Friendly Shandong 好客山東
山东省旅游局
齐鲁晚报联合主办

玩周刊"

一切为了旅游者
微博：http://t.qq.com/playweekly
微信：查找添加 qlwblvyou
QQ 交流群：164353882
旅游热线：0531-85196613/85196576
微信二维码

齐鲁晚报 2013.5.2 星期四 B05-B08

现代旅游的数据生产力

山东旅游开启现代数据营销新时代

如今，大数据(big data)一词越来越多地被提及，人们用它来描述和定义信息爆炸时代产生的海量数据，并命名与之相关的技术发展与创新。数据正在迅速膨胀并变大，它决定着企业的未来发展。大数据时代对人类的数据驾驭能力提出了新的挑战，也为人们获得更为深刻、全面的洞察能力提供了前所未有的空间与潜力。4月28日，山东省旅游局与百度在北京签署战略合作协议，以期利用数据分析，向游客提供更加全面准确的山东旅游信息，推动旅游产业快速健康发展，这标志着山东旅游又开启了现代旅游数据营销的新时代。

□李芳芳

近期，南方周末对时下最火的一部美剧——《纸牌屋》做了大篇幅的报道，提到这部被中国网友们戏称为“白宫甄嬛传”的美国政治悬疑剧，正在全球四十多个国家热播。严肃媒体们——无论是《纽约时报》、《洛杉矶时报》还是最近一期的《经济学人》，都在重要版面研究它的成功之道。

该剧的制作方，既不是电视台，也不是传统的电影公司，而是一家在线视频播放网站Netflix。和中国视频网站一样，Netflix从2012年开始向上游进军，准备推出自己的自制剧。不过，在决定拍什么、怎么拍上，Netflix却一反常规，祭出自己的秘密武器——大数据。

《纸牌屋》是Netflix花1亿美元买下的BBC电视剧版权，Netflix的工程师们通过分析数据发现，喜欢BBC剧、导演大卫·芬奇(David Fincher)和老戏骨凯文·史派西(Kevin Spacey)的用户存在交集，一部影片如果同时满足这几个要素，就可能大卖。他们请来大卫·芬奇担任导演，凯文·史派西担当男主角。结果，《纸牌屋》不仅是Netflix网站上有史以来观看量最高的剧集，也在美国及四十多个国家大热。

“我们说的大数据，其实最核心的不在于‘数’，而在于‘大’和‘据’，所谓的‘大’，是指数据积累到一定的量级；而‘据’，就是找出论据，为企业决策做参考。”一些精于研究网络世界的专家这样解释大数据的含义。

如今，大数据开始广泛应用于营销，专业的数据分析，比如能够给企业提供更精准的营销。4月28日，山东省旅游局与百度在北京签署战略合作协议，向游客提供更加全面准确的山东旅游信息，开启了现代旅游数据营销的新时代。

“建立旅游公共信息咨询平台，提供信息咨询服务”，已作为法定内容列入新颁布的《旅游法》。随着社会发展迈入互联网时代，旅游发展日趋大众化、散客化，越来越多的游客通过网络搜索旅游目的地的信息。

据了解，2012年，山东国内游散客数量占比超过90%，入境游散客超过50%，散客已成为市场主体，而90%的自由行游客会通过网络了解旅游信息。

与百度在关键词搜索、品牌专区、百度认证、数据共享等方面开展深度合作，意味着山东旅游从形象营销转向形象营销与产品营销并重，从重视团队转向团队与散客并重，从传统媒体营销模式转向传统媒体与新媒体并重，是山东旅游营销的战略性转折点，是旅游数字化营销的重要尝试，将成为整个旅游行业的又一经典案例。

如何更准确地洞察游客需求，捕捉游客兴趣点，预判假日期间旅游流量、交通住宿压力，由此进行旅游统计并据此制定市场竞争战略，无疑是旅游工作的重心所在。

为了让旅游更有序，山东旅游还将与百度在数据共享方面开展合作，由百度将定期向山东旅游行政管理部门及旅游企业，提供旅游淡旺季的各项数据指标和各地旅游景区的搜索数据，包括网民的搜索关注度排行、网民来源分析、客户群特性分析等，为山东旅游管理提供数据支撑和参考，为旅游机构的营销和运营工作提供精准依据，真正有效的利用这些“大数据”，这将有利于山东旅游的发展规划、市场推广、行业管理更具实效性和权威性，从而促进山东旅游健康有序发展。

不可忽视的是，网络是一个虚拟的世界，真真假假有时很难分辨清楚，对于很多旅行者来说，他们注重追求旅行的质量，怎样运用网络得到这种旅行的满足感也是一个不可避免的问题。互联网上充斥的虚假旅游信息与旅游行业违规产品，不仅会损害旅行者的自身利益，更会抹黑整个旅游目的地的形象，影响客源和持续发展。为了提升旅游品质，山东旅游联合百度首次推出资质认证，对省内旅游目的地及旅游企业的称号、等级和资质等进行官方资质认证，确保行业信息的准确性及可靠性，有力打击网络虚假旅游信息和旅游行业违规产品，向广大旅游消费者提供安全的旅游消费保障。

玩周刊 头条大赛
*投稿邮箱:wzkttds@163.com
*联系电话:0531-85196576

旅游小镇 走出山东路子

将生活美学注入旅游小镇的建设中

为贯彻全省旅游工作会议精神，推进乡村旅游及旅游小镇工作，4月27—28日，山东省旅游局在济宁市泗水县泗张镇举办全省乡村旅游及旅游小镇培训会议。

近年来，我省乡村旅游发展很快，在全国也占有重要的一席之地，建设和发展旅游小镇将是今后一段时间内，我省乡村旅游工作重点之一。“小城镇是世界级的旅游目的地，近几年来山东各市在旅游小镇的建设方面摸索出一些自己的理念。旅游小镇以乡村环境为依托，乡村文化为灵魂。打造旅游小镇也是从传统的旅游景区向旅游综合体过渡的必经之路，也是探讨如何打破门票时代最好的模式。”陈国忠院长以旅游小镇的规划与建设为题目，结合山东乡村旅游的发展现状，重新解读了旅游小镇的定义特征。

台湾乡村旅游协会理事长、台湾亚洲大学管理学院院长郑健雄以台湾旅游小镇的建立和发展为范例，为山东乡村旅游建设注入新的概念。他认为山东具有非常好的自然资源和经济基础，在全中国都是独一无二的，但要打造旅游小镇还需要一个转换建设的过程。对山东乡村旅游发展过程中脱离当地生活，让旅游小镇变成旅游景区，一切都是为游客准备的现象。郑教授说，将生活美学注入旅游小镇的建设中，让游客和当地居民一起生活，在产品设计上要突出当地特色，吃要吃的有特色，住要住的有风格，才能打造出具有特色的旅游小镇。

阳谷县七级镇正在着力打造“运河文化古镇”，力图重现七级码头的辉煌。阳谷县七级镇镇长于哲专门赶到会议听专家讲课，会后他说：“虽然重建的七级古镇是以明清建筑为主的古代建筑群，但其形态还是要打造旅游小镇，两位教授在这方面都是专家，在此次会议中提出的先进建设理念对于我们七级古镇在建设中有很大帮助。”和于哲镇长一样来自东阿县鱼山镇的党委书记贾连勇，也是为了他们镇正在提升改造的鱼山项目来到会议现场取经学习。他说：“鱼山镇依托鱼山资源，深挖东阿王曹植的文化，在如何打造乡村旅游方面，在这次会议中感受很大，回去的时候要好好体会两位教授的讲话，总结出适合鱼山旅游发展的路子。