

北上广卖一天,顶山东卖十天

# “山东大妈”抢金风稍逊

本报济南5月2日讯(记者 桑海波 实习生 李智)“五一”假期成了名副其实的“黄金”小长假,一场由“中国大妈”主导的抢金潮从南到北轰轰烈烈上演,有的金店排队交钱的人围了好几圈,有的店甚至卖断了货。省城济南的多家金店在受访时称,今年“五一”期间,他们的销售额比去年增加了三到五成。不过业内人士称,与北上广以及江苏、河南等地消费者相比,“山东大妈”的抢金风头并不算强劲,这被认为与山东人内敛的性格特点和偏保守的投资心理等多因素有关。

## 几百平米销售大厅 挤满了购买金客

近半个月来,随着国际金价的下跌,黄金销售量猛增,“五一”假期的到来,更加剧了销售的火爆。记者走访省城各大金店了解到,“五一”小长假的销售额相比于去年增加了三到五成,一些商家甚至出现了断货的现象。

在泉城路的齐鲁金店,几百平米的销售大厅挤满了前来选购黄金的消费者,尤其黄金饰品柜台被围得水泄不通。在省城工作的王女士告诉记者,她是跟男友一起来选购黄金首饰的,虽然结婚时间还没有确定,但是了解到最近黄金价格的下降,并且黄金首饰早晚都要购买,也就义无反顾地加入到了抢购队伍中。

抱有王女士这种想法的顾客不在少数,趁着假期和金价的下跌幅度来选购黄金成了大家的共识。“我一直想换一下旧的黄金首饰,前段时间有事耽误了没有来,结果今天在店里等了二十多分钟都没有选好,人太多了,好几个柜台都挤不进去。”张女士苦笑着对记



工商银行贵金属销售专柜前挤满了前来投资的市民。 本报记者 左庆 摄

者说:“等会选好了还得排队付款。”

金店工作人员告诉记者,相对于去年“五一”期间的金价,今年确实降低了不少,并且每年“五一”都是结婚的黄金期,金饰品销量大增三五成也就不足为奇了。

## 几十万元大单 最近没出现

相对于一些地区的黄金饰品和投资金条脱销现象,山东抢金局面的火爆程度似乎有所不及。济南周大福的工作人员告诉记者,最近并没有动辄几十万元的大单出现,购买金首饰的几万元

的小单增加了不少。

“从4月16日到月底,十多天的时间,山东(不包含青岛)实物金的销量是500多公斤,是三月份全月销量的一倍多”,工行山东省行结算业务部人士介绍。历史比较来看,这轮抢金潮省内黄金销量创下了纪录,不过与各地销售量相比,“山东大妈”的抢金风头并不算强劲。“相比北上广的天量成交,山东十天的销量大概只是这些地区一天的销量”,上述工行人士说。

“同样的产品在一些省份都已经卖空了,山东的销量增长却并不明显”,中国金币济南一家专卖店负责人告诉记者,近期,店内

的投资金条卖得还行,但并没有出现疯抢的局面,消费者看得多、咨询得多,出手的时候还是比较谨慎。

“我们行业系统内部进行比较,山东的销量不仅赶不上北上广,与江浙等也有差距,就连河南等经济并不算强的地区也不如。起初,我们也很奇怪,不过仔细想想也不难理解”。这位人士说,这与山东人的性格特点有一定关系,山东人的投资理念偏保守,热衷于黄金等投资品的人群规模相对小,对投资信息敏感度相对低,外地已经开始疯抢了,山东的一些投资者才开始跟风行动。

## 财经时评

# 买得到金 不一定赚得到钱

本报记者 桑海波

“中国大妈”代表了一个群体,整日为柴米油盐操心的“大妈”们,深谙“小富由俭”的道理。在缺少合适投资渠道的情况下,她们抢金的举动具有朴素的出发点,那就是为了家庭资产寻求保值增值。

当价值1000亿元的黄金被“大妈”们横扫时,美国高盛也退出了“做空”的阵营。有人在为“中国大妈”战胜金融大鳄的英雄行

为叫好的同时,也有“大妈们该醒醒了”的声音响起,业内人士担忧这次的“疯狂抄底”只是一次高位接棒,未来黄金增值空间有限,民间购买力恐怕难与华尔街博弈。

“在外界大肆宣传下,这轮抢金潮掺杂了很多不理性的行为”,面对铺天盖地的抢金潮,一些投资分析人士以及黄金从业者不忘反复提醒:“金市有风险,投资需

谨慎”。

投资人士称,“大妈”们出手前需要考虑清楚,黄金投资是否适合自己,投资比例与风险能否承受,买金是为了投资还是消费,投资是短期行为还是长线持有。因为黄金投资品种很多,无论是实物金还是交易金,买入、赎回过程中将产生一定的交易费用,买到金并非意味着赚到了钱。

团购价格同比上涨近两成

# 十几元的低价团购不见了

本报济南5月2日讯(记者 王茂林) 根据团800日前发布的《2013年3月份中国团购市场统计报告》,纳入统计的主流团购网站连续4个月创下月度超20亿的成交额,团购价格同比上涨19.07%,团购生活指数从2011年7月的100提高至140.6。

## “19块钱团披萨”成历史

团800通过对大众点评、美团、窝窝团等国内主要团购网站的连续观测分析发现,国内主流团购网站开团的商品价格上涨了19.1%。“团购生活指数”已从2011年7月的基数值100增加到了140.6。这意味着,2011年7月买100元的团购商品,去年3月则要花118元,而今年3月则要掏出140元。

部分消费者能敏锐地感觉到团购涨价所带来的变化。青岛市民朱睿娟说,4年前团购网站兴起时,19块钱至少能团到一块披萨、两杯奶茶加上几份小点心的套餐,9块钱能团到足疗套餐,如今

