

强强联手，深化战略合作

# 三星电子全力助阵宏图三胞多渠道战略

三星Galaxy S4智能手机宏图三胞国内首发

近日，宏图三胞与韩国数码品牌的领导者“三星电子”举行业务对接会议。会议期间，双方就多层次深化合作的具体事项展开磋商，并在智能手机、数码产品领域内的全品直供，以及在多渠道拓展策略下的产品布局规划、终端推广等方面达成一致共识。

在此基础上，双方将重点围绕智能手机、数码产品的产品直供体系的构建进行全面而深入的合作。同步加大对三星各品类产品的市场细分，全力助阵宏图三胞多业态店面的产品布局需求。此外，三星PC类产品在

五一期间宏图三胞的市场供应量，也将较往年同期大幅上升。

**从PC到3C 宏图三胞深化消费类电子产品布局**

在全球智能手机的大发展浪潮中，三星电子以其出色的产品理念、精湛的制造工艺、卓越的产品应用，迅速走俏全球智能手机市场，跻身行业领导者地位。为此，越来越多的传统零售企业希望能够与三星品牌之间展开产品直供或全方位深化合作。近几年来，在IT零售领域发展势头强劲的宏图三胞，凭借其在3C产品领域内的不断丰富，以及在多业态

领域内的成功转型，此番携手三星必将助力品牌在“多渠道”拓展领域内的后续发展。

基于双方最新的战略合作框架，双方的产品直供战略将不再局限于传统的PC领域，已覆盖到通讯、数码等三星较为核心的产品领域。今后，三星电子将依托宏图三胞遍及全国的营销网络实施同步与优质的产品供应。而宏图三胞也将因此成为三星通讯、数码产品在国内最重要的新品首发、体验与展示销售终端平台之一。

**三星电子全力助阵宏图三胞“多渠道”终端拓展**

在现代零售领域，来自终端客户的消费需求的转变，已成传统零售业转型发展的根本出发点。今年，宏图三胞正式启动“多渠道、多品牌”战略，在全范围内推动包括直营店、商超店、百货店等在内的多业态发展布局。在新的战略下，宏图三胞已针对不同业态店面在产品采购、组货销售与营销推广、绩效考核等方面建立起一套科学、有效的流程与运营机制。

在此基础上，三星电子将全力助阵宏图三胞的“多渠道”拓展，与宏图三胞一道，针对不同的业态店面，

从产品组织、价格制订、活动部署等方面入手，制订出详细店面营销推广计划。从而确保不同的三星产品，在不同的销售界面都能给不同的目标用户呈现出丰富多彩的销售惊喜与实惠，真正做到“多渠道”模式下的产品适销对路。

在业界看来，此次双方深化战略合作，即可增强宏图三胞在消费类电子产品领域内的领导能力，同时还能突显双方在多业态领域内的优势互补与资源共享。作为双方品牌战略的深入合作，消费者将是最大的受益者。

在面对即将到来的“五一”小长假，宏图三胞将与三星电子一道，联手为消费者提供更加丰富多彩、更加震撼的促销活动。五一期间，备受关注的三星Galaxy S4智能手机将在宏图三胞举行隆重的国内首发促销活动，除了厂家自有的首发促销政策支持外，宏图三胞还将配套推出抽奖、买赠等互动活动。同时，广受市场好评的三星带Wifi功能的超轻薄数码相机“WB30F”，以及三星i3新款笔记本电脑“350V4X”等，也都将在五一假期推出大手笔的特惠促销与互动活动，强势引爆五一消费市场。（王锦）

## 身临其境？ 不如4K极清

——创维健康云电视 4K 极清系列 84E99UD

随着科技的发展，人们对品质生活的追求也日益提高。电视作为人们休闲娱乐生活的重要组成部分，它在娱乐效果和功能方面早已远远不能满足大家的渴求了。那么，我们电视行业能否有所突破呢？笔者带着疑问走访了各大家电卖场。

在采访过程中，创维4K极清系列，带给我们一个巨大的惊喜，尤其是84E99UD这一款电视，无论是4K画质与超清的画质显示，还是人性化、简洁的操作，无不告诉我们，以前只有在科幻电影中才能体会的震撼，已经真切地控制在了我们每个人的手中。

创维独有的画质引擎就很好地解决了这个问题。当2K信号输入时，画质引擎开始进行点对点分析，通过4K MRIT影像增强技术智能插值，2K信号源也可以达到等效4K的视觉体验。当4K信号输入时，画质引擎可以做到点对点精准还原画质，再通过4K画质引擎显示，做到信号、芯片、屏体的同步匹配。当播放高速运动画面时，4K画质引擎会进行模拟计算，通过运动补偿和运动补偿，进行场内插值，以提升运动画质。

在电视的内容提供上创

维旗舰产品E99UD也做到了革命性的创新，它全面搭载了“直通好莱坞”影视平台。这是创维与国内最大影视TV版权供应商优酷音乐、南方传媒合作建立的影视平台，可以观看高清版好莱坞大片，一般影院上线一个月左右，“直通好莱坞”就可以观看这个影片了。真正做到足不出户，就可以欣赏好莱坞大片完美体验。再搭配以创维独有的DTS数字音效，DOBY解码，SRS立体环绕声、3D音效，为消费者奉上私人IMAX盛宴。

配合4K的精细画质显示和创新的內容提供，

84E99UD在操作和功能方面也有着重大突破。84E99UD采用了最先进的Cooface界面。WINS大色域风格，凸显科技感，同时还人性化的设置了简约UI，更适宜老人操作。20秒内的开机时间，开机即欣赏到电视画面。相比较那些开机40、50秒，甚至还得听上一段音乐才能正式进入电视画面的“肉机”，cooface一下拉开了好几个时代。如同285置上了4核，根本不能同日而语。

基于Cooface界面下的语音博士，采用人工智能技术，联合百度的强大搜索引擎，在

云电视上实现了语音遥控、智能搜索、语音百科、方言播报、声纹识别等多种智能交互方式，智能学习，有问必答。只要用手机或者遥控器就可以轻松实现语音遥控电视，想看什么频道、想看什么、想增加音量，只要一识即可，如“我想选剧”，电视机马上弹出“健康选剧”界面；“增加音量”，电视机自动增加音量。

只要你对着创维的健康云电视说出您喜欢的电影、歌曲、网页，创维健康云电视立即帮您搜索本地以及互联网的内容。如“我想看《让子弹飞》”，哇，电视机马上买出了《让子弹飞》这部电影，立即就

播放噢；我想听《爱你一万年》，电视机就唱起来了；我说“百度搜索非诚勿扰”，不错，电视机马上弹出百度的网页，搜索引擎显示写着非诚勿扰四个字。

“语音百科，有问必答”也是最有用的一个语音功能，我说“猪蹄要怎么煮？”电视机打开一张网页，上面写好了猪蹄要怎么煮的教法，我又说“今天大雨下雨吗？”电视机马上把大雨的天气预报信息显示到画面上，我说“我昨晚梦见什么”，电视机开始发音：“梦见的是凶兆……”；我又说“给我讲个笑话”，他真的开始讲了，而且还不重样。



# 5.1 动全城 1 降到底

➔ 投资金 抄底抢购

➔ 更有收藏题材金

**黄金 放假啦！！**

价格优惠，限量发行

劳动节 用黄金犒劳自己吧~~

最终解释权归中国银行所有