

# 鲁能漫山香墅忆往昔华美岁月

## “收藏世界的经典”——旗袍·老爷车文化盛典盛大开幕

4月29日上午10点30分,鲁能·漫山香墅“收藏世界的经典”——旗袍·老爷车文化盛典盛大启幕,为来访的嘉宾呈现了一场典雅浮香、韵味十足的旗袍文化盛宴,旗袍走秀、古董老爷车展示、红酒品鉴等一系列古韵文化活动让现场来宾们意犹未尽。

4月29日-5月7日,鲁能将展开为期7天的旗袍静态展示,将英国巡展的展品在漫山香墅进行场景重现,同时还将展出经典龙袍、凤袍等古典服饰。此外,漫山香墅还邀请瀚艺旗袍专业旗袍设计大师进行现场量身定制,对于活动期间成交

客户赠送旗袍1件。作为风景优美,气质高贵的山畔别墅,漫山香墅一直被很多富豪名流视为第一居住选择。在这样一个美丽而又颇具风情的别墅区展示老爷车,是最能体现其高贵品质和贵族特征的。在老上海的经典乐声中,斟上一杯红酒,细细地品味那份时光流逝所带来的隽永情怀,这一刻,老爷车的时代色彩是如此的迷人。

同样,古董老爷车静态展示也将为期7天,从上世纪30年代到70年代,包括刘少奇、许世友、张学良等伟人的座驾在内,共10辆红旗、甲壳虫等经典老爷车。而为了配合现场氛围,着装旗袍的模特将

现场展示名人座驾,并设置经典老歌为背景音乐,为到场的嘉宾讲述每一辆老爷车的故事。

盛典期间,除了旗袍与老爷车主题活动外,更有红酒品鉴专场、旗袍摄影比赛、宾利豪车特展、香茗品鉴专场、古琴雅集专场、JEEP极限试驾、凯迪拉克特展等多场互动体验活动,让来宾在古典文化韵味中来一场醇美的文化之旅。

其中,宾利济南更是首次倾情加盟盛典,将英国女王的御用座驾,带进百年艺墅中,美丽与优雅交相辉映。4月29日至5月5日,活动纷呈,精彩不断,为济南市民们开启了一场文化与艺术的旅程。



## 执掌城市核心,共启财富荣光

### ——世茂国际广场酒店管理战略合作签约仪式谢幕

4月28日,“执掌财富,荣光共启——世茂国际广场酒店管理战略合作签约仪式”在世茂国际广场销售中心隆重举办。山东世茂置业有限公司和蓬达集团就世茂国际广场七大高端业态之一——茂悦荟达成酒店托管战略合作,自此,茂悦荟正式牵手中国最大的度假旅游集团,全面进入涉外私产酒店托管的新时代。

蓬达集团是跨地区经营度假旅游业、文化产业、房地产业、金融服务业、工商业等的综合性企业集团,拥有中国最大的“分时度假”酒店交易平台资

源,是中国度假旅游行业的领头羊。世茂国际广场与蓬达集团隆重签约,标志着茂悦荟全面引入了五星级酒店运营标准和“涉外私产酒店管理”运营模式,意义非凡。

“分时度假”的管理运营模式,发源于欧洲,成熟于美国,是目前国际发展非常成熟的酒店运营模式。而“涉外私产酒店管理”的运营模式,则是在“分时度假”基础上发展而来,较“分时度假”更成熟、更高效、更灵活的酒店运营模式。这种国际先进的运营模式能极大地提高酒店入驻率,给酒店私

有者以超高的投资回报。

此次签约,茂悦荟不仅获得了中国最大的“分时度假”酒店交易平台的资源支持,同时在更成熟、更高效的“涉外私产酒店管理”的运营模式助力下进入了泉城路五星级私产酒店超高速发展通道。

签约仪式上,“涉外私产酒店”体验会员征集仪式同期启动。目前,齐鲁之心唯一涉外私产酒店——茂悦荟已全面启动众筹,50-113㎡至尊空间全面发售。投资泉城路五星级涉外私产酒店茂悦荟,开启城市之心财富传奇!

