现出的浪漫温馨可以让新婚夫妇在家中生活更加甜蜜幸福。



1



2



3

专刊记者 刘彦君 发现地:富尔玛国际家居生活广场 推荐品牌:爱依瑞斯

软体家具因其环保、耐用等特点,在市场中所占的份额越来越大,成为家居消费的潮流。无论是沙发,还是软床都在细节上做到精益求精,细节感很强。使用棉、麻、丝绒等质地的表面,与之前单纯的布艺或者是皮质形成鲜明的对比。根据这些材质柔和的特质,使得各种色彩与纹理都能彰显出它的与众不同的气质。记者针对软体家具于近日采访了富尔玛三楼爱依瑞斯(ARIS)的高经理。爱依瑞斯自1995年成立,受到了社会各界的高度认可,获得各种荣誉近百项。

① 奥利安娜

火热的色彩代表主人好客的态度,不变的设计、简洁的线条演绎出变化质感,使休闲沙发可以更好地宣泄内心的渴望。软体沙发选

择了化为一处风景,为婚房家居增添了一份全新的风情。

② 芭莎

现代时尚元素的融入,复古宫廷的重新演绎,艳丽色彩的抢眼、花朵的造型与图案的呼应,任何一个细节所展现给人们都是不一样的时尚。无论利于婚房任何一角,都会是一个抢眼的镜头。

③ 梦巢

奥运会的盛况还历历在目,鸟巢设计也一直是人们心中的经典。此款软体床借鉴鸟巢设计制作出的梦巢,寓意着家的怀抱。独创的造型能让人体舒适地贴合在床上,能够尽量放松神经,给疲惫的人一个依靠,十分自然,同时又简洁、典雅。

④ 姗朵拉

优雅与高贵同行,魅惑与妖娆共生。设计灵感源自意大利歌剧,优雅的色调如同华美的诗句,流畅的线条如同优美的音乐,精良的做工如同精彩的戏剧。神秘的紫色,梦幻的感觉,为甜蜜的婚房气氛增添了一些温馨和时尚,把浪漫夜晚当成一曲咏叹尽情弹唱……

⑤ 茉莉斯

欧式风格的一款双人床,采用了高档真皮设计,让产品充满了贵族气质。床头精雕设计配合金色扣边勾勒后,极具奢华味道。床头宽大稍高,外方内圆,方便躺靠,美观时尚。质感的色泽和谐自然,高贵不张扬,浓郁的艺术气息,尽显对贵族气质的追求。女主人坐在其中,有女王般的尊贵。



4



5

婚房装修有妙招



婚房该如何装修,应该注意哪几个方面?在这个结婚装修旺季的到来,着实让很多新人着急,如果你也在考虑婚房如何装修,下面的内容听听实创首席设计师杨慧蒙和你分享一下她是如何设计婚房的,看看是不是适合您的口味?

选择环保材料

首先,我们一定要考虑到环保。因为建立家庭必然有新生命的到来,为宝宝创造健康的生活环境是重中之重。所以装修要从选材上面下功夫,装饰材料上不能马虎,一定要选择正规厂家产

品,不一定非要追求名牌,但是没有许可证的产品万万不能使用。

其次,婚房装修要考虑一个整体环保的概念,任何一个细节都可能成为污染源,所以在选择装饰材料上,要掌握每一种产品品质,市面上很多冒牌货名字和品牌都及其相似,购买的时候一定要小心慎重。

风格的选择

虽然婚房的装修应该喜庆一点,温馨一点,但考虑到以后要长期居住,所以不适合做的太花哨,如果要更多的体现喜庆元素,可以



多考虑软装饰,选择可拆卸的装饰品,这样方便后期风格的调整。

装修公司和设计师的选择

第一次装修,很多人不懂材料和工艺。盲目装修,往往会留下很多遗憾。新婚夫妇在装修的时候,不妨选择一个好的装修公司 and 设计师,因为好的设计师有丰富的婚房装修经验,在理想装修的基础上,再结合个人观点,能呈现出更好的效果。有些考虑不到的地方,经过设计师的提醒和推敲会让自己的新房更加的温馨和浪漫。

品牌介绍



爱依瑞斯(ARIS)品牌是中国软体家具第一品牌。爱依瑞斯成立伊始,即把“制作最舒服沙发”作为品牌座右铭,永远将产品的舒适度放在第一位,该公司依靠雄厚的技术实力,数百种全球精选面料缝制。简约于形,舒适于肤,综合的高品质,赢得全球中、高端客户。

在中国大陆,爱依瑞斯率先于同行业通过ISO9001国际质量管理体系、ISO14001国际环境管理体系、中国环境标志产品认证。

设计国际化

爱依瑞斯在成立之初,就与意大利知名设计师合作,为爱依瑞斯进行产品设计研发。爱依瑞

斯的设计崇尚经典,以国际视野演绎家居潮流风尚,每一处设计均遵循人体工程学。独具匠心的设计,精湛的工艺,国际同步流行的款式,时尚与经典的交融,使爱依瑞斯的产品在国际舞台上脱颖而出,成为美学与实用的最佳结合体。

销售国际化

爱依瑞斯产品销往56个国家和地区,包括意大利、美国、英国、澳大利亚、加拿大、俄罗斯、乌克兰、马来西亚、沙特、迪拜、科威特、巴林、塞浦路斯等,爱依瑞斯已经成为国际化软体家居品牌,全球数百万个懂得高品质生活的家庭正在享受着爱依瑞斯提供的产品和服务。