

旅游链条合作还需更默契

旅行社、景区、行业协会……良好关系的构建可促进旅游业发展

“曾犹豫是否出来旅游。”在韩国商品城购物的郑州游客吕女士说,因担心禽流感,家人对今年“五一”出游十分纠结。而这种担心,景区和旅行社认为是影响今年五一旅游情况的一大因素。针对优惠大增,游客反而锐减的情况,各大景区均做了分析,禽流感、天气原因、公务旅游量减少被认为是影响五一客流量的主要原因。此外,除了天气等原因,定远舰景区工作人员分析,芦山地震“绊住”了不少四川、重庆的游客脚步。

除了大环境的影响,来自旅游链条内部的原因似乎未被提上层面。景区、旅行社、行业协会,在这样一个市场链条之中,是否有症结未被打通?

“近几年还没有这么低落的时候。”受访的多家旅行社负责人对今年的旅游情况很不满意。威海和平旅行社的经理杜艳艳说,他们和威海本地多数景区的合作都是对于团体游的票价折扣。威海环球国际旅行社的董经理称,目前和景区之间的折扣在30元—60元不等,而至于这种折扣如何变化,她心里也没底儿,“我们并不知道景区和其他旅行社的合作如何,因此我们的定价不好把握。”

对于如何平衡与景区之间的利益关系,如何与行业协会构建关系,用杜艳艳的话说,就是“闷着头走”,摸不着头脑。“在我们从业的过程中,包括如何制定行业线路,如何推出自己的特色产品,基本都是在摸索的基础上前行。”他们希望有专业部门的指导。由于目前本地游遇冷,他们便考虑开展户外游,“比如说到南海或者后山等免费的场所,由我们策划主题,搞



5月1日,嘉德威游轮上游客如织。记者 王帅 摄

一些亲子或者踏青旅游,但是这种模式不可行,如何才能组织起来,我们都感觉有点懵,如果有专门的行业调查或分析,也许我们能更明了。”

来自景区的声音也显示,除了票价的折扣,景区与旅行社之间似乎没有更深层的合作。在采访的8家景区中,仅有成山头和刘公岛曾有抱团策略。赤山景区一位相关负责人透露:“目前,我们在接洽的景区都是省内其他地市的知名风景区,暂时没有和本地的其他风景区讨论合作事宜。”同时,他们更热衷和外地景区抱团,这样可以在外地扩大宣传,打开市场,吸纳外地游客,外地市场是个未知领域,比本地市场有更大的可挖潜力。

27岁的董丽媛做过4年的导游,带过本地团更熟悉外地团,对

于威海旅游的建议,董丽媛说,由于威海本地游成本不高,可操作性比较大,因此各家旅行社都希望能通过本地游的低价活动,吸引顾客增加回头率。提及威海景区的现状,从事导游工作三年的宋青美认为,主要存在几个问题,一是目前没有像样的娱乐设施,再者本土特色并不明显。“像同级别的城市,潍坊有杨家埠民俗园,招远有淘金小镇,青岛崂山有生态农场,烟台长岛有自己的捕鱼节。”此外,她认为韩国特色多成为一些商家的附庸,而不是真正的韩国风。为了给威海的旅游增加特色,威海环球旅行社在五一前夕推出了一条崭新的特色旅游线路——一竿子渔村特色游。“我们感到渔村特色的开发,是当前威海旅游欠缺的一个项目,也是值得开发的项目。”董丽媛说。



推崇“亲民票价”

“五一”期间,乳山市民邹女士并未选择市区知名景区,而是选择了票价仅仅10元的里口山景区。邹女士说,景区门票价格太高影响出行选择,于是海边各大公园、海水浴场等免费场所则成为首选。

4月30日,威海市区幸福公园、市政府广场、海滨路沿线聚集了不少观光拍照的游客。同样,里口山当天也聚集了不少游客和摄影爱好者。职业拍客赵先生说:“来看看桃花,还能拍照,算是新型旅游方式吧,还省钱,户外桃花随便拍,村民大棚想看就看,一人也就10块钱,这种便宜的旅游方式,我们都喜欢。”

旅游项目不丰富

5月1日,在海港附近聚集了不少游客。不少省内游客欣赏海边风景,来自潍坊的10岁游客张连超说,因为喜欢大海才建议父

母来威海玩。当日,张连超去了海边,乘坐了嘉德威游轮,首次看到海的他直喊过瘾。在游玩的同时,张连超也说出了内心的期望,“在海边玩太单调,如果能增加些与大海接触的机会就更好了。”

景区间多些互动

经常畅游各地的商丘游客郑先生说,由于旅行社安排的时间较紧,所去威海的景区较少,他希望市区多增加些景区,或者景区多一些互动,各景区联合起来,推出一些优惠政策。

管理机制要完善

曾去大连旅游的威海市民高先生说,去大连旅游时,游客被给予一定决定权。除了旅行社划定的路线,游客可根据喜好选择额外自费行程,成熟完备的运转方式不仅丰富旅游生活还能提高各方收入,“背后的协调机制很完善,威海旅游市场貌似没有这样的形式。”

整的放心 美的自然
就到烟台伊倩源!
求美热线 0535-6886199

家家悦 JIAJIAYUE 2013年5.4(星期六) - 5.5(星期日)
SPAR 家家悦 威海区域各连锁门店

家家悦 首届 奶粉节
会员独享 持卡购买 每卡限购2箱
(购买纸尿裤不受此限)

买5送1 一段奶粉、特价和促销装除外

特惠 雅培 8.5折起 一段奶粉、特价和促销装除外

买2送1 一段奶粉、特价和促销装除外

纸尿裤系列

Wyeth 惠氏 惠氏,用制药的经验制造奶粉

Dumex 多美滋

雀巢 Nestle 三段参加 其他除外

澳优 Ausnutria

雅培 Gain Plus 幼儿喜康力

Yashili 雅士利 全新升级 升级版上市

飞鹤 FIRMUS

完达山 完达山 中国驰名商标

Heinz 亨氏

Huggies 好奇 HUGGIES 8折 (特价商品除外)

Pampers 帮宝适 单票购帮宝适系列纸尿裤 满99元立减20元 (特价商品除外)

妈咪宝贝 妈咪宝贝 妈咪宝贝 M/L/XL男/女婴超薄瞬吸尿裤 136元 送价值40元小包纸尿裤一包 (已包装好促销装)

安儿乐 安儿乐 单票购安儿乐系列纸尿裤 满100元立减20元 (特价商品除外)