

买房越早越好,买车等等再说?错!

未来买车限制性“路障”增多

如今许多人在懊悔,为何几年前买得起房时没买?生活一些“必需品”该买的时候一定要买,房子如此,汽车也是如此,一旦错过好机会,必须得付出更高的代价才能拥有。未来购车将面临怎样的“路障”?一起来看看。

1 攀升的油价

现在油价是“7”字头,不要奢望油价这一“路障”会降到“5”字头或“4”字头,能够不升到“9”字头就偷着笑了。

早买早享受,现在买车,至少还能享受到“7”字头的油价。一两年后再买车,可能一升油需要10元,进一次油站,加满一箱油,需要600元。

2 摇号/拍牌

上海是拍牌,北京是摇号,一个收钱,一个不收钱。但不管是哪种都非常繁琐。未来不可

能只有北京、上海限牌,一线城市备受堵车之苦,大部分都会限牌。

3 涨价的汽车

降价,是中国汽车的传统,但这一传统将很难持续下去,罪魁祸首是飞涨的物价。纵观近两年整个汽车产业链,从零配件生产到物流运输,从员工工资到原材料价格,都是跟随物价“水涨船高”。汽车不会无

止境地降价,已是圈内共识。事实上,从今年开始,借推新车之名,行涨价之实的现象已出现多次。随着中国汽车发展日趋理性,车企为保证适当的利润,涨价的现象将越发普遍。

4 更高的驾照费

十年前,考取驾照相当容易,费用不高。现在复杂多了,要过五关斩六将,费用也随之翻了一番。随着汽

车社会的加速到来,未来几年,不出意外,驾照考取将愈发严格。此外,为保证教学质量,不少地方甚至规定

考试合格率(含补考)原则上控制在55%以下——这意味着考驾照要花更多的时间与金钱。

5 更少的政策补贴

购置税优惠已成浮云,汽车下乡补贴已到期。政府再推出刺激汽车消费政策的可能性,有但不高,除非再爆发一

次全球性的金融危机。现在买车,车企和经销商为扩大销量,还愿意额外买单,但不会持久。再过两年,消费者不仅

仅要面对高涨的车价,而且一分钱补贴也享受不到。

广州日报 周伟力



全新沃尔沃V40树立紧凑型豪华车新标杆

全新沃尔沃V40在北京举行华北区域品鉴会。这款“史上最安全的智能紧凑型豪华车”,共推出四款车型,分别是“智尚版”、“智逸版”、“智雅版”和“智尊版”,价格分别为23.99万、25.99万、27.99万及32.59万元人民币。

全新V40自去年在欧洲上市即大获成功,至今已斩获17项国际大奖。除了备受全球媒体关注的行人安全气囊,V40迷人的北欧设计、超越同级别的动力性能和个性实用的功能配置都获得了业内媒体和消费者的广泛好评。作为沃尔沃汽车今年首款登陆中国的车型,V40自3月1日预售以来,仅一个半月时间已取得了不俗的订单成绩,可谓先声夺人。它的成功上市将为沃尔沃汽车2013年在中国大展宏图打下坚实的基础。华北地区消费市场旺盛,消费理念超前,乐于接受全球最新的潮流,与沃尔沃全新V40在气质和品质方面具有的完美契合度。



外观惹眼内心强大实力不容小觑

作为沃尔沃汽车的全新产品,V40融合了沃尔沃的现代设计和经典元素,将紧凑型两厢车的品质提升到了一个新的层级。V40设计师Sven-olof Persson表示:“我们期待将全新V40打造成为一款拥有豪华精致的品质,令人怦然心动的车辆。”沃尔沃V40蕴含浓厚的斯堪的纳维亚设计风格,车身线条灵感来自瑞典海岸线山水相映的美景,以及具有张力的生物动态。豹眼、鲨鱼嘴、鸟翼、水滴的造型,在V40的车身上被运用地惟妙惟肖,可谓视觉与印象的绝佳融合,既动感又极富个性。

全新沃尔沃V40装备了大尺寸的全景玻璃车顶,并与前挡风玻璃实现了无缝连接。整块的大型高强度玻璃面板,带来了时尚现代的视觉享受,充沛的采光效果,更强化了车厢内的采光和宽阔空间。此外,车

搭载的全球首创的行人保护安全气囊,为众多媒体津津乐道。英国《泰晤士报》曾评价:“沃尔沃V40是首款兼具智能和安全的车型,尤其值得一提的是沃尔沃首创的行人安全气囊技术,在欧盟安全法规要求所有汽车制造商都考虑行人安全时,只有沃尔沃汽车应用了这一理念。”同时,新一代城市安全系统与行人侦测系统的共同通融,使得V40在更高车速拥有了更全面的主动防御能力。通过对事故的前瞻预判,为驾乘者一路保驾护航,提供五星级的守护。

作为紧凑型豪华车市场的新标杆,澎湃的动力输出也是必不可少的元素之一。沃尔沃V40拥有的超越同级别车辆的动力性能,213hp的强劲T5发动机为驾驶者带来化身竞技手的驰骋快感。

V40为品牌注入全新活力

宁述勇先生在品鉴会致辞时说到:“作为沃尔沃汽车‘以人为本’品牌战略下的首款全新车型,V40上市短短数月,就已经成为欧洲最畅销的车型之一。这款具备大型豪华车特质的紧凑型汽车将吸引更多的中

国消费者,特别是年轻群体进入沃尔沃家族,感受更加现代、动感和时尚的沃尔沃品牌。”

代表了沃尔沃未来设计语言的的全新V40,用其精益求精的周到和细致,为驾乘者带来了自在的北欧生活格调,相信其

必将成为沃尔沃汽车的又一经典之作。全新V40的上市,不仅将进一步丰富沃尔沃汽车在中国的产品矩阵,增添家族实力,更加满足了市场中日渐兴起的差异化需求,为紧凑型豪华车市场树立了新标杆。

心系雅安沃尔沃与吉利共同捐助2000万

4月20日,四川省雅安市芦山县发生7级地震。沃尔沃汽车销售公司获悉后高度关切,在向灾区同胞的遭遇表示悲痛,并向遇难同胞表示深深哀悼的

同时,沃尔沃汽车销售公司在第一时间与母公司吉利控股集团紧急召集了管理层会议,并共同决定向雅安灾区提供总价值2000万元人民币的紧急援

助,分批、分阶段、根据灾区需要进行广泛救援。李书福董事长表示我们以四川为家,我们的心和灾区人民在一起,同呼吸,共命运。

淄博奥德达沃尔沃汽车销售服务有限公司
店面地址:鲁泰大道105号(金晶大道与鲁泰大道路口向东100米路北)
淄博奥德达沃尔沃汽车山泉路展厅
店面地址:张店区山泉路33号
官方网站: <http://www.zbaodeda-volvocars.com.cn/>
官方微博: <http://e.weibo.com/zbaodeda-volvocars>