如今提起菏泽相亲大会,人们脑中首先闪现的便是齐鲁晚报三月三相亲大会和七月七相亲大会。本报多年成功举办菏泽相亲大会,为一些生活原本没有交集的单身男女搭建平台,可以说成就了无数人的姻缘,已经成为家喻户晓的公益品牌。

同行

齐鲁晚报菏泽相亲大会成功举办多年,成家喻户晓公益品牌

提起相亲大会,就会想起我们

本报记者 李凤仪

齐鲁晚报 C04 今日菏泽 2013菏泽三月三相亲大会

2013菏泽三月三相亲大会 C05 齐鲁晚报 今日菏泽

本报相亲大会成功举行,万余人与会,开启全城热恋

父母团、姐妹团、子女团、热心红娘……纷纷助阵,VIP、富豪互动专场精彩纷呈

本报"热线红娘"促成现场相亲

增设VIP互动专场,富豪专场,工作人员忙不停,担言

"为大家创造幸福的机会,值!"

花絮1:乘坐十几小时火车,从内蒙赶来找媳妇

花絮2:不知不觉成优秀剩女,找对象"不容易"

花絮3:子女没空找对象,父母前来代劳

▲VIP区域,单身男女正在进行抽签的会。

◀不少家长很重视孩子婚事。

▶相亲大会现场,人潮涌动,大家各认其缘定。

本报记者 郑兴宇摄

本报记者 李凤仪

前前后后并不容易

每年的农历三月三和七月七到来前的一个多月,相亲大会组委会就异常紧张忙碌。上班时间接受报名、审核证件、接受咨询。周末还要加班,义务为报名者们录入表格、整理核对资料、制作喷绘展板。

相亲当天,工作人员还要凌晨早起布置现场,全天为相亲者当红娘,送鲜花,赠贴签……一直忙到相亲大会结束。之后还要接受不少报名者的电话咨询。

除了日常工作外,工作人员还要忙碌相亲大会,一年两次。这已经坚持了数年。正是在工作人员的努力和精心布置下,本报相亲大会已经成为菏泽市家喻户晓的公益品牌。

成就了无数的姻缘

"谢谢你们啊,通过你们的相亲大会,我找到了另一半,现在我们婚礼都办完了,准备去海南旅游呢。"、"跟你们道声喜,我参加了两次相亲大会,终于找到了合适对象。"……每当听到这些电话,工作人员心里总是十分高兴。

记者从相亲大会组委会了解到,每届相亲大会,都会有上百人牵手成功。更多的人通过相亲大会相互认识,相互介绍,从而走进婚姻殿堂。

我们将会坚持到底

现在,由于生活与工作的压力越来越大,许多人错过了寻觅爱情的最佳时期;还有很多青年由于社交圈子狭窄,交友渠道单一,难以寻找到适合自己的另一半。

而齐鲁晚报菏泽相亲大会的出现,无疑给菏泽市民提供了一个展示自我,寻觅爱情的平台和机会。

凭借菏泽人对齐鲁晚报的高度信赖,每届相亲大会报名人数都在500人以上,并吸引上万人赶场。

因为这份信赖,齐鲁晚报会坚定不移地把相亲大会办下去。本着全心全意为菏泽人民服务的宗旨,齐鲁晚报会在菏泽发起更多的公益活动。

超越期待 海马M3菏泽正式上市

4月20日,海马M3于第十五届上海车展正式上市,拉开海马汽车第二代自主精品集中爆发的序幕。M3是海马全新技术平台的首款上市新车,以新锐造型、舒展空间、越级配置、高效动力、多维安全、随心操控全面领先同级车型,超越消费者对于A级家轿的期待。

海马M3售价5.98万元——8.98万元

海马M3此次共推出5种配置,市场指导价分别为手动基本型5.98万元、手动标准型6.28万元、手动精英型6.78万、手动旗舰型7.98万元、自动旗舰型8.98万元。

产品力不断提升满足消费者全方位需求

随着国内市场成熟度的逐渐提升,近年来消费者对家用车的要求也逐年提高。轿车不再仅仅是简单的代步工具,而对安全、环保、设计、性能和高科技配置等方面有了更高的要求。为此海马汽车不断提升产品力,对自身产品完成升级换代,对产品平台进行更新切换,全面满足消费者全方位的需求。

新锐造型,媲美赛车的流线设计

海马M3的造型设计,由海马上海研发中心主导,意大利LD'A公司、韩国MAREUM、韩国Thirdeye全球顶级国际团队参与设计打造。海马M3风阻系数仅为0.27,不仅超越同级车型,更媲美超跑,提升操控性能的同时给消费者带来了更经济更环保的使用感受。

高效动力,高功率、低油耗的完美结合

海马M3搭载了海马自主研发的新一代铝缸体HMAGN15-VF发动机,最大功率达到82Kw/6000rpm,最大扭矩为147Nm/4000rpm,品质可靠,动力强劲。铝缸体发动机采用多种轻量化技术,整机重量低于90kg,配合VVT可变气门正时系统、E-Gas电子油门、油气分离系统等节油技术,实现百公里油耗5.9L的亮眼表现。

多维安全,驾乘乐无忧

在安全配置上,海马M3拥有同级最丰富的安全配置:全球顶尖的博世第九代ESP,联动ABS防抱死、刹车辅助、速度感应自动落锁、车门未关报警以及制动力分配多项安全技术,包括头部气帘在内的6安全气囊、主动式头枕,为驾乘人员提供全面的安全保障。

发力A级车市树立全新标杆

海马M3不仅保有了自主品牌的性价比优势,更凭借领先同级合资车型的产品实力,完全超越了年轻消费者对于新生代A级家轿的期待。具有绝对竞争优势的海马M3将与福美来一起征战A级车市,这对新锐+经典的组合将助力海马汽车在A级车市精耕细作,覆盖更大的细分市场。海马汽车集团总裁助理、销售公司总经理吴刚在发布会上表示:"我们相信M3将成为一款年销量超过10万辆的明星车型,成为海马汽车征战A级家轿市场的'当家花旦'"。基于全新的产品平台与品牌形象,海马M3的市场表现非常值得期待。

(陶勇)