

□王迁

当人类第一次做梦的时候，造物主开了一个玩笑，他小施手段，变了一次魔术，推开了一扇瑰丽异常的大门。他这样说：在你一生里，有一个世界你从未经历，却似历历在目。而我又发现，在这个星球上，你是最有想象力的一个，一个不乏好奇心的有趣的人，那么好，孩子，我给你看看另一个世界吧。

梦实在是一个有趣的东西，它启发了庄周关于人生之梦蝶还是蝶生之梦人的思考；也使弗洛伊德开始借此审视人类的潜意识；更让曹雪芹留恋过、感叹过、一言难尽过。在那个世界里，人类的千奇百怪的想法萌生、发芽，而后成长为我们这个真实世界里的参天大树。梦，从来都是人类进步的育苗室。作为占用人类三分之一生命的虚拟世界，这个抓不到、摸不着，却时时刻刻影响着我们的时空幻境，寄托着我们最美好的未来世界。

于是，一切以梦想为标签的事物都被描绘成一场伟大的行动。而一切走在梦想之路上的旅人，即使再疲惫，也将会用这场人生的壮丽运行时刻自我激励着。梦作为人生最好的调味剂，让平凡的生活变得不再平凡，我们有了个性，有了情调，有了追求。

有人说过：世界观对了，这个世界也就对了。我们在大世界中的芸芸众生，各自有着自己的小梦想。虽然，我们有限的生命无法完全认知这个过于纷繁庞杂的世界，但因为我们的梦，它辅助着我们重新构建出这个大世界的模样。于是透过我们的梦想，小世界也就成了大世界。我们身处的小世界的美好，也就成就了我们看这个世界的方式。

诚然，这些小梦想既不令人动容，也不轰轰烈烈。在平平淡淡的人生中，他们扮演着点缀生活的角色，作为一个阶段性的礼物，他让我们每一小段人生历程都有个可以短暂冲刺的美好目标。我们不仅仅因达到目标而快乐着，而且是在追梦的过程中欣赏、体会着人生的风景。

每天伊始，想到距离我们的梦想更进一步，一种生活的充实感便油然而生。生命少不了梦想，就如同生活少不了话题。因为一个个话题，才让我们有话可聊；也因为一串串梦想，使我们的生命，不仅仅定义为活着；而是在造物主划定的有限的时间里，迸发出全然不同的绚烂颜色。

消费，
是一门艺术
消费，
是一种态度



微声态 >>



@齐鲁晚报都市消费
山东·济南
五花八门各色消费
物语、败家宣言、生活
感悟持续搜罗中……

@隔世幽兰：爱之于我，不是肌肤之亲，不是一蔬一饭，它是一种不死的欲望，是疲惫生活中的英雄梦想。——杜拉斯

@于湜湜：我们终于来到以前憧憬的年纪，却发现已经有人订婚、有人结婚、有人出国、有人生活顺利、有人坚持梦想、有人碌碌无为……就像是一个分水岭，毕业时的那个蓝天早已消失不见，看着窗外的天，突然就黑了，感觉

像我们的青春，突然就没了。

@小武家宴：小目标连成的珠串：人生需要目标，既需要远大目标，也要有小目标。目标太大，虚无缥缈，实现不了，导致失望、甚至悲观，只能算梦想。小目标，有点小压力，却极易获得成功，然而平凡中孕育着不平凡，勿以善小而不为。一个个小目标怎知不会将自己引向更大的成功呢？知足常乐，快订个小计划吧。

@左恒荣：你想的越多，顾虑就越多；什么都不想的时候反而能一往直前。你害怕的越多，困难就越多；什么都不怕的时候一切反而没那么难。这世界就是这样，当你不敢去实现梦想的时候梦想会离你越来越远，当你勇敢地去追梦的时候，全世界都会来帮你。

(以上言论来源于网络,不代表本刊观点)

