



如今的80后、90后们已经不再是青涩的少年，而是处于各行各业的庞大成长性群体。在成功的道路上，80后、90后的身影不断增加，他们已经是时下最大的汽车消费群体。事实正是如此，无论翻看任何汽车品牌的消费者调查报告，都会有一组被“放大”的数字在告诉汽车厂商，年轻化是未来企业长存的根本，品牌文化和消费习惯要从娃娃抓起。于是，整个行业刮起了一阵车型年轻化浪潮，他们都为长大的80后、90后们开辟了一块专属阵地。

80后购车看重品牌形象 汽车行业刮起年轻化风

■ 树形象

用新生代偶像作敲门砖

在最近这两年的众多汽车品牌代言中，我们可以看出年轻的代言人越来越受欢迎。比如佟大为代言丰田皇冠，初看怎么都有些“不搭调”，但细细琢磨后，消费者明白了丰田的另一层意思：皇冠不仅像帕萨特那般，适合姜文这样的老派品位男，也一样适合佟大为这样的新生代。

除了要神形契合之外，品牌代言还要抓住特点：最受时下年轻人热捧。比如，眼下最火的明星林书豪，他在NBA书写传奇的同时，也迎来了自己的第一份全球代言——沃尔沃。林书豪说：“我希望和沃尔沃一起，为这个时代的年轻人树立正面人生态度，共同成就梦想。”沃尔沃这招“年轻棋”，也迅速树立了自己年轻化的品牌形象。老牌车企们就这样用时下年轻人最喜欢的偶像作为敲门砖，迅速占领未来市场。

■ 搞营销

瞄准微电影植入偶像剧

80后、90后是在多元化社会成长起来的一代，在汽车营销方式上，厂家也更敢于打开思路，甚至

引领年轻人的潮流向前。

眼下，微电影这种营销方式，就深得年轻人的喜爱。最先启用微电影的是一汽丰田威驰，这款车早在2003年就制作了一个微电影，由张艺谋导演、吴彦祖出演，由于那时网络还不像现在发达，这部微电影的意义只在于开创了个先河。在近两年，各种精美的微电影开始层出不穷。将汽车文化融入到80后、90后的精神诉求中，为他们提供人文关怀，获得年轻人的好感。另外，一汽丰田与赵宝刚系列电视剧的植入式合作，也是成功典范。

■ 看市场

总有一款你喜欢

给新生代们造车，各大汽车品牌都希望在固有的基础上，为他们融入更多的特殊元素。

路虎开着很酷，无论是“发现4”还是揽胜和卫士，都个性得一塌糊涂，但《蜗居》留给我们的印象是，它似乎只属于宋思明这个年龄的成功人士。为了迎合80后、90后们的时尚口味，路虎推出了一款揽胜极光。此车一出，惹得年轻人哗然一片，先不说那下压斜坡式的车顶、双开门设计，单说那与车身不同的白色车顶和硕大的轮圈，就让这“极光”绚烂无比。这还不算完，路虎在今年的日内瓦车展上还推出了未来将要推出的敞篷版极光。敞

篷版SUV，这样的卖点，年轻人怎么能不喜欢？

除此之外，入门级豪车的精巧路线也专为年轻人设计，比如奥迪A1、斯巴鲁XV、奔驰S级mart和雷克萨斯CT200h。

■ 消费力

启动“年轻人计划”

随着80后、90后年轻人购车队伍的壮大，厂家的营销手段必将更加多样化，以此来适应年轻人对新鲜、潮流的追求。除此之外，买车钱不够怎么办？在购车计划上，据了解，现在很多汽车金融业务都有零利息、零利率这个项目，并冠以“年轻人计划”这样的名称，以此来吸引80后、90后们注意。

还有些汽车厂家虽然没提出“年轻人计划”这样的口号，但其实质内容是为80后、90后购车者设计的。比如“5050”这样的贷款方式，只需要年轻购车者首付50%，其余50%一年后归还，如果无法还清，还可将这50%的贷款继续展期，分成12个月或24个月还。