## 龙腾国际花园千元优惠火爆进行

4月29日--5月1日,龙腾国际花园举办了“五一”三天乐暖场活动。活动形式自由活泼,有手绘石膏像、制作手模、手绘T恤三种,到场客户在手绘达人的指导下,充分发挥自己



的奇思妙想,制作出件件工艺品。在轻松愉快的三天里,客户们乐此不疲,都称赞这样的活动意义非凡。

4月29日上午,龙腾国际花园售楼处聚满了人流,到场的客户带着孩子,用手中五彩缤纷的颜色绘出一个个可爱漂亮的石膏娃娃,有机猫、麦兜,还有穿着华丽公主裙的洋娃娃等。看着孩子们亲手制作的彩绘图像,家长们脸上也绽放出舒心的笑容。“一直都知道女儿喜欢动漫,但从来没跟她一起画过一

幅画,带她来参加手绘活动,既能增进我们的感情,又能度过一个愉快的假期。”客户张小姐如是说。

在五一放假之前,客户们已经知道售楼处有各种各样的暖场活动,此次慕名而来可以说是满意而归。龙腾国际花园不仅建设好房子,五一三天乐活动还给到场的客户提供了一个相互沟通与了解的平台,把快乐带给每一位到访者。

据悉,龙腾国际花园,到访预约登记即可尊享1000元购房款优惠,目前仅余50个名额,房价待定。其中户型面积在90-300平米不等,涵盖92-95平米温馨两居,130-218平米舒适三居,186-331平米豪华四居等,面积区间丰富,户型设计合理,动静分区,南北通透,是寻找一生之宅的最好选择。

## 保利华庭样板公园示范区盛大开放

5月1日,保利华庭样板公园示范区盛大开放,同时,保利华庭营销中心正式启用。这是济南保利置业2013年全新品质升级作品——保利华庭项目首次盛装亮相,吸引了泉城社会各界的广泛关注。

上午十时许,保利华庭营销中心的大门缓缓打开,公园示范区正式对外开放,“保利华庭示范区开放周”活动也同时启动。现场优雅音乐会、运动无极限、梦想小剧场、近景魔术、花式调酒、软陶DIY、钓鱼达人



等七大主题精彩纷呈,充满生活气息,一派生机勃勃的气象。据济南保利置业负责人介绍,“华彩绽放,示范人生”公园示范区开放活动将持续一周——5月2日至3日举办青春电影展,5月4日至5日梦想小剧场上演,5月6日至7日开展欢乐易物节。品质生活积淀在每一个细节中,保利置业人正是通过这样一个接地气的活动,让每一位到访者感受到家的味道与品质生活的生机。

如果说现场主题游戏是对活力品质生活的呼唤,那么园区的实景呈现就是对品质生活的有力见证。据悉,园区全冠移植了多种名贵树种与花草,透露着济南保利置业打造品质升级社区的细致与用心。正如济南保利置业负责人所言,“这里的一草一木,每一个细节布置,在未来,都是大家品

质生活场景的一个缩影。今天的示范区只是我们缔造保利式品质生活的第一步,在接下来的时间里,我们将继续努力,围绕‘保利品质生活年’的品牌战略,承袭保利置业的精品营造理念,为大家打造花园路上真正的花园生活。”

保利华庭位于花园路与奥体西路的黄金十字路口,总建筑面积43万平方米,在建筑设计方面创造性地采用两梯四户的双核板式结构。为了保证楼体的充分采光通风和私密性,部分楼座设置了超乎市场标准近2倍的超大楼间距,最大距离可达150米,这在济南以高层为主产品的社区绝无仅有。社区360°全景泛会所的打造,在济南也尚属首次。在社区配套上,双语幼儿园规划,完善的社区商业配置,将全方位护航社区品质生活。

