

11余万件非法出版物销毁

今年威海将重点开展“清源”、“净网”和“秋风”行动

□实习记者 王天宇 报道

本报4月25日讯 25日上午,威海市政府举行2013年非法出版物集中销毁活动新闻发布会。记者从会上了解到,当天威海市区及荣成、文登、乳山三市同时开展了2013年侵权盗版及非法出版物集中销毁活动。此次集中销毁了2012年全市收缴的各类非法出版物共计11.3865万件,其中非法书刊80172本。

新闻发布会上,威海市副市长张波表示,此次威海市区及荣成、文登、乳山三市集中销毁了2012年以来全市收缴的各类非法出版物共计113865件,其中非法书刊

80172本,非法音像制品、计算机软件33693盘。同时,销毁赌博游戏机23台,卫星电视地面接收设施260套。

2012年起,威海先后开展了查堵违禁出版物专项行动、清查整顿光盘复制企业专项行动、整治互联网和手机媒体传播淫秽色情及低俗信息专项行动、整治校园周边文化市场环境等10个专项行动,查处违规经营单位110余家,收缴各非法出版物、软件17万余册(盘),立案查处了一批重点案件,共查处传播淫秽信息刑事案件3起,传播淫秽物品、信息行政案件18起,刑事拘留4人,治安处罚20人。

此外,威海市“扫黄打非”工作

领导小组办公室主任、市文化市场综合执法局局长于文胜在会上表示,今年全市“扫黄打非”工作要在保持文化市场管理的常规高压态势,重点开展好查堵反制非法出版活动专项治理“清源”行动,网络淫秽色情信息专项治理“净网”行动,非法报刊专项治理“秋风”行动三个专项行动。当前,威海正在深入开展“净网”行动。

新闻发布会后,威海市“扫黄打非”办公室相关人员在环翠楼广场又进行了关于“非法出版物”的宣传活动,工作人员为过往的行人分发宣传品,告知市民非法出版物的危害并指导市民鉴别盗版出版物。



▲工作人员为市民讲解宣传。实习记者 王天宇 摄

乳山15家规范化诊所挂牌

市民到个体诊所就医时,得选有规范化诊所标识的诊所

□记者 陶相银 报道
□通讯员 孙兴政

本报4月25日讯 25日,乳山卫生局卫生监督所工作人员为首批通过规范化诊所验收的15家个体诊所举行了统一授牌仪式。

目前,乳山共有90余家个体诊所。按照“统一标准、统一制定、统一档案、统一标识、统一管理、统一发牌”六统一管理模式,乳山对全市普通诊所、中医诊所、口腔诊所等进行了规范化管理。乳山市卫生局卫生监督所对首批申报的34家个体诊所进行了严格资料审查和现场验收,其中15家个体诊所通过了规范化诊所的验收。对评定为规范化诊所的机构,乳山市卫生

局会授予其规范化诊所铜牌和规范化诊所评定证明。

走进每家规范化诊所,市民可以清楚地看到室内悬挂着卫生局核发的《医疗机构执业许可证》,统一上墙的规章制度以及个体诊所卫生监督公示牌。通过公示牌能够进一步了解该诊所的从业人员资质情况以及诊所年度依法执业规范情况,更好地规避非卫生技术人员开展诊疗活动等违法违规行为。

按照要求,2013年乳山规范化诊所建设须达到100%。目前不少诊所正在按规定进行整改。乳山市卫生局卫生监督所将加大执法力度,对于验收不合格的诊所,提出整改意见,限期改正;再次验收不合格的,依法给予暂缓校验,直至



▲乳山市卫生局卫生监督所工作人员正在为规范化诊所挂牌。

注销其《医疗机构执业许可证》。“今后市民到个体诊所就医买药时,请认真辨认规范化诊所标识,选择合法医疗机构放心就医。若发现身边存在非法‘黑诊所’请及时向卫生部门举报。举报电话为6685065。”乳山卫生监督所相关负责人表示。

饭店采购一次性餐具 需向厂家索要“三证”

