

## 做您的导购员

李康宁

广义上的消费,甚至要早于文字与货币。在这两个字成为一个现代经济学名词之前,便已经坚定地植根于每个人的生活之中。人类自童蒙时代,因为以物换物的需要,发明了结绳记事的方法,以至于有了数学的雏形。发展至今,电子商务密布全球,千里之外亦能论价成交,让世界日益成为一体。可以说,消费行为是一种人类与生俱来的本能。而社会之所以能不断进步,其原动力之一,就是从消费行为之中伴生的。

与善于归纳推论的西方文明相比,东方文明更适合启发联想。于是我们将纷繁复杂的消费行为,具象化为耳熟能详的现实事物。开门七件事,尽是“柴米油盐酱醋茶”,一句话便道出了物质消费中不尽的琐碎与艰辛;雅人所共赏,无非“琴棋书画诗酒花”,正说明饱暖安逸之余,精神消费也是少不得的。

以传统而论,国人的消费观一直以勤俭节约为要。如同《朱子家训》里讲,“一粥一饭,当思来之不易;半丝半缕,恒念物力维艰”。无论从个人修养,还是社会风尚而论,这句话说得朴实诚恳,无可挑剔。但在熟谙经营之道的行家看来,节约财富并不等于限制消费,甚至

要鼓励消费,以促进生产。这种理论的鼻祖,当属齐国名相管仲。数千年前的齐国都城淄博,在他的倡导经营下,是全天下最会享受生活的城市。“尝至味而,罢至乐而”,吃饭要吃最好的,听歌要听最炫的。这种做法,虽然招致了一些儒生的争议,但最终让齐国走上了“通货积财,富国强兵”的道路,成为春秋五霸之首。

所以,想用一种简单的方式来归纳“消费”的定义,实在是一件难事。有些天性清高些的人物,宁可食无肉不能居无竹,这只能说明他们物欲恬淡,但对精神消费的要求更严苛。而那些天天挂在网上淘货下单的人物,也未见得便是奢靡浮夸之徒。总之在当今这个崇尚独立选择的时代,装乖扮巧地指导别人如何消费,实在有些画蛇添足。

所以我们所推出的这个周刊,仅以一种诚心服务的态度发声,不会以虚张声势的方式夸口。只负责出谋划策,绝不会强作主张。我们不会成为一个喋喋不休的推销员,只希望做一位秉持公道的导购员,把琳琅满目的商品条分缕析,拆解成您最需要的信息。让您手里的每一点辛勤所得,都用在最恰当的地方。



### 距2013年4月29日开幕

# 倒计时 03 天

淄博国际会展中心/4月29日—5月2日/咨询电话: 0533-2837759/ <http://auto.cncncity.com>

主办单位: 淄博市人民政府 承办单位: 张店区人民政府 淄博国际会展中心 淄博人民广播电台

主办媒体: FM100淄博交通文艺广播 协办媒体: 山东商报 新晨报 淄博日报 淄博汽车网 易车网 爱卡汽车网 鲁中网 淄博晷昇论坛 /官方战略合作伙伴: 搜狐汽车 搜狐汽车淄博站