

【泉边说事】

南山农家乐遇冷是件好事

□元学泉

目前的农家乐市场个体必须走向自我觉醒,并忍痛割舍眼前的利益,政府部门也应该伸出援手,帮助农家乐集体“闯关”。

据齐鲁晚报报道,在刚刚过去的“五一”假期中,省城南部山区的旅游接待同以往相比人气大幅下降。对此,旅游业内人士分析,每个景区都有自己的生命周期,从建成到遇到瓶颈一般是五六年的时间,景区必须从内容上进行创新,以适应市场变化,提高自身竞争力。

说心里话,乍一看这样的报道,心情确实有些沉重,但转念一想,出现这种农家乐遇冷的局面又何尝不是一件好事?首先,存在决定意识,物竞天择,适者生存。目前,一些地区农家乐的发展速度惊人,且早已走向成熟,有的还具备了接待外宾的能力,其服务质量也与城市中较为高端的

餐厅不相上下。在这种情势下,省城南部山区的农家乐单靠曾经红红火火的炖山鸡、吃野菜来继续“包打天下”已经过时,也已无法满足广大游客的需求。

其次,要顺势而为,决不能以不变应万变。毋庸讳言,济南南部山区的农家乐在当年的确很火爆,也引来众多游客,但其基本定位主要是面向本地人,对外地乃至外国游客考虑得较少。如今,节假日里连续实行高速免费,许多本地人不再舍近求远,纷纷选择到外地旅游,更甭说农家乐还存在着卫生条件、服务规范等方面的差距,这又怎能光抱怨游客减少呢?

第三,没有常胜将军,也没有永远的失败者。南山农家乐过去的确实满足了游客的需要,要做到保持长盛不衰和重现当年雄风,就必须告别当初的低端起步,尽快甩掉发展十几年带来的沉重包袱,今后争取在自然条件、服务质量等方面来一个脱胎换骨的转变,这无疑也是此次“五一”假期所给予的宝贵启示。

笔者觉得,南山农家乐要想达到像当年一样生意兴隆人气旺盛,甚至提升到让人为之一振的地步,目前的农家乐市场个体必须走向自我觉醒,并忍痛割舍眼前的利益,政府部门也应该伸出援手,帮助农家乐集体“闯关”。

【七嘴八舌】

导游讲荤段子,不够职业

□冯波

5月1日回家看望父母,6岁的小侄女亲热地扑到我怀里。我问我,“五一”放假都到济南哪些地方玩去了,记住了哪些有趣的事?小侄女脱口而出:“女人吃了,男人受不了;男人吃了,女人受不了。”孩子咯咯笑着,一脸的天真无邪,而我却听得一头雾水。弟弟忙向我解释,这是在远郊一家农家乐景区游玩时,导游为了推销当地种植的一种滋阴壮阳的中药材,特意给游客讲的一个笑话。一路上,比这个更露骨的笑话还有很多。

我恍然大悟,看到小侄女纯洁天真的小脸,大笑之余又颇觉不妥。按理说,导游为了活跃气氛,给

游客们讲些笑话本无可厚非,错就错在不该在孩子面前讲一些连大人听了都会脸红的“荤段子”。

导游在旅游过程中的引领作用不容小觑。一名导游的良好素养不仅仅表现在滔滔不绝口若悬河的口才上,也不仅仅表现在对旅游景区历史掌故民俗风情的熟悉程度上,更重要的是要表现出一名职业导游的文化修养与文明形象。动不动就用一个个“荤段子”来取悦游客,必定是一名欠缺职业素养趣味取向较低的导游,存在个人业务素质上的短板。从导游的职业角度衡量,不分对象地随意宣讲粗俗笑话,最起码是不专业、不合格的。

都5月了,还赏梅花?

□朝阳

“五一”小长假,我带着家人到南部山区游玩,发现济南南高速出口附近有一块写着红叶谷举办梅花节的广告牌。笔者不禁要问,都5月份了,还能观赏到梅花吗?这不是在误导游客吗?

笔者觉得,公园、景区以及相关行业在对本单位举办的活动进行户外宣传时,一旦活动结束后就应该及时更换广告牌。同时,有关部门也应做好监督管理工作,不能做“甩手掌柜”。

【泉城快评】

捐款箱蒙尘,不只是公德问题

□桂桂香

近日,笔者去市区某大型商场买东西,发现商场角落里摆放的慈善捐款箱里塞满了废旧发票与垃圾,捐款箱上面也蒙着一层厚厚的灰尘,让人看了很是尴尬。

捐款箱沦为垃圾箱,这种现象在超市、车站等公共场所十分常见,是市民慈善意识淡薄、缺少公德意识,还是相关部门管理者存在失职呢?笔者以为,两者都有,但关键因素还在

于后者。

心理学上有个著名的“破窗理论”,说的是一间房子如果窗户破了,没人去修补,时间不久,其他窗户也会被人打破;一个很干净的地方,一旦有人丢了垃圾,后面的人就会接二连三地丢。同样的道理,如果捐款箱有统一的管理细则,有人定期清洁,那就不会有人肆意往里塞垃圾了。

因此,捐款箱变垃圾箱是慈善管

理弊病,不能只怪市民,管理者应多些反思与改进。首先,要重视与强化捐款箱的管理;其次,要广泛接受公众监督,公开捐款流向与收支情况,体现捐款的透明化。

希望相关部门能够对公共场所捐款箱塞满垃圾一事重视起来,并拿出有效举措进行整治,这不仅是为了美丽泉城的建设,更多的是提高城市公信力,呵护市民的爱心与善举。

杠子头话题征集

自5月1日起,省城的BRT公交线路禁止使用成人月票、学生月票等乘车卡。在此之前,从4月1日起,BRT各条线路结束5年的试运营期,恢复每乘次2元的票制。票价提高,禁用月票,无疑会让市民的出行成本提高。