4年前团购网站兴起时,19块钱至少能团到一块披萨、两杯奶茶加上几份小点心的套餐,9块钱能团到足疗套餐,如今两人餐少说也得60元。

这样的团购很少见了。“现在我也经常和同事、朋友团购,但是一般的两人餐基本得七八十元,少说也得60元左右。”

国内某大型独立团购网站人士王女士有更全面的体会。她说:“唱歌、美容团购价格变化不明显,但餐饮类价格普遍提高了,去年、前年五六十元的双人餐很多,现在两人餐80多元,多人套餐也贵了;电影的团购价也涨了,从前年的20元左右到现在的25元、26元;支柱型的酒店、旅游方面,酒店类的价格,在济南也从前年的80元左右涨到了100元以上。”

团800联合创始人胡琛称,团购整体市场已从兴起、喧闹、过度竞争逐渐回归平静,为开拓市场抢用户的烧钱贴钱行为大大减少,团购网站从2012年开始重视健康合理的毛利率来确保自身具备盈利能力;而消费者的整体消

费心态已经从疯抢绝无仅有的特价,变成在多种优惠方式中自行选择。

## 商务餐团购越来越多

餐饮类消费在团购各品类中占到很大比重,团800报告显示,今年3月餐饮类团购所占的市场份额,已从去年同期的43%增长到51.4%;同时,一季度餐饮类团购同比增长了82.62%,高出整个团购市场规模同期增幅36个百分点。

中国物流与采购联合会、国家统计局联合发布的数据显示,今年一季度餐饮业新订单指数连续两月回落。相反,今年一季度餐饮类团购市场迎来了春天。

团800分析认为,餐饮类团购增长8成与去年底以来席卷全国的节俭风关系密切,餐饮类团购的增长得益于“团购本身就是一

种经济型消费模式,完全契合当下的借鉴消费理念”。

“以前开团的主要是均价在50-60元的大众消费类套餐,从去年年底开始,不少中高端的餐饮企业参与进来,推出5-6人甚至几十人的商务套餐、聚会餐,很受欢迎。这些高端餐饮企业给的折扣不会很低,通常在7折左右,同时品质和服务还要有保证,这给团购消费带来了既经济又理性的气质。”窝窝团有关负责人向记者表示。

## 相关链接

### 何为“团购生活指数”

团800通过对大众点评、美团、窝窝团等国内主要团购网站的连续观测分析,以2011年7月份为基期(基点设为100),把每月美食餐饮、电影娱乐、酒店旅游、美容护肤等26个最为畅销团购品类的平均价格、销售数量等指标加权计算,得出团购所覆盖的衣、食、住、行、娱等方面的“团购生活指数”,该指数可反映团购整体价格走势,可类比为CPI消费物价指数。

4月百城房价指数出炉

## 济南上涨 青岛持平

本报济南5月2日讯(记者 孟敏) 中国指数研究院日前发布的4月百城房价指数显示,全国房地产市场已经从去年6月份开始,连续11个月环比上涨,济南连续10个月环比上涨,青岛继上月企稳回升后,继续小幅上涨,只有烟台、德州两市的房价环比下跌。

4月,山东只有烟台、德州两市的房价出现轻微下跌。烟台、德州的新房价格均价分别是6542元、4817元,分别环比下降0.02%、0.27%。

济南新建住宅价格在2月份继续环比上涨0.1%后,已经连续10个月环比上涨,4月又环比上涨0.16%,但目前每平方米8748元的样本均价,仍然低于去年同期9094元的水平。青岛新建住宅价格继上月企稳回升后,本月又环比上涨0.28%,目前每平方米9300元的样本均价,同样低于去年同期9543元的水平。

## 我省钢铁等行业低迷

本报济南5月2日讯(记者 马绍栋) 记者从省经信委了解到,受市场前景不明朗等因素影响,一季度我省部分原材料行业陷入低迷。其中钢铁、水泥、玻璃等行业一季度产量仅增长2%左右,纯碱下降5.8%,3月底全省重点调度钢铁企业钢材库存70.2万吨,比年初增长37.9%。

据介绍,一季度全省规模以上工业增加值同比增长11.5%,增速同比提高0.2个百分点,轻、重工业增加值同比分别增长10.6%和11.9%。然而,作为工业基础类产品的原材料行业供大于求的矛盾十分突出。钢铁、水泥、平板玻璃等部分产能过剩的行业仍将面临较大的“去产能化”压力。

## 我省进出口 593.6亿美元

本报济南5月2日讯(记者 刘红杰) 从济南海关获悉,今年第一季度,山东省外贸进出口593.6亿美元,比去年同期增长5%。其中,进口301.2亿美元,增长6.4%;出口292.4亿美元,增长3.6%。累计贸易逆差8.8亿美元,增长9倍。

据介绍,2012年以来,山东省月度贸易额波动走高,至12月份达到222.7亿美元的历史最高值。今年以来,除2月份受春节假期因素影响当月贸易额较低外,1月份和3月份均保持高位,1月份当月进出口217.3亿美元,为历史次高值;3月份当月进出口216.3亿美元,为历史第五高值。

第一季度,青岛、烟台、日照和威海分别进出口172.8亿美元、94.1亿美元、72.7亿美元和44.5亿美元,合计占同期山东省进出口总值的64.7%。日照、潍坊、滨州、泰安和枣庄进出口值增速均在20%以上。

民营企业在我省一季度进出口中占据主导地位。第一季度,山东省民营企业进出口299.3亿美元,占同期山东省进出口总值的50.4%。外商投资企业进出口225亿美元,占同期山东省进出口总值的37.9%。