□记者 王帅 报道

本报4月25日讯 25日,在经区管委食安办及经区皇冠、凤林、西苑办事处的支持下,市食品药品监督管理局对经区558个中小餐饮单位进行创建文明城相关培训。会后,食药监部门将为各餐饮单位建立档案。

借助创城契机,市食药监部门对中小餐饮单位进行规范化管理。培训会上下达了餐饮服务单位基本要求,如《餐饮服务许可证》、食品安全管理制度(6个)、量化分级公示牌等必须悬挂醒目位置;需持有食品从业人员健康培训合格证明、负责人培训合格证明;进货台账、消毒登记要按时登记,索证

索要要齐全;用于加工植物性食物和动物性食物的加工工具、容器、水池、菜墩等必须有明显标识,区分动物性和植物性食品原料工具等。

25日,市食药监部门工作人员介绍,下阶段将联合多部门随机抽查市区餐具消毒情况,对使用一次性餐具的单位,工作人员强调,采购时应向餐具生产厂家索要检验合格证、生产许可证、工商营业执照。对检查中发现的不合格使用现象,检查部门会对违规单位做出处罚。培训会后,食药监部门将为每户餐饮单位建立档案,包括餐饮服务许可证、营业执照、餐饮服务食品安全承诺书、食品安全监督动态等级评定表等。

乐天百货开业 吹来百货清新风

张娜拉助阵,完美服务惊艳,引爆中心商圈

□记者 李彦慧 报道

本报4月25日讯 25日,乐天百货正式开业。开业当天不仅有韩星张娜拉演出、签名助阵,贴心的至尊服务更让人惊艳。当天,商场客流火爆,不一样的国际品牌和韩国特色给威海市区中心商圈吹来清新风。

25日上午,乐天百货门前广场人流汇聚。开业的消息和张娜拉的助阵让市民满怀期待。10:00,商场正式开门纳客,市民争

先走进商场抢先体验。在商场门口,身着盛装的“美女客服团”两排排开鞠躬迎宾。在客服处,办理会员卡的顾客排成长队,商场还配备了叫号机,缩短顾客等待时间;育婴师、婴儿床、奶粉、微波炉、沙发、玩具一应俱全,妈妈们可以在此放心逛街……商场细致至尊的服务让人惊艳。

当天上午11时,韩星张娜拉的演唱和签名会让现场更加火爆。张娜拉演唱的《月亮代表我的心》引得歌迷现场跟唱。张娜拉热

情签名、合照,不时引得歌迷尖叫。

记者了解到,乐天百货一楼为国际名品、化妆品,品牌包括首次进驻威海市场的雅诗兰黛、施华洛世奇、克莉丝汀·伯顿等;二楼为女士时尚区,主打年轻、时尚、高端的品牌女装,如卓雅、菲罗、马天奴等;三楼为精品男装区,宾波、路卡迪龙、菲茵海特等国际知名品牌全面展示都市男性的感性干练和卓越品位;商场四楼则是以儿童和家居为主题,除

了KP、可爱秀、阿路和如等国际童装品牌外,埃斯普利特、德龙、宜庭等品质家居产品也可以在这里找得到,国际前沿的消费平台让到场顾客无不惊喜。

同时,商场地下一层面向年轻时尚人群设立了潮流馆和食品馆,除了年轻人喜爱的韩流服饰外,这里有最地道正宗的韩国食品,每个商品都有着正规的来源渠道;还有来自国际的棒约翰披萨店、巴斯罗缤冰淇淋、欧纳滋甜甜圈及汇集中外特色美食精华的

亚惠·美食芭莎,美食天堂吸引了众多食客尝鲜。

乐天百货的特色定位和服务理念,让人耳目一新,给威海百货业吹来清新风。乐天购物的代表理事申宪在开业当天表示,乐天百货威海店是乐天集团在中国进行复合型项目的首次尝试。营业面积40000 m²的乐天百货与乐天玛特、乐天影院及威高购物中心共同构筑成了一个复合型购物文化空间,致力于打造威海新地标。