

家电商家逢节必争,临近五一硝烟再起

# 谁是家电购买“主力军”

“五一”假期即将来临,对于商家来说也是个流金淌银的假期,旅游、餐饮、服装、百货、家电等行业在此期间大都红红火火,因此,从4月起各商家就已经处于备战状态,诸如“新居电器节”、“春季家装节”、“空调大团购”等五花八门的促销手段,无不预示着一场家电大战即将爆发。面对年年火爆的家电市场,很多人都在问,有那么多人需要买家电吗?那么多家电卖场,怎么还是那么火爆呢?到底谁在购买家电呢?

## 家电更新换代

“五一”期间主要消费人群为家电更新换代的家庭。一份市场调查数据显示,约有80%的消费者购买家电的主要用途是更新家电或者新增家电。一家电器商场企划部经理表示,家电按照正常使用寿命是10~15年,随着近几年房地产开发的火爆趋势,人们趁着乔迁而更新家电的频率也相应加大,再加上目前各类家电在性能和技术上更新的速度也是异常之快,因此,实际来说家电更新换代的时间缩短了,为8~15年,按照这个时间推算,这两年,进入更新期的电视机平均每年500万台以上,洗衣机平均每年500万台,电冰箱平均每年约

400万台,再加上已成为快速消费品的手机、电脑、数码产品等,每年的需求量异常之大,而此类需求多半集中在年度中的几个重要节日,如春节、“五一”、“十一”、元旦等。

从销售数据上显示,每个“黄金周”短短7天的销售占当月销售的40%~60%,占年度销售的6%~8%。因此,该部分人群成为“五一”家电购买的主要力量。

## 新婚新居添置

随着“80后”的结婚热潮凸现,每年“五一”、国庆、春节前后的婚庆消费也随之水涨船高。据了解,目前全国每年有近1000万对新人喜结良缘,新人结婚的费用为10万元到15万元之间(不含

买房),新婚人群中,98.8%的新人需要购置家电,80%的婚房需要装修,88.4%的新人需要拍摄婚纱照,67.66%的新人将安排蜜月旅行;新婚新居人群的家电消费量在婚庆整体费用中占三五成,占整个家电市场消费量的30%左右,而每年的3~5月份是装修的季节,“五一”前多半是厨卫类电器的购买,而在“五一”期间则是大家电,如空调、彩电、冰箱、洗衣机、音响等家电的购买高峰。

因此,该部分人群成为“五一”家电购买的中坚力量。

## 时尚消费需求

时尚消费需求主要体现在手机、数码产品、电脑等家电上,虽然该类商品的价格几乎与空

调、冰箱、洗衣机等大家电等值,但是,其更换的周期却远远小于大家电,该类消费需求主要集中在18~28岁的青年人,该类人群追求时尚,且平时的工作也较为繁忙,其中还有大部分的学生群体,由于该类人群所处的年龄段,在负担上比较轻(多为独生子女),家庭条件相对较好,因此,趁着“五一”对该类时尚消费家电进行更新换代或添置,也支撑起了“五一”的家电市场需求。

据业内人士介绍,手机、数码产品、电脑类家电统称“3C”商品,从历年的销售数据来看,该类商品每年平均以17%左右的速度在递增,这一方面与时下年轻人追求时尚的个性分不开,另一方面也是科技日新月异的发展所导致的。 开封日报 王飞

## 家电节能补贴将到期

### 五一节前搭个“末班车”

从去年6月开始实施的“家电节能补贴政策”,到月底将到期。

如政策不再延续,那么消费者以后购买节能家电产品就要多花几百元了。考虑到这个情况,今年五一的家电促销大战,将提前启动。

电视、空调、冰箱、洗衣机中的节能产品为主打促销商品,同样一款家电,在节能补贴前后购买,最高的有300元差额。而这样的政策是说没有就没有的,所以现在商家和消费者都在抢搭“补贴末班车”。卖场也是借着“五一”促销季,为消费者提供更多的实惠。

(综合)

## 挑选洗衣机

### 有六大讲究

洗衣机作为多数现代家庭必备的家用电器,应该如何选购呢?下面为大家讲六个选购技巧。

一:产品外观。我们应该坚定自己购买产品的用途,然后根据自己的喜好和预算,来购买喜欢的款式和外观颜色。

二:节能产品。如果你预算够多,那么购买节能产品将是上上之选。但如果你预算不是很充裕,那么在确定需求的同时,可以把目光转移到二三级能效等级产品上。

三:变频电机。经常会听到推销员说“我们的洗衣机用的是某某技术变频电机”,其实目前大部分产品都采用了变频电机,而且随着技术的成熟,变频电机将会普遍使用。所以,勿被销售员精彩绝伦的描述而迷失了主见。

