刚刚过去的五一假期，天公作美、气温适宜、春风和煦，加上许多景区推行让利惠民活动，久居都市的人们迸发出极大出游热情，义无反顾地加入到旅游大军中。三天假期中，山东省内大部分知名景区游客实现不同程度的增长，游客出游量呈现“首日平淡、二三日游客激增”的特点。

五一盘点

首日平淡 二三日游客激增

省内16景区“五一”门票降价

4月25日，十二届全国人大常委会第二次会议表决通过了《中华人民共和国旅游法》，赶在“五一”小假期之前出台《旅游法》，推行惠民旅游的各项举措。

山东省旅游局引导山东旅游系统贯彻落实《旅游法》，积极推出质优价廉的旅游产品，让广大人民群众共享旅游发展成果，突出抓好城市二日游、三日游旅游产品的开发，坚持政府主导，整合城市优势旅游要素，捆绑销售，联合让利于民。目前，枣庄、菏泽、济宁等市推出了具有城市特色的二日游、三日游旅游产品。泰山等一批主要旅游景区也加入了城市二日游联合营销行列，门票价格大大降低。

据了解，“五一”期间全省近20个景区全面下调门票价格，平均降幅约20%，主要分布在济南、临沂、泰安、潍坊等新兴景区，如济南国际园博园原价60元，潍坊驼山景区原价40元，潍坊沂山风景区原价60元，济宁微山湖生态荷园原价35元，优惠后门票价格分别为45元、30元、45元、25元，其优惠幅度超出全国平均优惠幅度。另外，烟台昆嵛山、滨州孙子兵法城等16家景区降幅范围在10到20元之间，临沂蒙山旅游区金伯利钻石矿景区实行半价优惠。

为了回馈游客对蒙山各景区的支持，蒙山各旅游区推出多种门票优惠活动，买蒙山龟蒙(沂蒙山最高峰)景区门票可免费领取蒙山金伯利钻石矿景区和蒙山人家景区的门票，单独购买蒙山金伯利钻石矿景区实行半价优惠。赤山景区推出凡散客购买三张赤山景区门票，赠送一张山东省内其他景区门票的活动。

从5月2日起，24款“泰安三日游”产品也将集中亮相，囊括泰山、岱庙、方特欢乐世界等22个主要景区、50家酒店，每一组“三日游”产品价格比平时市场门市价平均优惠约50%。假日期间，泰安举办了第二届特色文化产品展销会，吸引泰安市100余家特色文化产品单位和个人参与，展出200余类各具特色的文化产品。

游客在登山途中欣赏碗乐演奏

莲花山图片

富华游乐园小丑表演

各项精彩活动扮靓五一假期

五一之前，为了增强游客游玩的舒适度，九如山瀑布群景区对景区接待设施、木栈道和天池水库都进行改造和提升，隆重推出观瀑戏水、赏百花盛开的踏青活动，吸引众多游客踏青赏花，有很多游客不再急匆匆赶路游玩，而是住在景区细细品味九如山春之美。整个五一假期，九如山景区游客中团队和散客各占五成，景区游客量比去年同期增长25%。

虽受到经济环境不乐观、省内大型主题公园接连开业、游客错峰出游等不利因素影响，但是富华游乐园居安思危、忧患意识增强，今年加快新上游玩娱乐项目步伐和推出“中国达人秀”活动，依然取得了游客量与去年同期持平的可喜成绩。

清明节刚刚开业的泰安太阳部落景区是今年五一假期的大赢家，三天游客量超过8万人，成为泰安地区游客量仅次于泰山的景区，并且又与泰山打造泰安区域旅游两核的发展态势。五一期间，天阳部落景区小猪运动会、山洪暴发、开业迎宾和狩猎归来等精彩演出轮番上演，喜迎众多游客驻足观赏；时空隧道、共工的愤怒、女娲飞天、盘古狂叫、洪荒探险、后羿射日和卡丁车狂奔等项目项目成为游客的最爱，景区为满足游客游玩需求，景区将营业时间延续到晚上7点左右。

蒙山云蒙景区作为山东山水景区龙头、蒙山主景区，在五一期间推出涵盖16项精彩活动的氧吧休闲节活动，健身登山、倚山听泉、踏青赏花、瑜伽美体、舌尖上的蒙山美食等蒙山旅游主题让游客欢乐开怀，乘兴而来、尽兴而归。整个五一假期，蒙山云蒙景区共接待游客超过6万人。蒙山龟蒙景区在五一期间推出文化气息浓郁的拜寿大殿活动，蒙山人家景区和蒙山金伯利钻石矿景区隆重开业，五一黄金周首日蒙山龟蒙景区接待游客29800人，蒙山金伯利钻石矿景区接待游客16000人，蒙山人家景区12000人，无论是自驾游游客还是团队接待数量，都比去年实现了翻番。

