今日评论

# 发泡餐具解禁,我们准备好了吗

□毛旭松

被禁14年后,一次性发泡塑料餐具5月1日起正式“放出笼子”重回市场。发泡餐具的“突然解禁”引发诸多争议,公众担忧“白色污染”可能重现。

一次性发泡餐具实际上一直普遍用于餐饮行业,尤其在街边的小餐馆里屡见不鲜,所以对于这次解禁民众不免忧心忡忡,既担心“白色污染”卷土重来,更担心其安全性是否有保证。为打消民众疑虑,发改委给出5条解禁理由:一是其符合国家食品包装用具相关标准;二是使用后可以回收再利用;三是国际上许多国家和地区一直在使用;四是可以节约石油资源;五是社会环境已经发生变化。笔者认为几个理由值得商榷。

其一、“许多国家和地区一直在使用”,这里所指的国家和地区无疑指欧美等发达国家地区。与之类比的言下之意是,一次性发泡餐具不仅符合国内标准甚至也跟国际接轨。但国际标准不是不可以借鉴,怕就怕选择性借鉴,于我有用就拉来与国际接轨,于我没用就高呼中国特色。退一步讲,即便欧美等国在一直生产和使用,也要看到它们是如何管理发泡餐具的。韩国有专门针对一次性发泡餐具回收的立法,澳大利亚建立了相应的回收系统,日本已经开发出可以耐125摄氏度的发泡餐具。而有关专家测算,我国的发泡餐具现有的工艺水平落后国外20年。

其二、“使用后可以回收再利用”,不可否认,当前塑料回收再生技术非常成熟,废弃发泡餐具可以制成建材、涂料等多种产品。国外经验也证明,回收利用发泡餐具可以节约资源。但就现状看,对发泡餐盒的回收,许多人持悲观态度。垃圾分类推广多年迟迟不见效果,很多城市也少见分类垃圾桶,即便分类,保洁车一起装车,垃圾又给混到一块去了。所以,回收利用说起来容易做起来难。

其三、“社会环境已经发生变化”,14年的时间,人们的素质有了普遍提高,随手丢弃垃圾的行为也大幅减少,可仍有相当一部分人陋习难改。可以想见,方便廉价的发泡餐具解禁之后肯定大受欢迎,谁也无法保证白色污染是否将卷土重来。时隔14年,发泡餐具依旧面临着如何降解、如何回收利用、如何避免环境污染的难题。

既然发泡餐具已经解禁,那么科学的行业准入标准、有效的行业监管和健全的回收利用制度必须建立。一次性发泡餐具的回归不应该是一个“裸归”,应该是一个让消费者放心的回归,让环境不受伤害的回归。

## 征稿启事

为加大本地读者评论力度,形成关注烟台的良好氛围,本报诚邀烟台市民针对烟台新闻及各种社会现象,在互动版发出自己的声音。

如果您对烟台身边事觉得不吐不快,对自己的经历见闻有话要说,或者对烟台城市发展有自己的建议,《我有话说》栏目欢迎您的参与;如果您读本报新闻后想谈谈看法,《评报区》、《一家之言》栏目也等着您。

稿件字数以500-1000字为宜,择优刊发,稿费从优。来稿注明姓名、地址、邮编。

投稿邮箱:qlwbqss@163.com

新浪微博 weibo.com @今日烟台

腾讯微博 t.qq.com @今日烟台

烟台微信圈子 微博烟台早知道

名嘴说事

所谓理想,就是驱动你这辈子活得跟别人不一样的强心剂。所有的理想,最终都会归于尘土,归于幻灭,这是定律。但在昼伏夜出追捕理想的道上,能让你脱胎换骨,能让你获得独特的人生经历。仅此而已。你觉得受骗了,那就是受骗了,你觉得没受骗,那就没受骗。路都是自己选的。

——刘原(专栏作家)

嬉笑怒骂

**新闻:**他们是纳税主体,他们是消费主力,他们也是未来建立橄榄型社会的主力军。但最近十年,他们的收入水平不仅与富裕群体的差距越来越大,收入增幅也赶不上低收入群体和企业退休人员……这个群体就是“白领”。**(广州日报)**

**点评:白领新解,工资“白领”。**

**新闻:**在经历了两周前创纪录的跌幅之后,世界各国引发抢金热潮,中国投资人购金热情更是被引爆——业内预测,10天内中国内地投资人就鲸吞了实物黄金300吨,约占全球黄金年产量的10%!**(成都晚报)**

**点评:像买白菜一样买黄金。**

**新闻:**一位在饭店打工的服务员对记者采访她如何看待“劳动最光荣”时苦笑:像我们这些临时工,一人干两人活,月工资只有1200块,哪里能体会到光荣?中国职业技术教育学会理事会会长纪宝成称,目前社会风气存拥抱资本、疏远劳动、轻视劳动者现象。**(新华网)**

