

共赢



消费者最需要什么?在3.15,能够做些什么?我们在思考,也在行动。

用清明节做营销策划,在菏泽媒体界属于首例,在全省也是首次尝试。



专刊首次在菏泽教育界有了话语权,并给广告与编采部门互动一个新的实验样本。



专刊制胜 品质争锋

齐鲁晚报·今日菏泽经济专刊探索之路

本报记者 景佳

就传统媒体的运营而言,2011—2012年是别有意味的两年,受全球金融风暴的影响,商家大幅压缩包括宣传费用在内的支出,与此同时,新兴媒体与传统媒体日趋激烈竞争。如何全面掌控市场并吸引商家广告投入,成为媒体运营最大的难题。

两年间,齐鲁晚报·今日菏泽以策划为先导,以专刊、特刊及活动作为拓展广告创收发展空间的突破口,推出了《菏泽楼市》、《菏泽健康》、《菏泽财金》、《菏泽保险》、《菏泽风尚》、《菏泽消费》等专刊,密度达到每周一期。同时围绕节点和特殊行业做特刊,如“倾城——2012菏泽国际牡丹花会特刊”、“捍卫·担当——3.15诚信特刊”、“财富金秋特刊”、“购房指南特刊”、“望龙专刊”等,直接带动了整体广告创收工作,并形成了齐鲁晚报·今日菏泽经济专刊在相应行业和读者群中的影响力,既收获了不错的经济效益,也带来了良好的社会效益。



《龙年创富》金融特刊,取得了良好的社会效益和经济效益。在金融系统展现了《今日菏泽》的品牌影响。

2012冬季车展是菏泽历史上规模最大的一届冬季车展,共订购860余辆车,车展的成功举办为当年低迷的车市吹进了一股暖风。

本报力图通过展示当时房产情况,提高市场信息的透明度,进一步引导居民理性消费,促进房地产市场健康平稳发展。

ISUZU 国际品牌 品质永恒

庆铃汽车 QINGLING MOTORS

高品质 中价位 五十铃全系列商用车

庆铃汽车是五十铃品牌汽车在中国唯一制造商,现携全款车型强势登陆菏泽,世界品质、中等价位。皮卡轻长、中长、重卡各系车型发动机、变速箱分别保30万公里、60万公里、100万公里。与国内同款车型相比燃油省15%—22%。零下30℃时能顺利启动,高温50℃时发动机不开锅。售后服务及维修人员是经过厂家严格培训的技术人员,各种配件是由厂家直接发货,使您的维修费用降至最低,行车更安全。



特大喜讯

庆铃五十铃汽车 菏泽唯一授权经销商

菏泽庆铃五十铃汽车4S店隆重推出2013年春季感恩活动,只要您是五十铃客户,不管您爱车新旧,只要到我4S店购买新车,本店送价值1699元的大礼包,发动机变速箱可享100万公里的质保。详情请来电咨询。