◀五一假期，位于张店的中国陶瓷馆馆内，游客稀少。 本报记者 张汝树 摄

部分人文景区成冷门

专家建议应重视人气营造，策划并加大推介力度

本报5月1日讯(记者 张汝树 见习记者 李超) 五一期间，不少市民出行游玩，而记者调查发现，淄博部分文化景区却成了冷门景区，去的人很少。

据临淄中国古车博物馆工作人员介绍，整个五一期间，他们共接待旅客在千人左右，而这样的数量，比平时是要多一些的。“平常的时候，人也不是很多，这可能与古车博物馆的性质有关”。

该工作人员介绍说，来古车博物馆参观的人员多是学者型的人士，还有一部分是大人带着孩子来学习参观的，年轻人也有来的，但占了很少一部分。

与此情况类似的，还有周村蒲松龄书馆。周村蒲松龄书馆位于周村王村镇，320多年前，一代文学巨匠蒲松龄正是在这里设馆教书，并且著述《聊斋志异》，文化氛围浓厚，但由于位置较为偏远，活动较少，这次也未能幸免成了冷门景区。

“平常一天也就五六个人左右，有的一天十人左右，但都不是很多。”据蒲松龄书馆工作人员介绍说，由于客源较少，他们管理人员也相应的减少了。

淄博一旅游内部人士说，淄博是齐文化的发源地，各个区县也都有特色鲜明的文化旅游地，这些地方文化氛围浓厚，是陶冶人情操的好地方，“这些地方更应该加大推介的力度，让更多的人所熟知，当然也应该丰富一些活动，搞好自己的管理，吸引更多的游客”。

相关新闻

免费景区 缺亮点难揽客

本报5月1日讯(记者 张汝树) 5月1日从几个免费景区了解到，由于免费景区缺乏互动节目、专业性较强等，这些景区五一期间并没有接待多少客源。

高青扳倒井工业文化旅游园工作人员介绍说，他们主要特色就是酒的制作工艺，过来的多是客户和专业人士为主，市民很少。

在张店中国陶瓷展览馆，展区内市民寥寥，只有部分人在购买区询问，偌大的馆内看起来有点空旷。

一位旅游业内人士告诉记者，淄博不少免费景区专业性和季节性强，对游客的吸引力不大。不过从长远来看，这些免费景区也应主动设计一些活动，提高自身的知名度和吸引力。

假期蜗居 成另类休闲方式

本报5月1日讯(记者 张汝树 见习记者 李超) 假期出行是很多人的休闲方式，而与他们相比，还有另外一部分人想趁着假期，好好在家休息一下，放松一下平时工作紧张的神经。

“总算可以睡个好觉了，窗帘拉严，电话拔掉，手机关闭睡觉。”在张店一家建筑公司工作的张女士表示，平常他们公司一周上六天班，只有一天休息，这让她很受不了。

与张女士类似，喜欢看电影、电视剧的王先生假期三天也基本不出门。“出门去景区就是人看人，哪里顾得上看风景，还不如在家好好休息一下。”王先生说。“在家休息也好，出去走走也好，不管是哪种方式，只要是自己的选择，就会感觉很幸福。”对于假期蜗居的休闲方式，部分市民也表示很认同。