您对BRT线路禁用月票的做法持啥态度?对城市公交发展有何意见建议?欢迎您来表明观点,各抒己见。
参与方式:在群论坛发帖或发邮件至qlwbjzx@163.com。杠子头将获现金100元奖励。

保利“品质生活年”贴地飞行 全新升级作品领誉东城

——直击保利华庭样板公园示范区开放现场

5月1日,保利华庭样板公园示范区盛大开放,同时,保利华庭营销中心正式启用。这是济南保利置业2013年全新品质升级作品——保利华庭项目首次盛大亮相,吸引了泉城社会各界的广泛关注。

2013年是保利置业确立的“品质生活年”,保利华庭正是济南保利置业贴地飞行,深化年度主题,践行“四大战略”,升级泉城文化居住领域的龙头项目。正如济南保利置业负责人所言,要将保利山东独有的保利文化资源,独特的保利文化产品与品质,独到的保利文化服务,切实落实到保利华庭项目的每一个环节中,实现对过往项目的全新超越,帮助更多的家庭实现幸福生活的品质人居梦想。

当日现场,2000余名保利置业的业主和慕名者被吸引到营销中心门前林荫广场,争抢一睹保利华庭公园示范区的实景之美。

到场的媒体人士表示,一处实景示范区开放竟引来如此多人前来关注,这在济南并不多见。这是泉城置业者对济南保利置业开发品质升级作品的全新期待,也是对保利置业六年来一路践行品质生活理念的充分肯定。

上午十时许,保利华庭营销中心的大门缓缓打开,公园示范区正式对外开放,“保利华庭示范区开放展”活

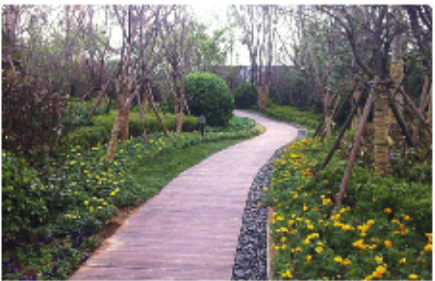
动也同时启动。现场优雅音乐会、运动无极限、梦幻小剧场、近景魔术、花式情调、软陶DIY、钓鱼达人等七大主题精彩纷呈,充盈生活气息,一派生机勃勃的景象。据济南保利置业负责人介绍,“华亭绽放,承诺人生”公园示范区开放活动将持续一周——5月2日至9日举办免费电影展,5月4日至6日梦幻小剧场上演,5月6日至7日开展欢乐购物节。品质生活积淀在每一个环节中,保利置业人正是通过这样一个个接地气的活动,让每一位到访者感受到家的味道与品质生活的生机。

如果从现场主题游戏是对活力品质生活的呼唤,那么园区的实景呈现就是对品质生活的有力见证。保利华庭示范园区匠心独运,着力打造超多层立体景观,可谓彻底颠覆了济南传统的景观标准,整个示范园区本部的步道环形围合,外方内圆,从草坪到流水,从景观小品到模型沙盘,注重一步一景的设置与景观内秀蕴藉的营造。

笔者了解到,园区金牌移植了多种名贵树种与花草,透露着济南保利置业打造品质升级社区的细致与用心。正如济南保利置业负责人所言,“这虽是一草一木,每一个环节布置,在将来,都是大家品质生活场景的一个缩影。今天的示范区只是我们营造



▲保利华庭营销中心盛大开放,现场人头攒动。



▲社区实景图



▲社区实景图

保利式品质生活的第一步,在接下来的时间里,我们将继续努力,围绕“保利品质生活年”的品质战略,秉承保利置业的精益求精理念,为大家打造花

园路上真正的花园生活。”保利华庭位于花园路与奥体西路的黄金十字路口,总建筑面积49万平方米,在建筑设计方面创造性的采用

两梯四户的双核板式结构。为了保障楼体的充分采光通风和私密性,部分楼层设置了超乎市场标准近2倍的超大飘窗,最大层高可达

150米。这在济南以高层为主产品的社区绝无仅有。社区960°全景泛会所的打造,在济南也属首次。在社区配套上,双管齐下,完善的社区商业配套,将全方位护航社区品质生活。

保利华庭毗邻政府规划打造的大辛河千亩湿地公园,景观资源更是得天独厚。其项目内部将打造7万平方米品质景观,以及1万平方米运动主题公园。此外,大辛河湿地公园、千亩湿地公园、大面积绿地与未来社区内的公园景观设置有效互动,构建起多层次的人居风景。

另外,济南即将开通的轨道交通,更是增添了保利华庭项目的吸引力。笔者从济南市规划局获悉,济南规划的东西横贯轨道交通R2线,西起西客站,东至郭店,大部分利用既有线路走廊,提供东西向快速出行。轨道交通R2线在保利华庭为中心的东部居住新城规划设有主要站口,未来保利华庭业主乘坐轻轨出行指日可待。

另悉,保利华庭项目首期将推出70-140㎡IMAX环幕公园墅,其样板间将于5月11日首度开放。届时,保利华庭更广阔的完美空间将会有更真实的呈现,保利式品质生活正在一步步走进千家万户。
(元元)