

探索

菏泽作为欠发达城市,很多问题都将在发展中解决,而作为媒体人要做为时代的瞭望者,透过简单的表象,发现其本质。我们在观察,我们在思考,发出不同的声音,或许这个声音很弱小,但我们一直在努力。

打开视野,做时代瞭望者

《读懂赵王河》系列报道,感受大视野下的菏泽脉搏

本报记者 姚楠

对于一座城市来说,一条河并不是其发展全部,但赵王河的改造伴随着牡丹城质的变化,是诉说菏泽城市发展历史绕不开的话题,尽管对年轻的记者团队来说,这是一个稍显宏大的课题,但我们尝试用更广的视野,望向更远的方向,把自己置身于最初引发变革的年代,伴随亲历者们的叙述走过赵王河的变化,认真进行走访和资料搜集工作。

突然有一天,我们从河中的小船上,仰望到了整座城市的壮阔与柔美,我们的胸膛里因赵王河的波澜而激动不已,因夕阳下大桥上人们往来忙碌的身影而莫名感动,前期工作积攒多日的思考仿佛找到了出口,我们从赵王河上,感受到了菏泽的脉搏。

尽管稍显稚嫩,尽管仍不全面,这是第一次有媒体站在城市发展的高度,透彻解读菏泽赵王河,立意高远、富有启发性。也是第一次,我们年轻的记者团队迸发出的理想与激情,促使我们推出了《今日菏泽》创办以来最有特色的深度报道。

在搜集了大量背景信息,进行了

多日采访之后,2012年8月13日起,今日菏泽推出了以《赵王河:八年蜕变今化蝶》、《赵王河:菏泽城的“水心绿肺”》、《赵王河:牡丹城的升值器》、《赵王河:菏泽新城的聚能环》、《赵王河:素雅少女将“盛妆”》、《市民盛赞“读懂赵王河”系列报道》等六篇报道。

从河道蜕变、生态价值、商业价值、文化价值以及对城市的辐射价值等多个角度,深入挖掘赵王河价值,提出了建设性的观点,全方位阐述了赵王河的建设改造对菏泽城市发展的意义。

报道内容全面、标志设计到位、整体感强、气势磅礴,而且引导读者关注、思考如何保护好,利用好身边这条河,具有启发意义。

报道引起了强烈社会反响,不少读者打来电话对报道提出赞扬,菏泽市委书记、市长、宣传部长对这组报道给予高度评价,称赞《今日菏泽》的高度和水平。

报道的成功给这支年轻的报道团队极大的鼓舞与信心,也更加激励我们不断推出优质报道。



面对同一问题,寻找突破

“捡车牌索报酬”系列报道,我们改变了固定模式

本报记者 景佳

齐鲁晚报·今日菏泽秉承了齐鲁晚报“办主流大报树百年品牌”的理念,在面临网络媒体冲击,新闻竞争日趋同质化的背景下,“突出思想性”是我们报纸体现鲜明个性、立足社会的基础。这组“捡车牌索报酬”系列报道就是最好例证。

“本称无偿认领车牌,临时变卦要酬劳”的闹剧过去一周后,引发的思考仍在继续:淳朴、温情在金钱、利益面前,为何会败退?“拾金不昧”、“互帮互助”、“君子爱财取之有道”等等,这些传承了几千年的美德与标准,在如今人们的心中又是何等地位?这些美德难道要输给金钱至上?

为此本报特策划本组报道进行探讨,参与者既有省市人大代表、政协委员,社会贤达,还有热心市民和广大网友,他们积极建言献策,呼吁全社会多些互帮互助,少些金钱关系。菏泽交警车管所为此专门出新政:补车牌,当天可取,特事特办,补牌大提速,力挺道义回归;菏泽市城市管理局局长亲自出面表态,捡到车牌,免费还车牌,而且今后对做好事的员工重奖。菏泽蚂蚁义工团、蚂蚁拍客团、“单车骑行”团的社会组织也



积极响应,向全社会承诺,身体力行,践行公益,这些充分体现了稿件自身的价值。

在新媒体不断涌现的时代,要做独家新闻是很难的。但有一种情况,我们做了,比认识无可替代的,就是思想力和突破力。别人没有想到的,我们想到了。别人没有突破

的,我们突破了。比如这组“捡车牌·索报酬”系列报道,见报后,人大代表、政协委员,社会贤达,还有热心市民和广大网友积极参与,菏泽交警、城管部门及菏泽不少社会组织积极响应,力挺道义回归,就是我们的思想力和突破力起了关键作用。

网商时代,菏泽将大有作为

本报记者 陈晨

2012年“双11”天猫购物狂欢节在一片欢呼声中落幕,最终支付宝成交额数据定格在191亿上,在这个惊人的数额里,“网商”时代已经到来。

11月13日,本报推出“网商时代,菏泽有何作为”系列报道,关注网商时代菏泽电子商务的发展。尝试从菏泽如何从快速增长的成交额中分得一杯羹,如何才能使菏泽电子商务发展更上一层楼等方面进行分析。