2013首届苏杭名品丝绸服装服饰商品(济南)直销展

备受广大市民关注的“2013首届苏杭名品丝绸服装服饰(济南)直销展”，5月1日-13日，在舜耕国际会展中心隆重举行，500商家及企业齐聚泉城让利大酬宾，掀起购物狂潮。本届盛会深受泉城市民的喜爱，参加本次盛会的厂商他们来自广东、福建、浙江、北京、上海、大连、香港、鄂尔多斯等地。给济南市民带来了新款丝绸服装、品牌女装、时尚男装、休闲服饰、针织品、中老年服装、东北的山珍、闽南的海味、西北的牛肉干、茶叶等万款商品，让消费者真正实现一站式购全“吃穿用”的商品，满足消费者的购物需求。

据悉，本次盛会是本年度本地区最具规模和影响力的老百姓消费品盛会，组委会始终秉承顾客是上帝质量是第一的原则，将以最低的价格让您买得放心、穿得舒心、用得开心。届时还有“名、特、优”土特产品交易会也同期同地举行，其主要



特点是：规模大、档次高、款式新、商家多、品种全、价格低；同样的品牌，不同价格，买的越多实惠越多。全场商品再让利大酬宾，一降到底，折上加折，惊爆低价，疯狂促销，震撼清仓，限时抢购。望广大市民莫失良机，机会难得，不容错过。

老板电器 持续领跑高端厨电 再夺“双冠王”

近日，中国行业企业信息发布中心，在北京人民大会堂召开“第十七届全国市场销量领先品牌发布会”，公布了过去一年中各个行业中销量领先的品牌。老板电器以10.92%的市场份额取得油烟机行业第一名。另据中怡康数据显示，2012年，老板电器以零售量13%和零售额19.7%的占有率摘得油烟机行业“双冠王”。自此，34年来始终专注高端的老板电器，实现了15年销量遥遥领先的骄人业绩。

笔者从中怡康了解到，在欧式油烟机市场，老板电器以零售量19.5%和零售额25.8%取得“双冠王”，在17m³超大风量市场以零售量64.3%和零售额69.6%取得“双冠王”，尤其值得一提的是在大风量油烟机市场，每卖出10台，就有6台来自老板电器。

老板电器董事副总裁赵继宏表示，老板电器之所以能够长期领跑高端市场，是因为老板电器开创了“以核心技术”为基础的“高

端产业发展路线图”，率先完成了“从制造向创造”的升级转型。

中怡康总裁连四清认为，老板电器通过技术创新，满足消费者个性化的需求，并保证产品在技术、品牌、服务等各个方面的领先，最终成为消费者信赖的品牌，从而取得行业销售量和销售额的“双冠王”，实现15年销量领先，还开创了国内家电行业首个由本土企业领军并称霸的高端市场，成为行业典范。

中国家电协会秘书长徐东升认为，这种耐得住寂寞，一心专营高端，不断提高产品品质和品牌附加值的高端化发展模式，为国内其他家电企业走出寒冬，提供了可供借鉴的宝贵经验。

勃林格殷格翰2012财年持续增长

德国制药巨头勃林格殷格翰4月24日宣布，公司在2012财年大获成功。尽管面临诸多挑战，公司还是成功地保持了有盈利的增长。与上年度相比，销售额增长了11.5%达到147亿欧元(调整汇率后：+6.3%)，与其他排名前15位的制药公司相比，再次成为增长最快的公司之一。2013财年，公司销售额预计获得中位的个数增长。

其中引人关注的是中国市场在勃林格殷格翰全球战略地位的日益凸显。据介绍，2012年的中国市场销售额达到3.58亿欧元(29.04亿人民币)，增长率为32%。随着中国市场地位的不断提升，勃林格殷格翰将全面加快在中国的战略布局，打造处方药、消费者自主保健、动物保健、生产运营和生物制药这“五驾马车”，以进一步提高中国患者的健康水平及改善其生活质量。公司承诺会不断提供创新的健康解决方案，并有信

心在2013及未来继续驱动中国业务取得持续稳定发展。

和去年相比，勃林格殷格翰公司对于有形资产和研发的投资再度增加，其中对研发工作的支出增加了11%达28亿欧元。今年2月，作为研发驱动的公司，勃林格殷格翰宣布将中国提升成为和美国、欧洲一起的全球药物研发策略的重要一员。由此，中国的临床实践和需求会得到更早更科学的整合，从而更好地满足中国患者的需要以及针对特定适应症或疾病的治疗。

