



▲五一期间,张店玉黛湖景区人满为患,景区外非机动车道成了游客的临时停车场。 本报记者 王鸿哲 摄

堵车烦人、停车难人、排队恼人

# 景区硬件不硬 接待力不从心

本报5月2日讯(见习记者 崔洋洋) 对于刚刚结束的一小长假,许多市民都会提起去景区路上堵车烦、景区停车难、游乐设施不够玩、景区周围吃饭难等问题。5月1日上午,记者调查淄博市多个景点了解到,多数景区均存在不同程度的“难题”。

## 景区始料未及 停车成了难题

“没有停车位,乱停又怕贴罚单,只好坐在车里等大家。”5月1日上午11时许,周村古商城景区停车场早已停满,一些车辆停在路边,济南游客王先生一个人坐在路边的车内玩手机。王先生介绍说,他们一家人开车出来玩,但上午来周村时已经没有停车位,他只好把车停在路边

留守,等家人游玩回来再去别的地方。

只有100多个车位,但假日高峰期要接待几千名游客,停车位不足,让周村古商城景区和众多自驾游车主大为苦恼。景区工作人员介绍,停车场从上午10点半就被停满了,后来大概有300多辆车直接就停在了景区附近的非机动车道上。

不单是周村古商城有如此“烦恼”,桓台县红莲湖公园的情况更为严重。红莲湖工作人员介绍说,红莲湖公园当日的客流量超过了3万人次,多个停车场也被游客的3000多辆车塞了个水泄不通,但这依旧不能满足自驾游游客停车需求。

5月1日下午,记者驱车前往张店玉黛湖风景区。刚过宝津路就看到,临淄大道上就堵起了车,10几公里的路程,记者一行开车走了近

1个小时。到达景区后,容纳2000辆车的停车场早已不见半点空地,全部被停满,另外通往景区的小路上也满是私家车,景区外面的主干道两侧更是停满了机动车。

同时,记者还发现,当地许多村民举着红旗在路边指挥游客车辆停往自家院落,并以高于景区停车场好几倍的价格收取停车费。据了解,景区停车场按5元/辆收取停车费,但是当地村民开辟的临时停车场停车费大概需要20元,即使在离景区入口七八百米远的地方,也需要缴纳10元左右的停车费。

## 高估接待能力

## 吃饭娱乐人挤人

除了停车难,游乐设施不够玩,就餐难等问题对景区的接待

能力也是一个很大的考验。

张店玉黛湖景区内,许多游客在排队等待游乐设施。其中,选择“激流勇进”项目的游客最多。

“等了1个多小时了,前面还有好多人,孩子非要玩,没办法,只能继续排下去。”滨州游客郭先生对记者说道,为了陪女儿玩这个项目,他们可能还需要再等半个小时。工作人员介绍,排队等待此项目的游客大概有五六百人,但由于设施承载有限,只能让游客排起长龙等待。

桓台红莲湖公园的游客等待的更是焦虑,“连过个桥都等半天,就别说是坐船了。”桓台市民姜先生说,当天公园里简直就是人挤人。

到了饭点,各个景区更是忙得不亦乐乎。许多人就直接等在别人的饭桌旁,等别人吃完饭,他们就抢着坐下,服务员根本没

## 解决之道

## 完善配套设施 同时加强服务

解决景区停车难的问题,高峰期要主动调节流量,进行合理规划,确立公共服务体系;从经营管理角度,要做好停车服务,增加停车场面积或者增加临时停车场的供给,设置停车场管理人员,组织有序的停放;景区还应该增设旅游观光车,统一带游客进出景区,这样可以减少私家车进出景区。

# 五一假期市民花了3.16亿元

受厉行节约影响,剩菜打包渐成市民自觉行为

本报5月2日讯(见习记者 崔洋洋 记者 王鸿哲 通讯员 张一凡) 2日上午,市商务局发布《五一期间淄博市节日市场运行情况》,淄博市生活必需品市场运行平稳,家电、自驾游、餐饮、汽车等行业销售火热。据不完全统计,淄博市列入监测的重点流通企业实现销售额3.16亿元,同比增长13.2%,而受厉行节约影响,市民吃饭打包也渐成习惯。

## 空调风扇卖得俏

五一假期期间,淄博各大商场超市积极开展家电、家居类产品

的促销活动,空调、电风扇等商品成为季节性热门销售电器。

苏宁电器4月26日起开展了“五一逛苏宁全民GO梦想”促销活动,依靠价格优势来吸引顾客;张店城区各大家具商场推出多种优惠,富尔玛家居“五一欢乐购完美放价期”、鲁中家具城“乐购五一、让大奖飞”等系列促销活动吸引了大批消费者参与;红星美凯龙家居品牌也开展了“五一狂欢节”促销活动,给消费者带来了一场家电、家具盛宴。

## 短线自驾游火爆

节日期间,市民出游以短线为主,不少市民以周边风景秀丽的景区为主要目的地,选择自驾游。

张店玉黛湖风景区聚集了大量人气,特色小吃类、文化类、非物质文化遗产类、饰品工艺品类商品摊位火爆,供不应求,也带动了周边诸如动物园、生态庄园的旅游产业;博山区原山如月湖推出了免费参观国宝大熊猫活动;被誉为淄博“迪士尼”的莲花山风景区成为博山旅游景区的新亮点;周村古商城、高青温泉花乡等地的健康休闲活动也别具特色,吸引了大量游客。

## 剩菜打包成市民习惯

假日休闲旅游也带热了餐饮市场,市区内的中低档餐馆、美食街和城郊特色饭庄生意红火,景区附近特色小吃类、文化类、非物质文化遗产类、饰品工艺品类商品摊位火爆,供不应求。

自开展“厉行勤俭节约,反对铺张浪费”专项整治活动以来,高档酒店逐步调整经营观念,推出“平价菜”,桌餐消费菜品数量减少,浪费现象得到了有效遏制,剩菜打包正逐渐成为就餐习惯,市民的消费观念更加理性和成熟。

## 相关链接

## 必需品供应稳定 气温升菜价回落

五一期间,相关部门加强了对重要商品市场价格的跟踪监测,对粮、油、肉、蛋、菜及交通旅游等价格实行重点监测,对可能引起市场价格异常波动的倾向性、苗头性问题,及时进行预警;加大市场巡查力度,依法查处虚假标价、虚假折扣、哄抬物价、串通涨价等价格违法行为。

所以,“五一”小长假期间,全市生活必需品市场供应量充足,市场运行平稳。随着气温回升,各类地产菜陆续上市,部分蔬菜价格开始呈回落趋势,粮、肉、蛋、奶等生活必需品价格基本稳定。