有些品牌让利购车者，可以享受与全款购车同样的政策和价格，这样的贷款计划尤其值得80后、90后关注。

(据《石家庄日报》)

这些汽车安全部件 你重视了吗？

广大车主在平时保养汽车的时候，都是对汽车表面和内饰格外的注意，毕竟是自己经常看到的地方，但一些汽车的关键部位要用很长时间才会更换一次或者不经常更换，所以这些平时不是太注意的部位就会被忽视掉，其实，这些部位才是车主们应该重视的地方。

● 定期检查制动液高度

出现的状况：若制动液液量不足会使空气进入，制动会变得不灵敏。因此，最好每月定期检查制动液液面高度，注意制动液液面是否出现明显下降，品质是否变差，如果是就应及时添加或更换。

解决办法：制动液的收纳罐为半透明树脂制，罐子如果脏污只需用布擦拭，就可以进行简单的目视检查。制动液应达到收纳罐的基准线，若制动液比前一次检查大量减少时，发生故障的可能性很大，有可能发生漏液。同时，手动挡车装有离合器，这也需要注意其液量，如果液量减少而进入空气，就不能有效制动。

● 每10000公里检查一次制动蹄片

出现状况：制动蹄片和制动碟是有使用寿命的，当它们磨损到一定程度时必须更换。一般在城市行车中，制动碟的寿命大约是50000公里，制动蹄片的寿命在30000公里左右，但是具体情况还要看车主的操作情况。

解决办法：制动蹄片最好是每10000公里检查一次。制动液一般是每行驶50000公里就应更换一次，若长期在潮湿地区行驶，换油周期要适当缩短。

● 异常情况仔细查

出现状况：在车辆托底时很有可能会碰到制动液管；制动时汽车明显向左或向右跑偏；将制动踏板踩到底，但制动效果不明显，并且连续踩制动踏板效果也无改善。

解决办法：车辆托底后踩几脚制动，下车检查一下油管有没有变形或者漏油；汽车跑偏是前轮制动不同步所致，极易因制动抢左而发生危险，特别是在高速行驶时，必须马上到修理厂进行制动调校；制动效果很弱有可能是因为制动系统内混有了气体，需要到专业的维修站修理；如出现踏板过软、行程过长等问题，也要注意到维修点进行检查。

此外，长途行车后，应该对制动系统进行仔细检查，检查制动管路是否有磕碰、损伤和泄漏情况，因为车辆在高速行驶时，飞溅起的石子打到底盘的制动液管上，会导致制动液泄漏或制动失灵，如制动液管被磕扁后还会导致单个车轮制动失灵。

齐鲁晚报车型推荐

凯迪拉克全新SRX亮点集结 ——革新科技 豪华升级

- ◆ 全新外观、内饰设计，彰显时尚运动与豪华舒适
- ◆ 新增3.6升V6全铝智能直喷发动机，与3.0升发动机共同演绎极致动力
- ◆ 全系搭载凯迪拉克CUE移动互联网体验，引领革命性人车互动体验
- ◆ 创新引入“ESS强化安全策略”，带来360度全方位安全防护
- ◆ 全系增加Bose ANC主动降噪静音系统，搭配Bose Centerpoint环绕立体声音响系统、后排蓝光座椅娱乐系统，带来剧院式静谧环境及震撼视听享受。

自上市以来，凯迪拉克SRX凭借运动时尚的造型、出众的产品性能以及微电影、纵横开拓之旅等一系列创新体验活动，赢得了众多消费者的认可，始终保持着中级豪华SUV前三甲的市场地位，凯迪拉克SRX的精英车

主也已累计超过50,000名。全新上市的凯迪拉克SRX将以全面升级的动力科技、安全配备以及革命性的人车互联科技——CUE，为中国更多潮流时尚、富有开拓风范的豪华SUV消费者带来崭新驾乘体验。

4S店地址：周村区齐鲁CX汽车文化广场

品鉴中心地址：张店区山泉路69号

尊享专线：7980888