四:面板材质。推销员一般都以什么“铝制面板”、“不锈钢材质”等为噱头,其实笔者想告诉大家,最好的制作面板材料是工程塑料。工程塑料具有使用温度范围大;热膨胀系数小;还有高强度、高机械模数、低潜变性、强耐磨损及耐疲劳性的机械性质。

五:容量。对于洗衣机的容量,要本着够用就行的原则。如果三口之家用,6Kg—8Kg就足够了,切不可为了追求洗涤容量而浪费预算。况且大容量洗衣机,放在家中也相对占位置大。

万维家电网 张鹏

## 识破商家“小算盘”

# 四大技巧帮你巧借五一选空调

五一小长假向来是家电选购的高峰期,很多朋友除了忙着五一走亲戚回家旅游外,为家中添置一些必备家电也是必不可少的一项安排。据了解,在五一期间,各大传统家电卖场推出的促销活动也会接连不断,让利空间更是不在话下。

以下给大家带来了五一选购空调需要谨记的几个要点,供大家参考一下。



## 1 看准品牌

现在市场上的空调品牌较多,国内、国外等众多产品都能购买到,但是在这提醒用户的是需要选购品牌信得过,产品质量有保障的品牌旗下的产品,这样才会在空调出现售后问题时得到及时的解决。如果是小品牌或是地方性的,那么在售后或是

其它服务方面可能会跟不上。

带来一系列毛病,不仅会影响使用效果,更会平添许多烦恼。

## 2 挑好商家

消费者在选定空调品牌之后,还要决定在哪里购买。在购买空调时,选择商家尤为重要。因为严格说空调是一种半成品,不是从商店里买回来就能使用,而是要经过专业队伍安装、调试之后,方可使用。如果安装、调试不好,会

## 3 量房购买

严格来说,空调选购受到使用面积的限制,按照使用面积不同适用的空调也各不相同,所以,在购买空调之前,消费者要测量好自己房屋面积,选购合适“匹数”的空调。

## 4 巧选时机

购买家电也因淡季与旺季会有价格的浮动。一般,从上一年的10月份到下一年的3月底,是淡季,而从4月到9月则是旺季。旺季和淡季的价差在7%—10%左右,所以在选购时要看准时机。另外,大卖场的促销活动也是难得的购买时机。 万维家电网

# 五一购惊喜 美的冰箱开启节能“芯”时代

尽管距离五一假期还有一段时间,但家电销售大战已如火如荼、硝烟四起,各家电商家早已摆出大阵仗,宣传覆盖纸媒、电媒、户外等各媒体,可谓“海陆空”全方位出击,据业内人士介绍,由于近期房地产行业的销售回暖,消费者也早已跃跃欲试,这个五一一定会成为家电行业的又一个销售高潮!

正可谓“时势造英雄”,每次“五一”家电营销大战,总有一些企业顺势而为,其品牌产品在竞争中脱颖而出。经过笔者探访,发现难掩锋芒的“超级节能”冰箱系列产品——美的冰箱“芯节能”系列,大有统领冰箱未来趋势的势头。虽然此系列节能冰箱刚于4月10日在北京举办了“创芯科技·节能巅峰”的新品发布会,但一经推出就以独创的节能技术、卓越的节能表现树起行业新标杆,引发广泛关注。

那么这个系列的产品在“五一”会给消费带来什么样的优惠政策呢?美的冰箱负责人告诉笔者,虽然“芯节能”系列是刚刚推出的新品,但是美的冰箱一直致力于为广大消费者提供高效节能冰箱产品,倡导绿色低碳的生活方式,所以,美的冰箱“芯节能”系列,并不会缺席“五一”家电优惠盛宴,为了感谢消费者对于美的冰箱的支持,将以非常丰厚的实惠,大力度回馈消费者的厚爱!

## 美的冰箱芯节能系列 荣耀上市

美的大对开门冰箱开创**0.88度**日耗电量新纪元

美的节能电脑三门冰箱,**2天不到1度电**

美的节能三门冰箱,**3天3夜仅需1度电**

对于消费者来讲这无疑是大喜讯,如果“五一”您有选购冰箱的计划,各方面均表现出色美的“芯节能”系列冰箱,应该会成为您不错的选择。笔者相信,五一冰箱营销战,美的冰箱将会迎来她的“芯”时代!