在菏泽媒体中,这是第一次将

目光关注在网商身上,对于这一课题,不管是记者还是接受采访的网商都感到陌生。尽管菏泽网商在这场购物大战中成交份额微小,但网商每年从菏泽捞金2.6亿元甚至更多,这足以证明“网商”已经影响到菏泽越来越多的人。

一开始,当记者联系到网商时,总会得到婉言谢绝采访的回答,原来因相关法律、政策并不健全,作为在家经营的这一特殊群体,他们最怕的就是在媒体上曝光后引起相关部门的注意。经过多次

沟通,记者终于得到部分网商的信任,他们愿意以匿名的形式接受采访。后来,记者从齐鲁商盟菏泽分站,电商协会得到更多信息,尝试从多个方面分析菏泽网商如何从激烈竞争中拼得一条发展之路。

这一次的尝试或许是不成熟的,但本篇策划引起了社会对网商的广泛关注,网商不仅带来巨大的收益,甚至可能带来新的时代,新的时代里,网络世界让商业活动的地域界限变得越来越模糊。面对巨大的商机,菏泽人不能缺席。

媒体要为城市发展呐喊

“花会旅游深观察”系列报道只是一个缩影

本报记者 张欣然

每年花会都是菏泽市的大事,同样是各类媒体搓拳磨掌,各显神通的好时机。《今日菏泽》落地后,一直秉承推动社会发展的理念,立足菏泽实际对现象及现象背后的故事进行挖掘整合。“花会旅游深观察”系列报道是一个缩影。

系列报道中,我们用《热了花会景区,凉了旅游公司》、《纪念品缺失,凸显菏泽旅游短板》、《牡丹园何时才能长盛不衰》三篇文章解读了菏泽旅游发展当前面临的困惑、旅游企业的苦衷以及普通市民的期盼。

“事情不是一时半会能解决的,你们报道又有什么意义呢?”很多人对有些稿件表示不解,的确发展旅游是一个漫长过程,菏泽尚在摸

索阶段,很多旅游产品还不成熟,但如果今天,大家再翻开一年前的这个系列报道,就会发现在这一年里菏泽的旅游发展,牡丹节发展取得了很大进步。

市长点名解决“三难两差”、“二日游”产品逐步成熟、景区基础设施越来越完善,越来越多的旅游商品走上街头走入景区……这些在今年牡丹节期间被人们津津乐道的事情,一年前或许还被定义为“不可能”、“难度大”。

媒体手中没有什么权利,只有一支笔杆,记录城市发展的点点滴滴。但这支笔杆,有时又像一把利剑,指向现象背后,每一次有深度的报道,对城市来说都是临盆前的阵痛,因为她将迎来的是,脱胎换骨的新生。

菏泽艺术节 能否给武术一个席位

本报记者 李德领

菏泽第二届艺术节于2012年9月4日至28日举行,此次艺术节包括艺术展览、舞台演出、精品赛事和学术交流等四大板块,40项活动轮番上演,让市民“过足了瘾”。然而,菏泽作为武术之乡,在艺术节中武术元素体现的少之又少,让不少市民连呼遗憾。

本届艺术节的主题是“牡丹之都,多彩菏泽”,从9月4日菏泽艺术节开幕,每天可谓好戏连连。40项艺术活动都凸显出浓浓的菏泽气息,突显“中国牡丹之都”的摄影大赛、书法双年展,展现菏泽戏曲之乡的山东梆子《天赐绿》、两夹弦《九龙罗帕案》,彰显菏泽书画之乡的全国书画名家邀请展、菏泽市重点作者美术创作精品展,还有突出菏泽民间艺术之乡的中国菏泽刻瓷艺术大赛、2012民间艺术精品展等。

菏泽是中国牡丹之都、武术之乡,书画之乡,戏曲之乡,民间艺术之乡,“一都四乡”让菏泽在山东乃至全国大放异彩。此次菏泽艺术节中,开幕式中的武术舞蹈《中国龙》high翻全场,首届少儿艺术节中武术元素体现的武术舞蹈也让观众掌声不断,除此之外,武术元素的体现可谓少之又少,甚至没有一项专门的武术活动。

不少市民表示,菏泽是武术之乡,可以通过武术表演体现菏泽人的豪迈,就好像唱戏、展览是柔软的,武术是刚性的,刚柔相济更好看。此报道既反映出活动的影响力,又从侧面抓住活动的不足,道出民众心声,可谓抓点独特,令人深思。不仅让活动主办方有所思考,还能够让老百姓有所期待,并对于活动的完善和武术文化的弘扬有着重要的推动意义。