

奔腾首款SUV X80到店

一汽轿车为了进一步完善奔腾家族的产品线,在自主SUV领域注入了新鲜的血液——X80,在本月的21日上海车展上,携手红旗H7、奔腾x80正式亮相,奔腾首款SUV-奔腾X80将于2013年5月中旬荣耀上市。奔腾首款SUV 奔腾X804月21日已到一汽奔腾菏泽铂程4S店,欢迎到店赏车试驾。

作为奔腾第一款SUV,奔腾X80的到来可谓是万众期待。从2011年奔腾X80的概念车亮相上海车展开始,历经2年时间,关注和喜爱它的奔腾新老用户终于等到它的到来。作为奔腾首款SUV,奔腾X80的到来进一步丰富和完善了奔腾品牌的产品线,进一步扩大了奔腾品牌的影响力。

奔腾X80,诞生于极具科技优势的B级车平台,决定了其在操控性、舒适性、安全性和品质等诸多方面都具有十分优异的表现。而且与奔腾B90共线生产为其“越级”的品质提供有力保证,平台优越、制造工艺先进将为奔腾X80在市场的竞争增加双保险。

作为奔腾旗下的首款SUV,奔腾X80的亮相可谓惊艳。在外观设计上,奔腾X80整车造型流畅自然,特别是侧窗X型动感线条、凌厉的侧部车身腰线、简洁的尾部设计以及多维立体组合前大灯等,有很强的设计层次感。在传承经典的同



揭开期待已久的精彩

5月中旬,奔腾 X80正式上市,敬请期待!

2013年4月21日-5月15日,奔腾X80“赏车试驾会”、“价格竞猜”活动火爆开启,各项好礼大礼即刻送出!敬请期待,欢迎参与!

时,也融入流行元素,赋予了奔腾X80大气、动感的外形风格。

内饰方面,新车大面积采用了银色镀铬饰条,充分体现了时尚运动的风格。配置方面,新车搭载了智能钥匙系统,可实现一键启动功能,还另有TFT大尺寸液晶显示屏,车载蓝牙、双区自动空调等,都能使得驾乘更加舒适。安全装备则有氙灯、胎压报警装置和EBA+ESP+TCS等。

奔腾X80搭载了ET3系列高性能全铝合金发动机,采用了国际尖端的S-VT智能可变正时技术,令发动机兼顾动力性和经济性。与其匹配的爱信全新第二代F21系列六速手自一体变速箱和G6M六速手动变速箱,结构先进重量轻,使燃油经济性大幅提高。“双横臂式前独立悬架”和“E型多连杆式独立后悬架”的出色设计,使奔腾X80具备了卓越操纵稳定性,同时也提高了平顺性,从而达到驾控和舒适的完美平衡。2675mm的轴距为奔腾X80带来主

流SUV标准的乘坐空间。此外,强大音响信息娱乐系统以及先进的智能装备,更为X80的舒适性增色。

在安全性方面,无论是主动安全,还是被动安全,奔腾X80均采用先进技术,有效保障了乘员安全,如3H加强型车身结构、高强度钢板车身等,让驾乘者在享受舒适以及驾控娱乐时,更加安心。

自诞生以来,奔腾品牌就以卓越的产品品质、超高的性价比和良好的售后服务等,赢得了消费者的认可与喜爱。如今奔腾X80继承了奔腾品牌品质的DNA,一定会超出消费者和业内的期待。

4月21日至5月15日,奔腾X80赏车试驾会,价格竞猜活动火爆开启,各项好玩大礼即刻送出,欢迎奔腾新老用户到一汽奔腾菏泽铂程4S店赏车!

地址:黄河东路588号(交通大市场东800米路南)

(马青)

销量率先突破百万 哈弗品牌换标独立门户 历史积淀 哈弗独立应运而生

2002年,哈弗以一款8万余元的“赛弗”引爆了中国SUV市场。弹指一挥间,哈弗已伴随着不断成熟的中国车市走过了十多个春秋,10余年来,哈弗历经市场洗礼,不断进取,现已成长为中国车市规模最大、市场影响力最广、品牌竞争力最强的SUV品牌。

截至目前,哈弗SUV连续10年销量称冠SUV市场,产品品种逐渐形成了一个完整独立的庞大“家族”,年销量逼近30万,其市场保有量累计更已突破100万辆,仅用十年,哈弗就书写了一段属于自己的百万销量传奇。哈弗也早已走出国门,足迹遍及全球100多个国家和地区,勇征北极四闯达喀尔,“哈弗”已经成了一张中国汽车的国际名片。从积极的市场反馈和发展需要来说,哈弗品牌独立势在必行。

启用新logo 踏上品牌独立之路

随着哈弗SUV全新品牌logo的发布启用,中国目前最成功的SUV品牌,国内销量十冠王——哈弗品牌正式宣告独立。哈弗新的logo以“HAVAL”红底银色金属字组成,有have all(无所不能)的含义,红色给人热烈、奔放、激情,同时也代表着中国品牌,整体长方造型,金属字体弧线突起有张力感,与常规logo别具一格,简单明了充分体现国际化,便于全球客户识别。

哈弗品牌独立,不仅仅是logo的简单变更。独立之后的哈弗,将在研发、生产、销售、服务、后市场等方面全面剥离,形成完整的、完全属于哈弗品牌自己的独立品牌体系架构。与之对应的是,哈弗品牌会从现有的经销网络中脱离,实现终端店面独立、运营独立、管理独立。

“专业”塑造哈弗品牌的未来

哈弗品牌独立后将专注于哈弗H系及更高车型的产品投入和市场开发。哈弗将会配备专业管理团队、服务体系,集中多方资源,给消费者提供更加专业、更加多样化的SUV产品,以及用户专属的专业化服务和后市场配套。

一直以来,哈弗都是以打造“中国SUV领导者”为品牌定位和发展愿景。未来,哈弗的品牌战略将围绕“专业”的品牌形象塑造展开,哈弗将用自身的实际行动重新定义和深度诠释“专业SUV”的内涵,哈弗要发展成为专业SUV品牌,要在品质价值、品牌价值、服务价值等方面都做到专业和极致,哈弗会努力成为在世界上拥有一席之地、属于中国的、专业SUV品牌。

如今,站在百万辆的新起点之上,独立之后的哈弗也将焕发出更强的活力。凭借哈弗未来强大产品阵容规划以及一整套行之有效的品牌推进策略,哈弗必将大有可为。

vatti 華帝®

幸福生活原来是真



来华帝5.1赚翻天

买烟机送灶具

加¥998再送39吋LED电视

活动时间: 2013年4月19日-2013年5月12日

活动地点: 菏泽专卖(6226669)

菏泽二店(7079988) 东明专卖(7299868)

曹县专卖(3731888) 巨野专卖(6130561)

鄄城专卖(6154078) 成武专卖(8618200)

成武二店(8894888) 定陶专卖(2157171)

单县专卖(4668998) 鄆城专卖(6285789)

“安全健康365”华帝全国免费安检服务活动正在进行中

详询华帝全国统一服务热线: 400-888-6288



限指定型号,数量有限,送完为止