



◀市民正在看一旅行社推出的“五一旅游”项目。
本报记者 姜文洁 摄

●相关新闻

107家旅行社

服务淄博旅游

5月2日,记者从市旅游局获悉,目前淄博共有107家登记注册的旅行社,这些旅行社分布在淄博市的各个区县,其中5A级旅行社一家,4A级旅行社两家。

这些旅行社可以为市民提供出游咨询、订票、租车、组团游等服务。淄博国际旅行社为淄博市唯一一家5A级旅行社,也是鲁中地区唯一一家具有台湾游经营资质的旅行社。

●他山之石

旅行社抱团谋发展

东莞成立由9家旅行社共同发起的东莞市旅行社行业协会。

旅游界人士表示,行业协会的成立有助于加强行业自律,搭建沟通平台,整合东莞旅游资源;同时,更利于形成统一合力,抱团渡过眼前的难关,走出行业遇到的困境。

在旅行社方面看来,行业协会的成立算是一个难得的利好消息。对旅游业而言,旅游是一个比较脆弱的行业,业内表示,抱团发展可以实现共赢。旅行社要借助行业协会这个平台形成合力,共谋发展,共同渡过难关。

日前,安徽六安市旅行社联盟也正式成立,旨在保障旅游者的合法权益,促进旅游市场的健康繁荣发展,加强行业自律,互相监督。联盟倡导品质旅游,不搞低价恶性竞争,自觉维护行业的健康发展。联盟成员将创新服务方式,加强企业产品研发能力,促进旅游产品结构的转型升级。



出游四方

2013年5月3日 星期五

编辑:张汝树 美编:杨青

齐鲁晚报

今日淄博

C04

百余旅行社,叫响的不多

差异互补、形成特色、打造产业链,走好这三步才能做强大

本报5月2日讯(见习记者李超)五一小长假期间,淄博旅行社的短板体现较为明显,不少业内人士认为,淄博旅行社面临低价竞争、超范围经营等许多问题。那么淄博旅行社又该如何做大做强呢?

采访中,一些旅行社负责人告诉记者,由于旅游产品的模仿性太强,目前多数旅行社没有市场竞争力的产品,多数

旅行社只能靠低价吸引客人,这样可能形成了恶性竞争,难以形成强有力的竞争力。

淄博国际旅行社董事长刘秀丽表示,旅行社应该发挥各自的优势,形成产品上的互补,而不是一窝蜂的哪个赚钱上哪个。“你有一个好产品我可以和你合作,我有一个好产品你也可以用,这样就可以形成合力,避免了单打独斗,游客利益也有保证。”

山东大学旅游管理系主任王德刚教授表示,由于旅行社的门槛太低,所以造成了旅行社的良莠不齐,他建议,首先要提高旅行社的进入门槛,要有一个规范的审批注册制度,其次就是要形成一个明确的分工体系,有的做批发商,有的做零售商,互相补充合作。

“旅游是一个综合性的产业,做旅行社不能仅仅停留在

招揽游客上,而是要盯住产业链,做一个可以提供综合服务的旅行社,满足消费者方方面面的出游需要,这样不仅提高了竞争力,也可以防范市场带来的风险。”

市旅游局副局长荆茂彬也表示,旅游业是第三产业的龙头,一定要重视,延长产业链,主管部门加强对整个行业的引导和监管,让旅游业健康有序发展。

OPPEIN 欧派 橱柜 衣柜

活动时间:2013年4月26日—5月12日

“惠”聚“梦想”
幸福“价”临

2013欧派家居五一厂价乐购节



- 乐购一:人人有礼,疯狂送!
- 乐购二:满5000送2000,疯狂抢!
- 乐购三:厂价直供,疯狂省!
- 乐购四:再节再利,疯狂折!
- 乐购五:高档鞋柜,疯狂领!

蒋雯丽

红星店地址:红星美凯龙二楼

☎ 2716630/2712589

沂源店地址:沂源沿河路山水一城37-1号

☎ 3668789

银座店地址:银座新村路店二楼

☎ 6288969

人民路店地址:张店人民路168号

☎ 8206373

临淄店地址:临淄桓公路578号

☎ 7181890

www.oppein.com