新泰莲花山景区五一期间推出以“慢游莲花山、精心享自然”为主题的踏青节活动，游客在莲花山既可踏青赏花，体味古刹春色；又可登山健身，挥洒节日激情。莲花山踏青节包括了全省首家启动旅游生态观测站建设，发布PM2.5；万人骑行莲花山环保活动、“我是莲花拍客”生态摄影大赛、莲花山生态旅游形象大使选拔活动等一系列活动，游客量比去年同期实现翻倍增长。

五一期间，梁山县在水泊梁山景区隆重推出梁山山寨好汉节活动，包括“好汉结义游”、“自驾游俱乐部梁山会盟”、“水浒文化体验游”等一系列游客参与性和体验性强的主题活动。“我跟林冲学几招”、“梁山大寨背媳妇”、“义结金兰”、“神行太保兄弟行”、骑马、射箭、穿古装客串好汉角色等具有水浒文化特色的参与互动性活动受到游客的热情参与。

石岛赤山景区隆重推出赏绚丽樱花、品海鲜大餐的主题活动，五一期间游客量达3万人，其中济南游客异军突起，尤其是济南自驾游游客比去年同期增加近六成。为了迎接母亲节的到来，赤山将在济南市场隆重推出299元/人游赤山的特惠活动。

五一期间，青岛沿海一线对游客实行弹性调流，交通拥堵时禁止旅游大巴通行，致使许多外地旅游大巴对这一举措心存顾虑，纷纷调整去青岛的旅游线路，改去烟台、日照等滨海城市，致使青岛市内各景区游客量出现不同程度的下降，其中青岛海底世界景区共接待游客4.5万人次，比去年同期下降16%。五一期间，青岛海底世界推出的“海底幼儿园”深受小朋友游客喜爱，“海底十年”海洋生物繁育成果展也是让新老游客大开眼界，尽享海底动物世界的奇妙。

5月暖春袭来，港中旅(青岛)海泉湾度假区举办的“踏青沐泉 放飞祝福”风筝季活动，吸引了近万名游客前往参加，许多市民带领全家老小一起春游、沐泉。据统计，五一小长假港中旅(青岛)海泉湾度假区共接待旅游客人超过3万人次，其中五星级会议度假酒店入住率为70%，海洋温泉总人次约6000人次，观赏天创大剧院魔术舞剧《梦归琴岛》更是以精彩的演出，平均每天吸引300余人次的观众，各业态游客人次同比增长100%。

章丘七星台景区也推出了徜徉林海花潮的踏青节、用相机记录最美七星台的拍客大赛和有情人情定鹊桥的爱情主题活动，三天假期游客量比去年同期增长在五成以上。

泰山方特欢乐世界和青岛梦幻王国作为山东一东一西两大主题乐园，五一期间游客量比去年同期持续增长，其中泰山方特欢乐世界游客量突破6万人。

游客至上，人性化服务为假期添彩

旅游不仅是参与旅游产品、体验旅游项目的过程，更是享受景区旅游服务的过程，良好的、超值的、人性化的旅游服务将为旅游过程加分、提高满意度，反之急功近利的、萝卜多了不洗泥式的服务将旅游过程降低旅游满意度。

刚刚开业不仅的泰安太阳部落景区非常注重景区服务细节，一切为了解决游客实际困难、提高游客旅游舒适度为工作核心和宗旨。五一假期，泰安太阳部落景区每天接待二三万名游客，景区主动排出旅游大巴，来回接送把车停在临时停车场的游客，让游客尽享宾至如归的感觉；景区所有停车场一律免费停车，加大引导力度和增加指示牌，方便游客快速便捷进入景区；景区内四处酒店餐饮价格执行平时价格，决不允许哄抬物价；为满足游客的游玩需求，景区将营业时间延续到晚上7点，并派车将晚些离开景区的游客安全护送到停车场。

潍坊富华游乐园从各个高校临时聘用了近300名大学生作为景区志愿者，在景区维持秩序、有效疏导游客玩完，保证了游客在富华游乐园的游玩质量。蒙山云蒙景区(蒙山国家森林公园)也是全员上阵，积极参与引导游客有序停车、耐心讲解和帮助行动不便的游客，在游客中获得了良好口碑。 (东方)