另悉,保利华庭项目首期将推出70-140㎡IMAX环幕公园华邸,其样板间将于5月11日首度开放。那时,保利华庭所营造的完美空间将会有更直观的呈现,保利式品质生活正在一步步走进千家万户。

## 翰墨乐无穷 书艺趣有永

### 胜利大街小学领秀城校区首届书艺文心课程展启动

4月27日,胜利大街小学领秀城校区举办学校首届书艺文心课程展示活动。

展示活动共分为优秀学生个人书法作品展、全校优秀作品展、优秀教师书法课程展示、班级特色书法活动几大板块。到访嘉宾们全程参与,对孩子们精湛的书法技艺、勤学好学的向上精神给予肯定,并对学校优秀老师的精彩课程予以褒奖。

活动当天共展出学生作品1000多幅,涵盖硬笔书法、毛笔书法、国画等不同作品。各班级书法活动也是形式多样,精彩纷呈,一年级二班的小朋友还把自己的书法作品制成书签,送给嘉宾留念。活动在全体三年级学生集体书法表演中落幕,古典雅的诗词、掷地有声的警句以及“四川加油”“雅安平安”等语句挥洒成书,记录下孩子们的梦想和希冀。胜利大街小学领秀城校区于2009年正式开学,由鲁能领秀城投资兴建并最终移交教育局管理,同百年名校育英中学一样,都是鲁能领秀城学区配套的省级名校。目前,高标准配建的育英中学、胜利大街小学领秀城第二校区也在火热建设中。

作为山东首屈一指的教育大盘,鲁能领秀城一直以来都十分关注传统文化的弘扬和青少年教育。丰富社区文化的同时也将“书香大城、人文大城”真正写入每一个领秀城家庭的生活,让孩子们不仅能在优质的教育环境中学习知识,也能在丰厚的人文社区里养成人生的良好习惯,扎实走好人生的每一步。



## 保利置业品牌战略发布会 (海德公馆站)启动仪式落幕

2012年,保利文化年实至名归。保利·海德公馆坚持文化筑家的地产理念,以深具人文厚度和质量硬度的产品优势,获得市场业绩与客户口碑共赢。4月27日,保利置业品牌战略发布会(海德公馆站),在保利·海德公馆营销中心一楼盛大启幕。来自济南的数十家主流媒体和近百名业主纷纷聚焦现场,见证了这一辉煌的历史时刻。发布会上,保利·海德公馆相关负责人深入阐释的保利“四大品牌战略”在海德公馆的后续落地执行情况,成为最受瞩目的焦点。

优跃品牌战略,将与市委宣传部和省雕塑家协会合作,在海德公馆开办“济南72名人展”“60、70年代秀”等大型人文活动,走进社区,与客户、业主互动,为济南呈现文化盛宴。优居品质战略,开办保利工法美学馆,在传统的工法展示基础上,增加保利工匠品质展示区,以保利独有的人文资源,开创工法展示之先河,给市场和观展者一个独特的保利工法之旅。优+服务战略,通过开展五星案场和销售员、物业服务员评选、升级保利物业管理等,营造涵盖售前/售中/售后的5感、360°全程管家服务体验。悠悦置家战略,将通过系列促销活动,给予客户最优惠,帮助客户圆居生活的美好梦想,推动并升级济南的地产行业建设与品质居住理想。

4月27日上午,在保利置业品牌发布会之前,保利·海德公馆7#精装楼王盛大开盘。笔者随机采访了前来买房的几位业主,大家普遍对保利品牌、保利物业、海德公馆产品品质表示认可。“我家就住在花园路上,在打算换大房子的时候,也只想考虑这周边的房源,选来选去,发现海德公馆是这附近品质最好的,房子品质感很强,园林也很漂亮。再说保利是央企大品牌了,我们信得过。”现场的王先生告诉记者。据悉,7#景观楼王的此次开盘,也是海德公馆110-203㎡全系精装豪宅首次全城亮相,同时,准现房豪宅的产品优势,使得海德公馆开盘热销,引全城瞩目。