**点评:“五一”劳动节,也就这天尊重劳动者的权利。**

我有话说

# 人造古迹该休矣

□郭晓慧(开发区)

自古以来,烟台就是一个文明富庶的地区。这里承接着孔孟思想,延续着贩盐之利,因此借助着发达的经济,建有很多进步思想的古迹。经过岁月的沉淀和风雨的浸蚀,这些经历沧桑的古建筑具有重大科考意义和艺术价值。

然而近来少部分县市区为了增加旅游客源,提高地方财政收入,占用土地,广建园林,建造出一座座金碧辉煌的现代仿古建筑。虽然巍峨壮观,光芒万丈,但毕竟是现代人用现代的建筑设备创造的。

凡是名胜古迹,都是当时的人们综合考察各种因素费工尽力,并且凝结了广大劳动人民智慧结晶而出的杰作。这些愈久弥新的建筑物,反映的是那个时代人们的精神风貌,体现的是当时人们不畏困难,战胜自然的信心和魄力。正是这种信心和魄力,才是我们烟台人民乃至中华民族恒久相传的高贵品质。

人造古迹缺乏时代的艺术性和创新性。凡是名胜古迹,都是当时美学观念、物理科学在建筑业上的重大体现。这些建筑单单是一个房顶,简单分类,就有的是庑殿顶,有的是歇山式,这些流传千年的建筑样式或是有严格的象征意义,或是深入考虑日照、风雨等因素,既体现了华夏神州的伦理道德,又反映了老祖宗勇于实践的探索精神,这是人造古迹无可比拟的。

人造古迹虽令人沉迷,但是却没有感染力。举目一望,我们烟台地区这样的建筑或是在建工程还是不少。相信这样的建筑,只会在一段时间内有它的经济价值。但是从长远来看,反倒是给未来的城市发展带来了一些障碍。首先,人造古迹的建造维护需要耗费大量的人力物力,造成社会资源的巨大浪费。其次,人造古迹的社会价值不大,一旦面临拆除,巨大的建筑成本又令我们难以下手。再次,这种片面注重眼前利益的发展观念,会给地方政府带来畸形政绩观,影响其他方面的进步。

# 让爱心代代相传永不停止

□魏同山(芝罘区)

烟台市区街头,经常有小学生斜挂着红色的条带,头戴志愿者小红帽,怀里抱着一沓报纸,向各位叔叔阿姨哥哥姐姐们售卖。当您看到这些小报童时,不妨停下来,微笑着买他们一份。当然,这种销售是不盈利的,孩子们得到的钱会直接捐汇给需要帮助的人。

或许,几角钱对我们来说是无所谓的事情,但对这些孩子们,却显得很重要了。卖报纸这件事的本身,就是对孩子们的一种考验。他们正处于身心发展迅速,性格塑造的重要时期。让他们走出学校,感受一下社会,会丰富自己的成长经历。孩子们喜悦地感受到“我可以帮助他们了”。尽管他们得到的钱微不足道,但可以使他们感觉到社会的温暖,何尝不是一件好事情呢?

就前几日的芦山地震来说,孩子们可能还不清楚地震的残酷性。在他们心里,或许只知道那里的人需要帮助。在学校里的爱国教育固然重要,但通过义卖中得来的体验,不可能从教材上,也不可能从老师的口中获取。

当我们驻足在他们面前,微笑地望着他们,孩子们也同样会用喜悦的目光注视着我们,然后清脆地说一声“谢谢”。不经意间,这种爱心已经传递下去了。我们希望,这种爱心能够一代一代传下去,永不停止。

# 旅行中的学生洪流

□高克(芝罘区)

往返于烟台与青岛的K8254/K8251列车上平日里的旅客并不多,鲜有满座的情况,而劳动节前后的火车上却挤满了人,并且大都是来自烟台各高校去青岛旅游的学生。节假日外出旅行是常有的事情,而如此集中地从一个城市涌向另一个城市的学生洪流,我是第一次见到。

“我们班上的同学都去过青岛。”一位来自烟台大学的大三女生说道。听上去,烟台的学生去青岛旅游似乎成了一种潮流。青岛离烟台不远,景点众多,知名度相对较高,对于经济不太充裕又想旅游的学生来说还是个比较不错的选择。

“同学带我去了栈桥、五四广场、极地海洋世界,还有石老人海水浴场。这一天走下来腿都酸了,可是并没有什么收获,觉得青岛没有想象中的那么好。”回来的火车上有不少的学生发出了这样的感慨。

同样是沿海城市,烟台滨海的自然风景并不比青岛差,单从自然风光的角度上讲,烟台的许多地方更胜人群聚集的青岛。作为烟台的学生,为何不从生活的地方开启自己的旅程呢?虽然不同城市不同景点的文化底蕴和自然风光有所差异,但是旅行的意义是相通的。如果没有学会旅行的方法,不曾懂得旅行的内涵,不妨停下盲从的脚步,静下心来思考一下心灵的归属。