勃林格殷格翰集团执行董事会主席柏安德教授表示：“中国作为公司全球战略市场的主要组成部分，蕴藏着巨大的增长潜力，对于勃林格殷格翰未来的发展至关重要，我们承诺会继续保持并加大对中国的投资，将更多高品质的创新药物和动物保健解决方案带给中国。”

佳能新代言人蝙蝠侠降临济南 送福好礼享不停

五一假期，笔者走访了济南赛博数码广场，恰逢佳能携手“蝙蝠侠”开展送“福”月买赠活动，一览现场火爆的气氛。

活动现场促销员穿着蝙蝠侠T恤，耐心向顾客讲解相机使用方法，顾客积极参加现场互动游戏，在转盘抽奖台前一试手气。很多顾客流连于展台，充分体验着佳能数码相机的优异性能，现场不仅有多款高性价比的机型供选择，还有贴心实用的丰厚礼品，如蝙蝠侠周边等拉风的限量礼品，让“蝙蝠侠”把“福”气带给顾客！据工作人员介绍，五一假期，购买数码相机的消费者数量较平时大增，大家都感受到了假期数码相机对外出游玩的重要性，都趁着促销大好时机添置一款数码相机新宠，为这个春季留下影像！

据了解，即日起至5月5日期间，凡在佳能认证经销商处购买IXUS伊克萨斯系列、PowerShot博秀系列指定机型，均可获得精致便携相机袋；还有蝙蝠侠形象的屏幕擦，实用满分，个性十足！此外，截止6月30日，购买指定型号数码相机原装正品的用户，还可以参加佳能送“福”月购机抽奖活动。“蝙蝠侠”奖和“猫女”奖精美诱人；时尚个性的蝙蝠侠系列相机包、护身符耳机防尘塞、移动充电电源、T恤……众多好礼等着您！

5月4日和5日，济南赛博数码广场依旧举办现场体验和互动活动，有兴趣的摄影爱好者可以莅临现场充分体验与购买，记录下精彩与感动。

中建·锦绣城5号楼荣耀封顶

4月28日，中建·锦绣城工地上空祥云飘荡，鞭炮齐鸣，5号楼顺利封顶，喜露新颜。济南西城投资开发集团副总经理史海成、中建东孚党委副书记、山东中建党委书记郭传贤、山东中建党委副书记韩连生等领导及施工方代表发表致辞，恭贺5号楼封顶，并对锦绣城全体工作人员的努力以及精工产品做出了高度评价和肯定。

连续七次售罄，大盘品质彰显绝对感召力

中建·锦绣城于西部新城核心打造110万平方米文化城，占据区域资源中心、交通中心、景观中心、文化中心、商务中心和教育中心六大中心交汇处，奢享5000亿高端配套，交通便捷，生活方便。大剧院、三馆、学校环伺，文化氛围涵养品质生活。项目秉承中建地产“筑建品质家园，共创美好生活”理念，是中建八局地产继中建文化城、中建文化广场、中建凤栖第等绿色建筑楼盘后打造的又一个绿色生态大盘。其3.0的容积率，充分提高了土地利用效率；外墙保温采用国家节能规范设计，充分使用建筑可循环材料，小区采用中水处理系统，利用中水进行灌溉、洗车、冲洗马路等。项目自推出以来，已经经历了七次大规模的开盘，每次都短时间内快速售罄，成为了济南楼市一个不可逾越的神话。

品质铸就热传奇，中建·锦绣城5号楼的顺利封顶，也代表了中建地产对于曾经辛苦前来排队购房的业主所交出的一份满意答卷，将所有对未来业主的感恩化作对产品品质的孜孜追求，为业主呈献更好的精品之作。

继5#工程封顶之后，中建锦绣城继续秉承刚需品质大盘的热销传奇，盛大推出2#河岸观邸。而金街旺铺和央景楼王锦绣6#也将在2#楼河岸观邸之后盛大公开，敬请关注！